Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN

Primer Reporte

Defensoría de la AUDIENCIA

ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE "UNA VOZ CON TODOS"

Primer reporte

Como primer reporte de la investigación "Oferta programática del Canal Una Voz con Todos, una mirada desde su Defensoría de las Audiencias" con la finalidad de conocer, desde la defensa de las audiencias, de manera sistemática y completa las características de la oferta de contenidos que el SPR a través de su Canal "Una voz con todos", ofrece a sus públicos.

La metodología aplicada en este ejercicio de investigación consideró los siguientes pasos:

- Relevamiento (recopilación del Corpus completo) y registro de una semana de programación continua, tanto de las cartas de programación como de las cintas testigos de materiales de la semana seleccionada (16 al 20 de enero de 2017)
- Estructura de la Programación: Concentración y vaciado de la programación a partir de su cuantificación (unidad de medida: el segundo) para conocer cómo se organiza la programación a partir de las cartas programáticas (parrillas) y el vaciado en hoja de cálculo y su clasificación a partir de categorías: programas, cápsulas, promocionales, considerando tiempo de duración y horarios de transmisión. Para contar con un análisis estadístico de la estructura de la programación.
- Clasificación de contenidos por formatos: cine, concierto, deportivo, documental, dramatización, entrevista, informativo, mesa redonda, música, orientación, reportaje, revista.
- Barras programáticas: productora, temas, años de producción.

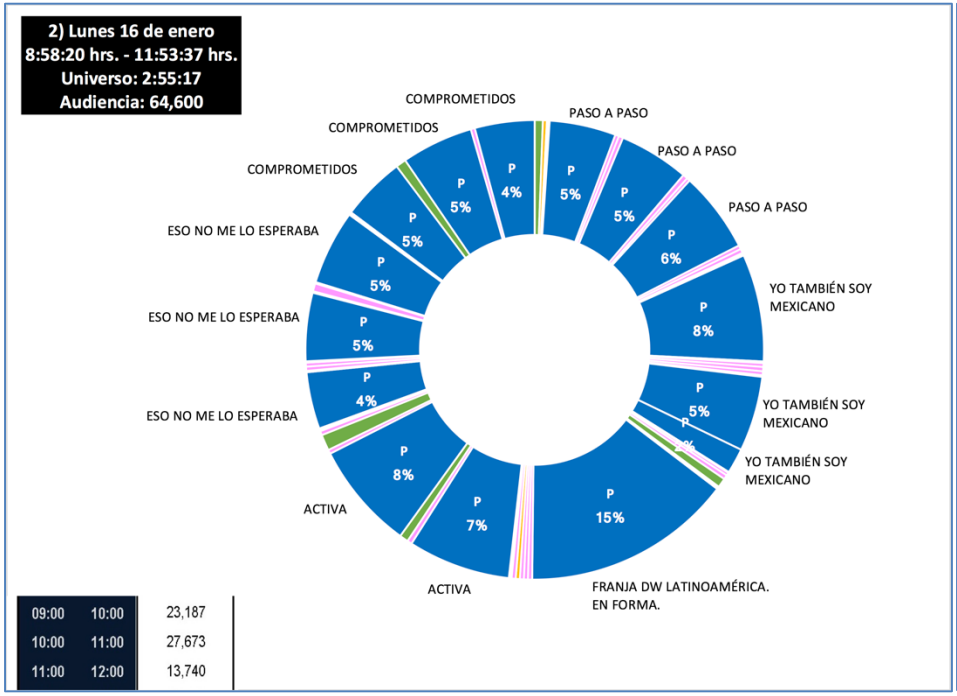
Este primer reporte general podrá avanzar en análisis específicos de los contenidos, actores y temas específicos abordados, y análisis particulares que sean de interés tanto de la defensoría como de las áreas involucradas (producción, programación y otras)

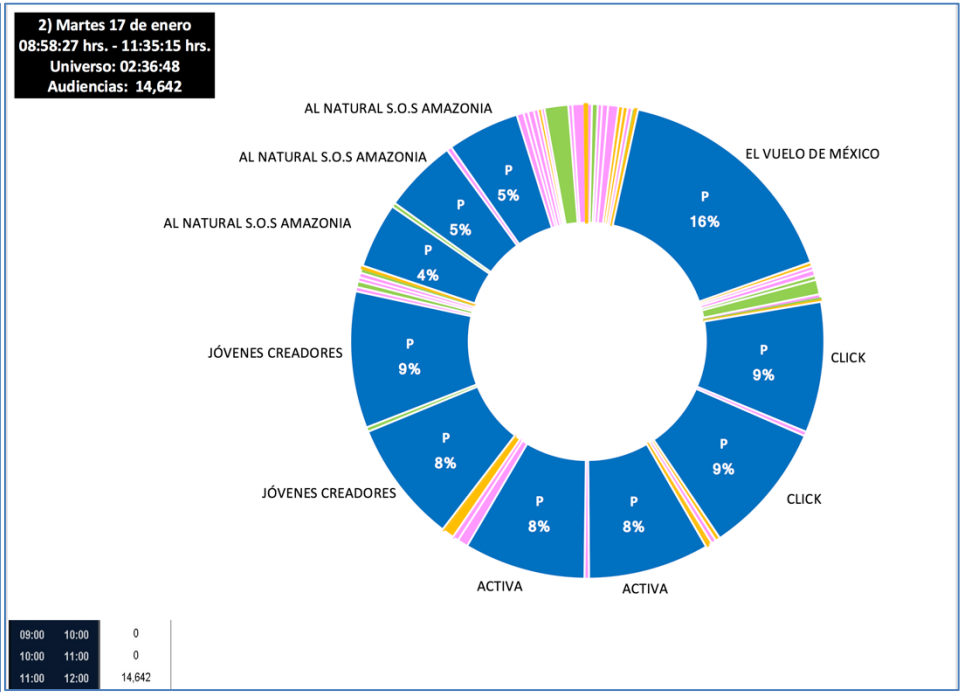
La estructura de un formato de programación la constituyen sus fragmentos generales de los tipos de programación y su forma de insertarla en los bloques horarios, que en este caso considera bloques de tres horas. La estructura de la programación supone bloques homogéneos llamados *Clocks*[1] es un instrumento que facilita a la audiencia su identificación a partir de un Ritmo de programación de la oferta organizada en los fragmentos repetidos de manera uniforme y reiterada. La disposición de la programación (en sus partes) está estrechamente vinculada a la identidad del Canal. La alteración del ritmo le resta coherencia a la estructura programática. Las audiencias suelen identificarse a partir de "horarios" y tipos de programación por lo que las "sorpresas" no son bien asimiladas.

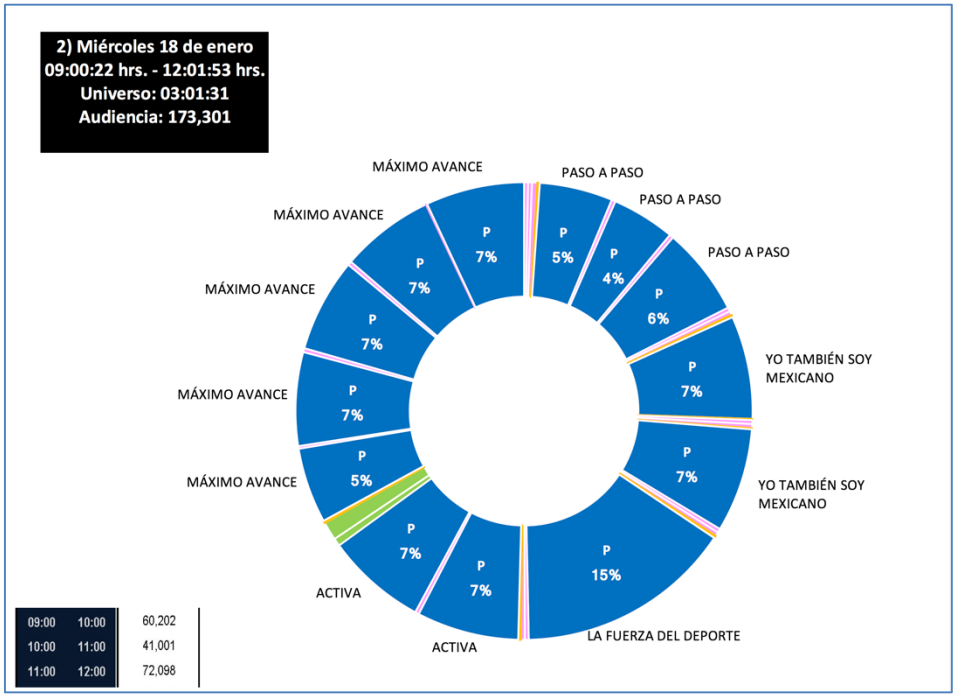
[1] Marti, Josef (1990: 97-139) Modelos de programación radiofónica, Feed-Back Ediciones, Barcelona.

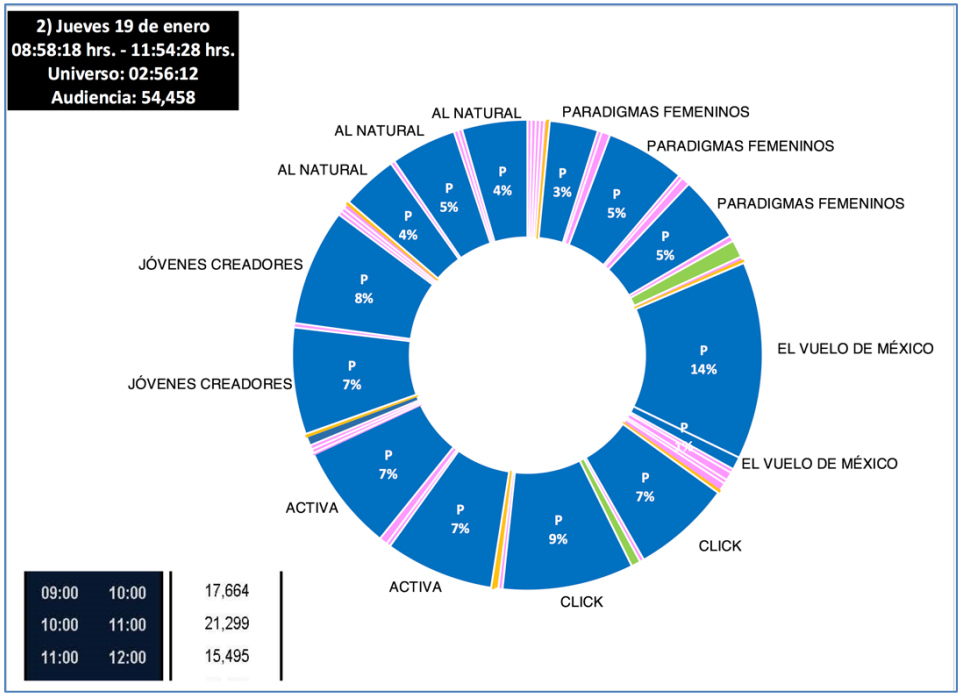
La programación de cada día se fragmento en 8 bloques con duración de 3 horas cada uno aproximadamente, estos bloques se constituyen en *"Clocks"*, de lunes a viernes conjuntaron 40, todos los *clocks* de la programación analizada se encuentran en el anexo estadístico.

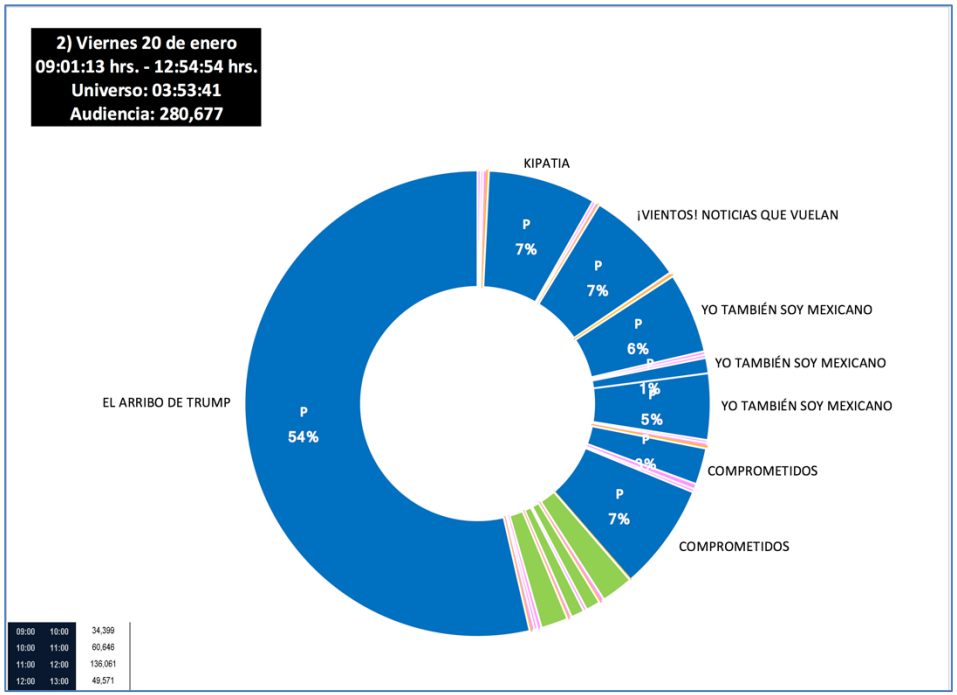
Presentamos los *"Clocks"* tomando como ejemplo el bloque 2 (que va de 9 am. a 12 pm. apróximadamente) de lunes a viernes para valorar el ritmo de la programación del Canal (en la muestra seleccionada). Los fragmentos graficados se reflejan en colores: SPOT; ROSA: CÁPSULA; VERDE: CONTINUIDAD; AMARILLO y AZUL; PROGRAMA. Los datos relacionados con la medición de las audiencias son los reportados por HM Medios para el mismo día y horario.






2) Miércoles 18 de enero
09:00:22 hrs. - 12:01:53 hrs.
Universo: 03:01:31
Audiencia: 173,301
MÁXIMO AVANCE
PASO A PASO
PASO A PASO
PASO A PASO
YO TAMBIÉN SOY MEXICANO
YO TAMBIÉN SOY MEXICANO
LA FUERZA DEL DEPORTE
ACTIVA
ACTIVA
MÁXIMO AVANCE
MÁXIMO AVANCE
MÁXIMO AVANCE
MÁXIMO AVANCE
09:00 10:00 60,202
10:00 11:00 41,001
11:00 12:00 72,098


2) Jueves 19 de enero
08:58:18 hrs. - 11:54:28 hrs.
Universo: 02:56:12
Audiencia: 54,458
AL NATURAL
PARADIGMAS FEMENINOS
PARADIGMAS FEMENINOS
PARADIGMAS FEMENINOS
EL VUELO DE MÉXICO
EL VUELO DE MÉXICO
CLICK
CLICK
ACTIVA
ACTIVA
JÓVENES CREADORES
JÓVENES CREADORES
AL NATURAL
AL NATURAL
09:00 10:00 17,664
10:00 11:00 21,299
11:00 12:00 15,495


2) Viernes 20 de enero
09:01:13 hrs. - 12:54:54 hrs.
Universo: 03:53:41
Audiencia: 280,677
KIPATIA
¡VIENTOS! NOTICIAS QUE VUELAN
YO TAMBIÉN SOY MEXICANO
YO TAMBIÉN SOY MEXICANO
YO TAMBIÉN SOY MEXICANO
COMPROMETIDOS
COMPROMETIDOS
EL ARRIBO DE TRUMP
09:00 10:00 34,399
10:00 11:00 60,646
11:00 12:00 136,061
12:00 13:00 49,571

Se analizaron los *"Clocks"* horizontalmente con la finalidad de observar el ritmo programático a continuación se muestran las observaciones por bloque de horario (se sugiere comprar las observaciones en el anexo gráfico):

1) **De 6 am a 9 am**

- Se identifica que la programación del lunes, miércoles y viernes tienen relación con la oferta de programas, de igual forma sucede con martes y jueves.
- En promedio un bloque con duración de tres horas conjunta la oferta de 3 programas completos.
- La audiencia del martes 17 fue de 111,238 televidentes, esta medición contrasta con la 0 audiencia registrada el jueves 19 de enero, llama la atención que si la oferta es similar en dichos días varíe drásticamente el número de televidentes registrados.
- El día con mayor audiencia fue el miércoles 18 con 136,782 televidentes.

2) **De 9 am a 12 pm**

- En esta franja horario el día que rompe el Ritmo fue el viernes 20 con el programa especial "El arribo de Trump" sin embargo la medición de audiencias en un universo de 03:53:41 alcanzó un registro de 280,677 televidentes.
- Nuevamente resalta que siendo martes y jueves similares en su oferta programática el primero registre una audiencia de 14,642 en contraste con el segundo de 54,458 televidentes.
- Esta franja horaria es la que fragmenta más los programas, se observa una mayor utilización de spots, cápsulas y continuidad en estos *Clocks*.

3) **De 12 pm a 15 h**

- En esta franja horaria se identifica una mayor oferta de programas distintos a lo largo de la semana.
- El programa constante en todos los días es "México al día"
- El día con mayor audiencia fue el lunes con 169,516.
- En esta franja horaria los bloques de programas tienen mayor duración.

4) **De 15 h a 18 h**

- En esta franja horaria los bloques de programas tienen mayor duración.
- Inicia la segunda transmisión: repeticiones de las primeras barras horarios, más adelante se muestra el porcentaje de programación repetida a lo largo de la semana.
- En lunes, miércoles y viernes permanecen los mismos programas.

- El viernes aparecen programas dirigidos a público infantil.
- La constante en este horario en todos los días es SPR Noticias siendo el único programa de la franja horaria que no ha sido transmitido anteriormente, es importante señalar que este programa es el que tiene una mayor presencia en la programación a lo largo de la semana si analizamos su duración en ella, ya que conjunta un 8.91 % de la totalidad de la programación que se traduce en 09:23:18 (h:mm:ss) de duración.
- La similitud de la oferta presentada en martes y jueves es la misma, a excepción del programa Visión Futuro y Aquí Estoy, ambos pertenecientes a la Franja DW Latinoamérica.

5) De 18 h a 21 h

- El bloque número 2 (de 9 am a 12 pm) se repite en esta franja horaria que va de 18 pm a 21 h.
- Durante esta franja horaria ya toda la oferta fue transmitida anteriormente.
- Llama la tención que el marte 17 en la franja 2 se registró una audiencia de 14,642 en contraste con el bloque 5 del mismo día (donde se ofreció casi la misma oferta de programas) con 385,674, en este último bloque se multiplicó el número de televidentes por poco más de 26 veces.

6) De 21 h a 0 h

- En esta franja horaria la programación tiene una variable constante, existen programas que son ininterrumpidos que abarcan más del 50 % de la oferta del bloque, en su mayoría son ciclos de cine con única excepción del lunes con Especiales de ópera.
- En el caso del viernes estrenan con una única transmisión el programa de Música con Manzanero.
- El día con mayor audiencia fue el martes con 652,638 televidentes, se transmitió Orfeu película de manufactura brasileña.

7) De 0 h a 3 h

- Este bloque está relacionado con el 4 (de 15 h a 18 h)
- Todos los contenidos ya fueron transmitidos anteriormente con excepción de El brillo de los años el lunes y Ser Humano el jueves.

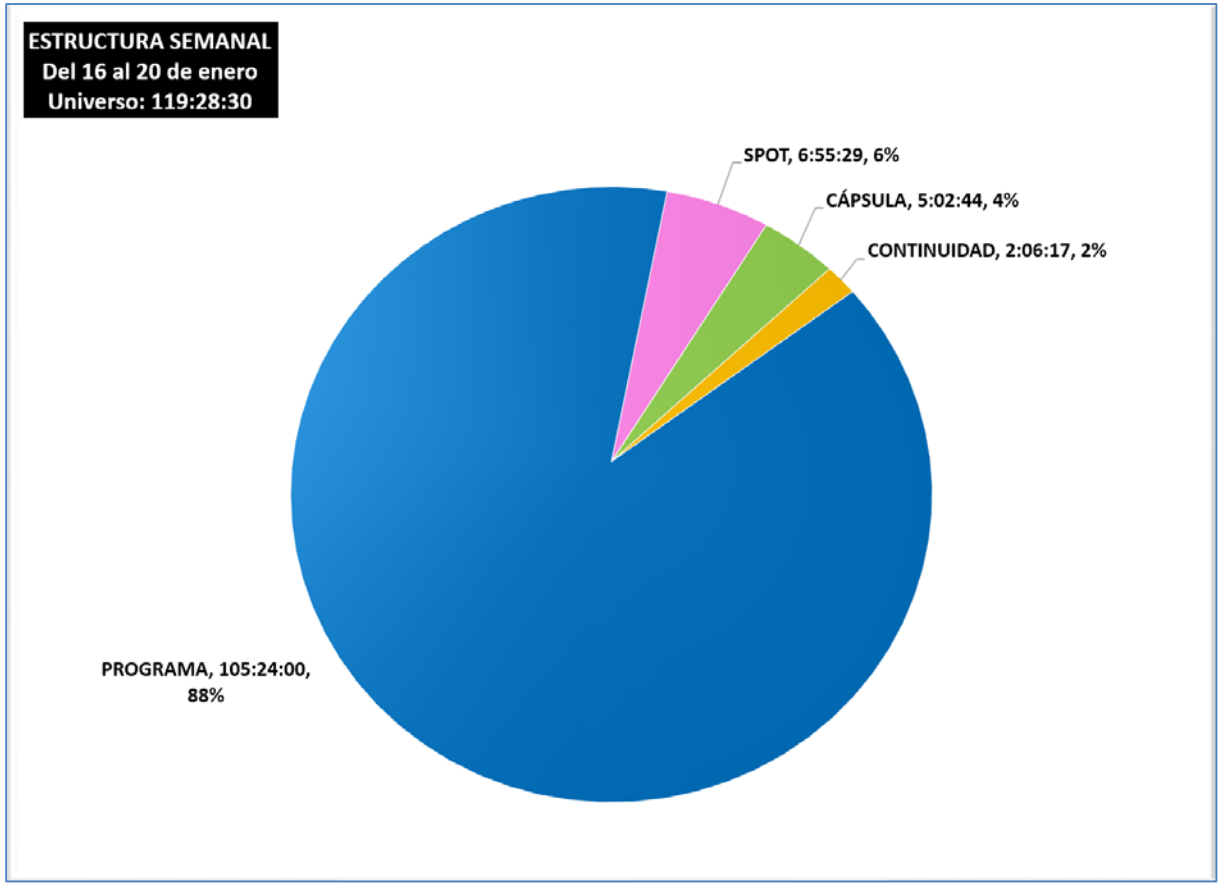
8) De 3 h a 6 h

- Nuevamente se repiten los contenidos ofrecidos de la franja número 2 y 3 de los días lunes, martes y miércoles, alcanzando así el 100 % de repetición en esta oferta.
- No sucede lo mismo en el jueves que agrupa un 25 % de programas no repetidos durante el día.

- Lo mismo sucede con el viernes en donde la oferta se limitó a 3 programas con largas duraciones, el último Europa en concierto con 29% no fue transmitido durante el día.

Por otra parte, presentamos la evaluación de la estructura general de la distribución de las partes que constituyen la programación

PRODUCTO	DÍA 16	DÍA 17	DÍA 18	DÍA 19	DÍA 20	TOTAL
CÁPSULA	0:49:11	0:45:22	1:05:18	0:58:50	1:24:03	5:02:44
CONTINUIDAD	0:26:19	0:26:24	0:19:01	0:33:37	0:20:56	2:06:17
PROGRAMA	21:42:34	20:33:47	21:36:32	20:53:36	20:37:31	105:24:00
SPOT	1:00:16	1:49:23	0:55:54	1:33:51	1:36:05	6:55:29
TOTAL	23:58:20	23:34:56	23:56:45	23:59:54	23:58:35	119:28:30



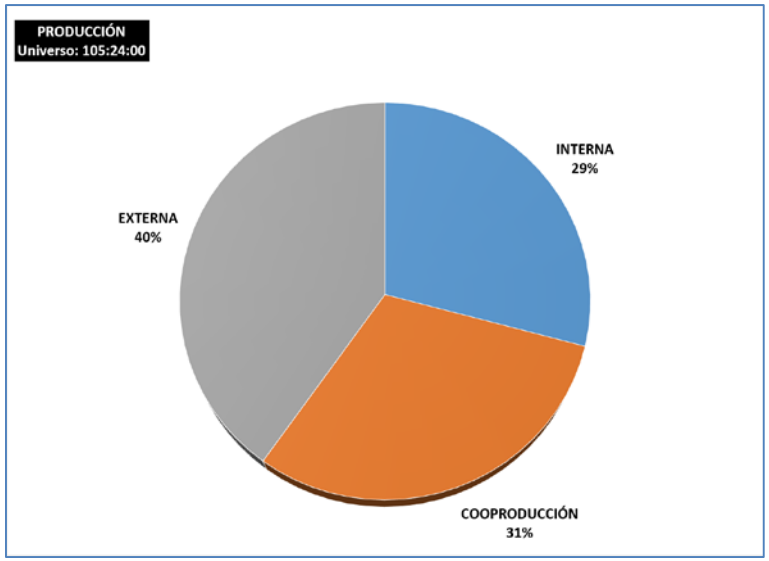
PROGRAMA: Productos identificados en la pauta de continuidad y programación (cinta testigo), son la oferta del Canal, en este periodo se enumeran 61 los cuales conforman el catálogo de programas (ver anexo gráfico). Su promedio de duración es de 30 minutos, y el promedio de programas ofrecidos por día es de 21.

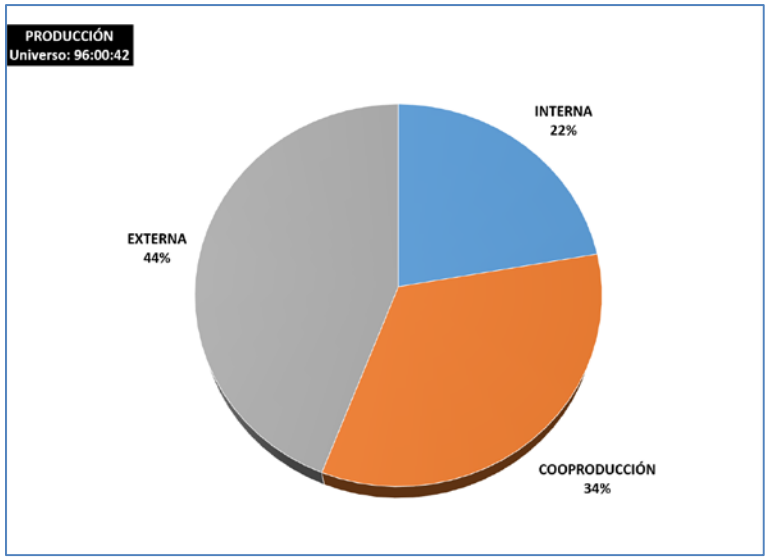
SPOT: Agrupan principalmente los contenidos relacionados con la publicidad autopromocional y gubernamental su duración no rebasa el minuto y el promedio de duración de estos contenidos es de 30 segundos. En este formato se conjuntan la mayoría de los mensajes relacionados con la imagen del canal.

CÁPSULA: En este apartado se agrupan los contenidos que rebasan el minuto y que no son propiamente un programa en específico, el que agrupa la mayor duración es de 00:12:27 (h:mm:ss). Son fragmentos de programa. Además conjuntan también contenidos que pueden estar relacionados con publicidad en el mayor de los casos con autopromocionales con una duración mayor a un minuto, por ejemplo las recomendaciones de la semana.

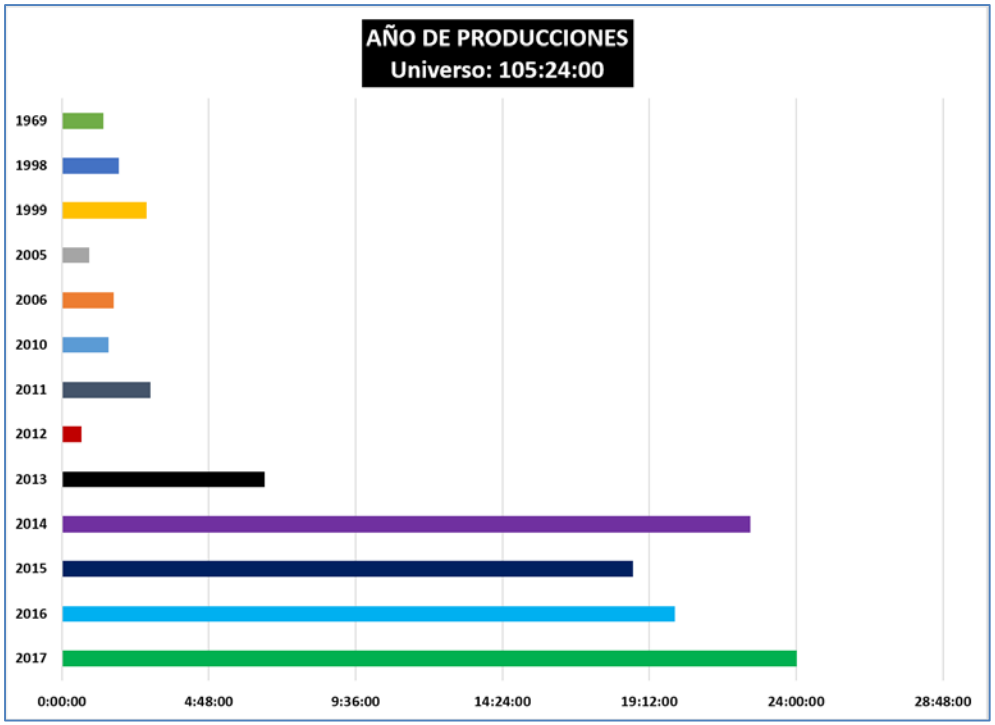
CONTINUIDAD: Herramientas de la programación para entender la operatividad de la programación en términos de horarios y continuación de los programas. Pequeños fragmentos que van de 10 a 20 segundos, tales como “continuamos”, “regresamos”, “a continuación” etc.

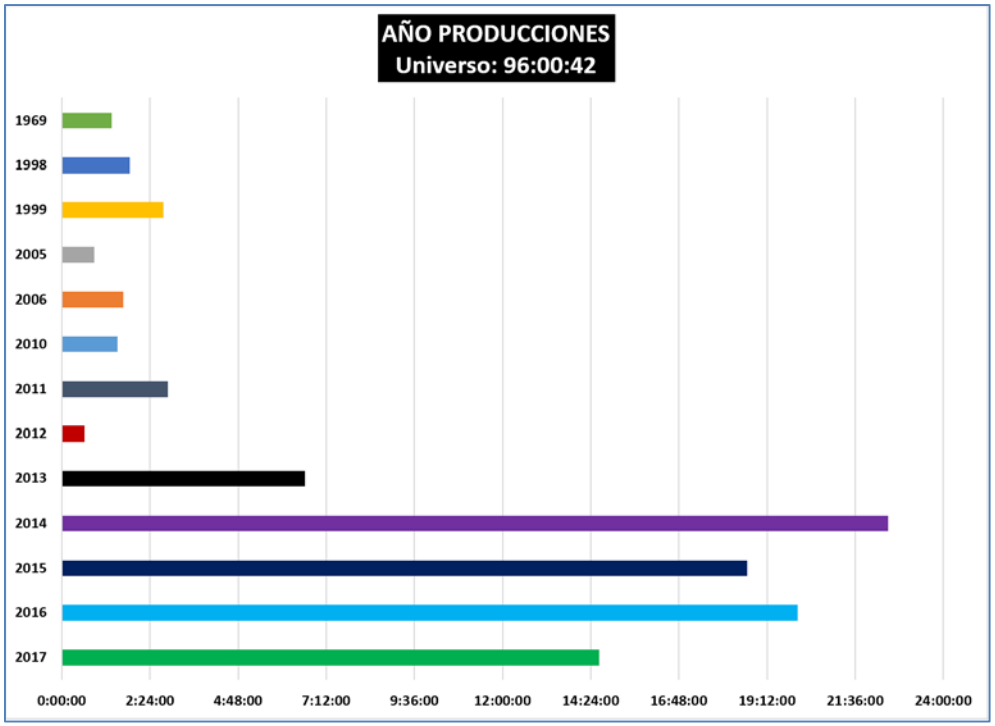
Un siguiente acercamiento general a la oferta programática de la semana muestra, nos indica un equilibrio en el origen de las producciones transmitidas, sin embargo si dejamos de considerar como producción interna el noticiario SPR Noticias (8.91%) y consideramos solamente las producciones de programas producidos, coproducidos y adquiridos externamente el equilibrio se modifica.



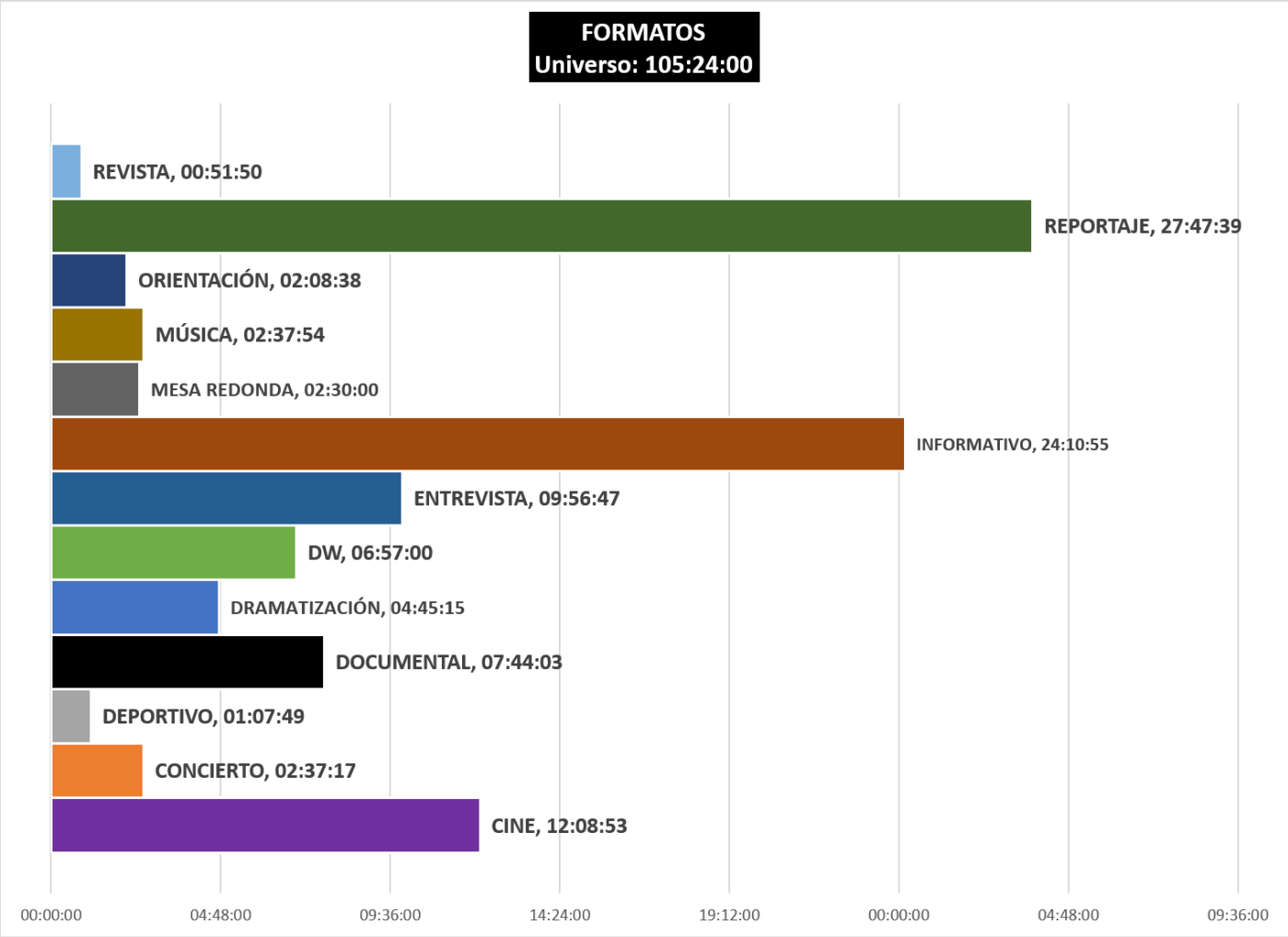


Estas producciones analizadas de acuerdo a su **fecha de producción** tenemos que la gran parte de ellas se concentra en el rango del 2014 al 2017, se contrasta con la misma gráfica sin considerar nuevamente el noticiario SPR Noticias (8.91%) que impacta en las producciones realizadas en el año 2017, teniendo como resultado que la principal oferta programática del canal se enmarca en el año 2014 con un 23 % de la totalidad, seguido de 18 % de 2015, 2016 con 17 % y 2017 con 13%.



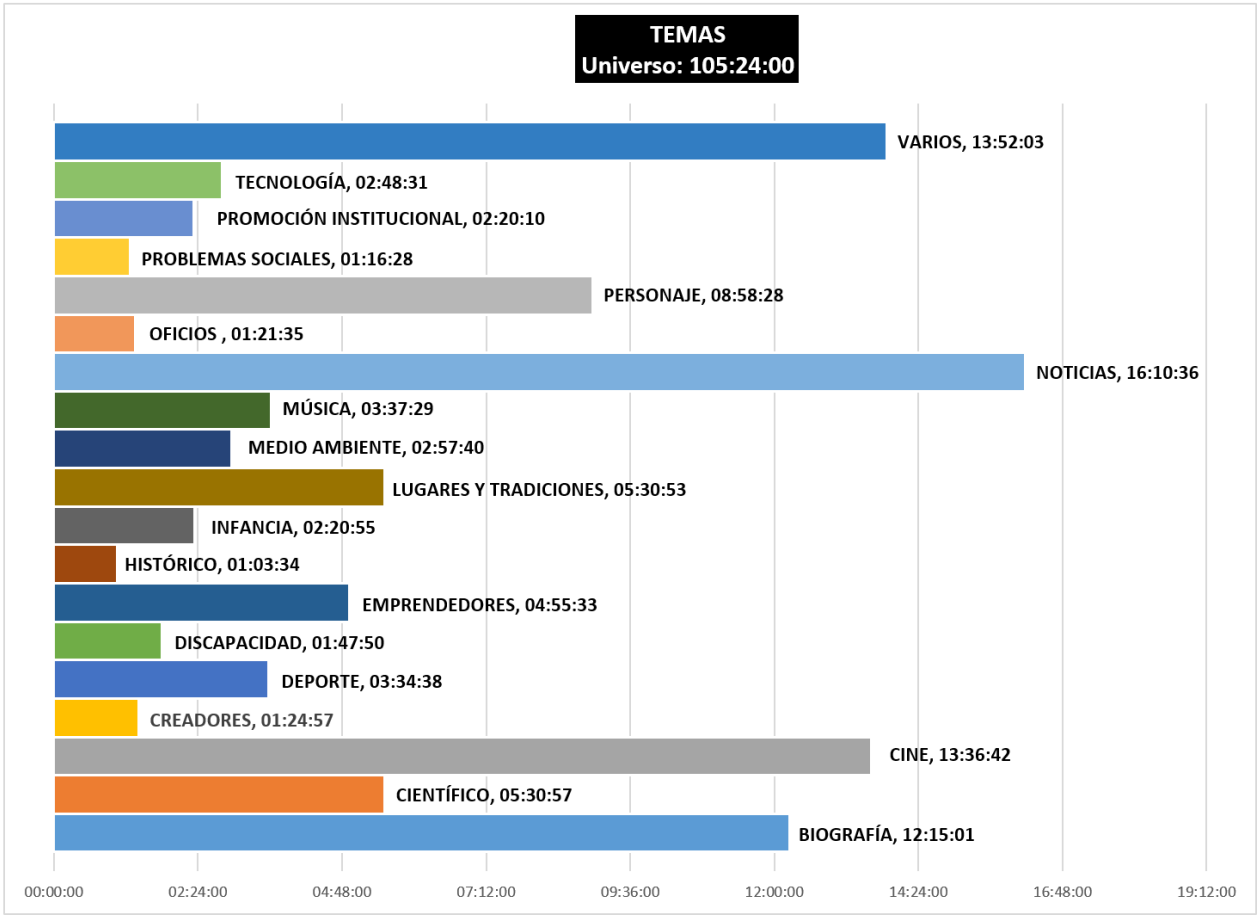


Si se analiza la oferta por las características de sus **Formatos** básicos se encuentra una predominancia del Reportaje con 26 % (considerando producciones que tienen entrevista, narración e imágenes) y el Informativo con el 23% fundamentalmente ocupado por los noticiarios.



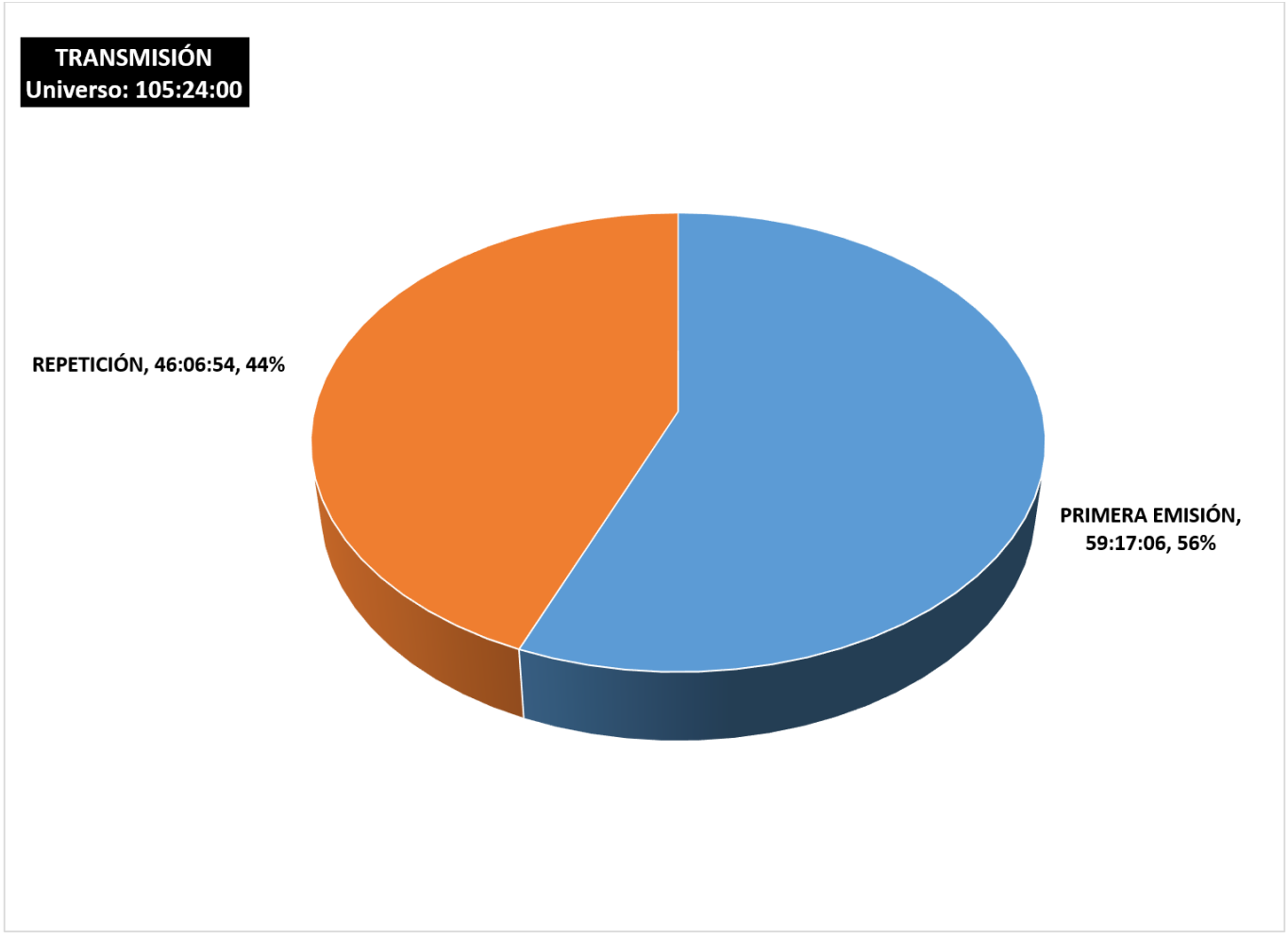
FORMATO	DURACIÓN	%
CINE	12:08:53	12
CONCIERTO	02:37:17	2
DEPORTIVO	01:07:49	1
DOCUMENTAL	07:44:03	7
DRAMATIZACIÓN	04:45:15	5
DW	06:57:00	7
ENTREVISTA	09:56:47	9
INFORMATIVO	24:10:55	23
MESA REDONDA	02:30:00	2
MÚSICA	02:37:54	3
ORIENTACIÓN	02:08:38	2
REPORTAJE	27:47:39	26
REVISTA	00:51:50	1
TOTAL	105:24:00	100

En cuanto a los temas generales abordados por la programación, encontramos una gran variedad, lo que podemos anticipar la diversidad de posibles intereses considerados. Es importante mencionar que la categoría clasificada como Varios, agrupa en su mayoría los programas de la DW que son franjas que agrupan diversos temas, además esta categoría conjunta los programas que propiamente no manifiestan una constante en los temas que abordan, estos últimos en ocasiones pueden dar la idea de que no tienen una línea editorial específica.

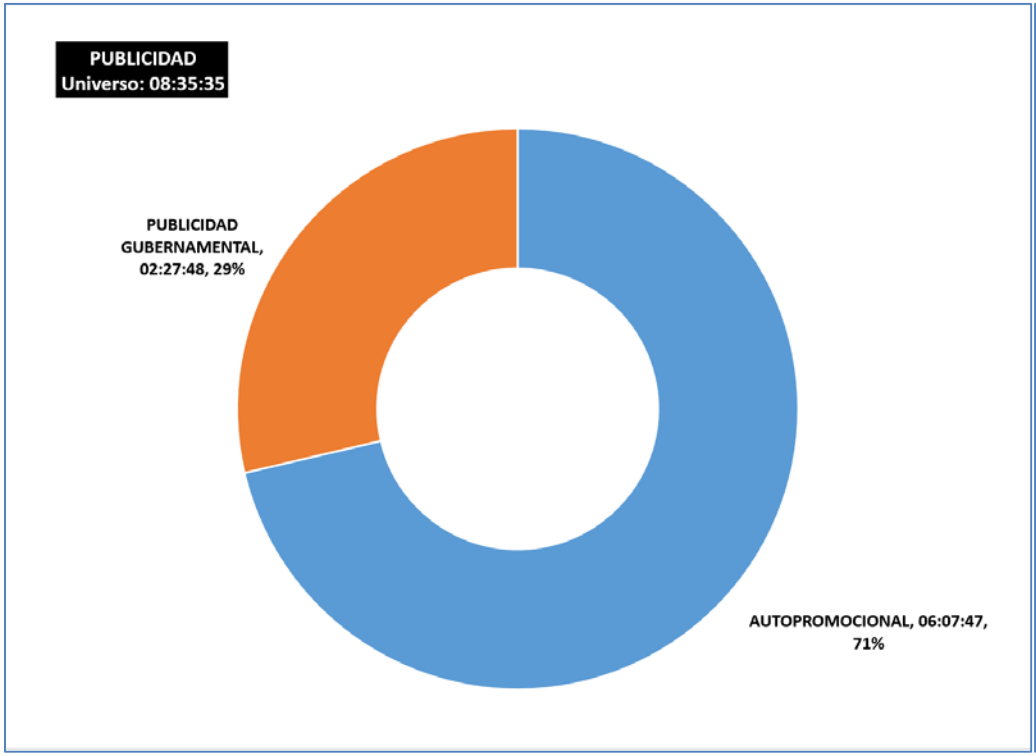


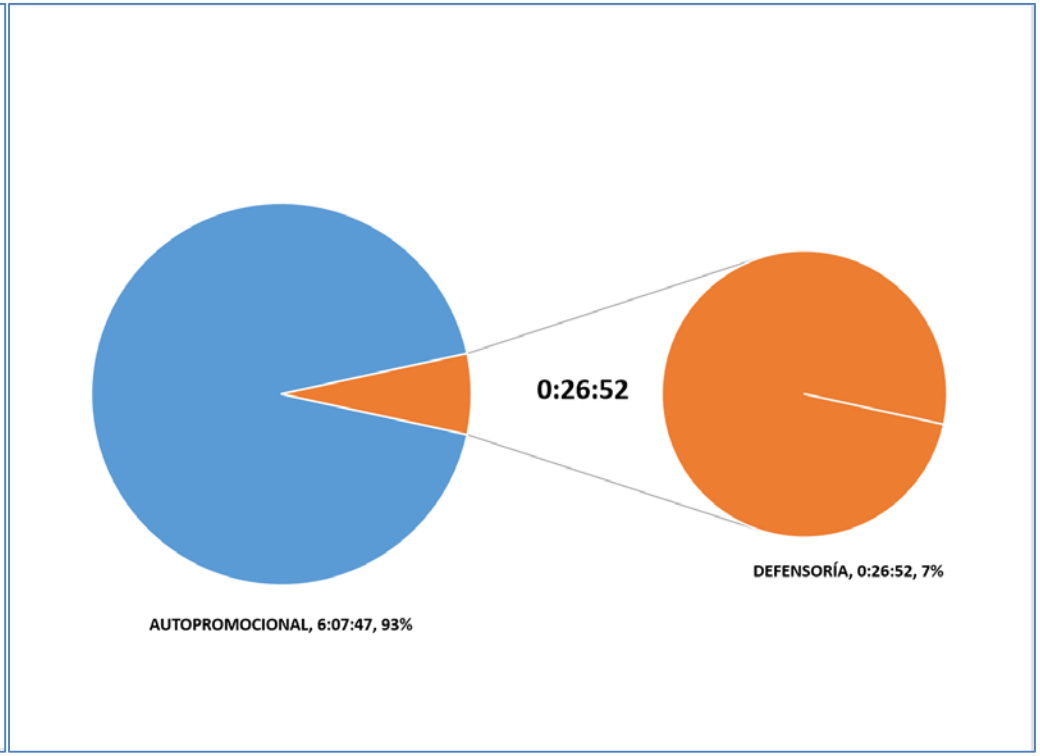
TEMA	DURACIÓN	%
BIOGRAFÍA	12:15:01	11.62
CIENTÍFICO	05:30:57	5.23
CINE	13:36:42	12.91
CREADORES	01:24:57	1.34
DEPORTE	03:34:38	3.39
DISCAPACIDAD	01:47:50	1.71
EMPRENDEDORES	04:55:33	4.67
HISTÓRICO	01:03:34	1.01
INFANCIA	02:20:55	2.23
LUGARES Y TRADICIONES	05:30:53	5.23
MEDIO AMBIENTE	02:57:40	2.81
MÚSICA	03:37:29	3.44
NOTICIAS	16:10:36	15.35
OFICIOS	01:21:35	1.29
PERSONAJE	08:58:28	8.51
PROBLEMAS SOCIALES	01:16:28	1.21
PROMOCIÓN INSTITUCIONAL	02:20:10	2.22
TECNOLOGÍA	02:48:31	2.66
VARIOS	13:52:03	13.16
TOTAL	105:24:00	99.99

Dentro de la transmisión por día se identifica que se repite programación, en la pauta programática está señalado como primera y segunda retransmisión, a lo largo de la semana se repitió un 44% de la oferta programática. Para entender mejor la operatividad de la programación y la repetición de programas se recomienda revisar el anexo gráfico en los *Clocks* está señalado con una R (en círculos rojos).



En relación a la Publicidad se identificaron dos categorías: los autopromocionales y la publicidad gubernamental, ambos conjuntan tan solo el 7% de la programación total, los primeros con 5% y la segunda con 2%. Es alarmante que el Canal en términos de imagen y narrativa con las audiencias únicamente tenga un 5% dentro de la programación, debería como mínimo plantearse un 15% únicamente para sus autopromocionales. Dentro de los autopromocionales se encuentran los mensajes relacionados con la Defensoría, durante la semana analizada fueron 43 impactos que se traducen en tan solo 00:26:52 con lo que podemos afirmar que la Defensoría dentro de la programación total del Canal está presente en un 0.37% únicamente y en comparación con la totalidad de autopromocionales representa un 7%, en definitiva hay que reflexionar el tema de la presencia del Canal en su programación y también el de la Defensoría de las Audiencias.





Finalmente para la siguiente etapa en proceso, se trabaja al igual que este informe los datos correspondientes al fin de semana, además a partir de la exposición y socialización de estos resultados poder determinar los contenidos a analizar en función de: actores presentes en los programas y temáticas particulares, solo en las producciones del SPR (en principio) y análisis detallado de noticias. Además considerar si dicha fase del análisis debe hacerse a una semana más actualizada. Todo ello a partir de intereses específicos de las áreas de producción o programación.

Equipo:

Beatriz Solís Leree. Responsable
Alfredo Velázquez Díaz. Coordinador
Laura Martínez Aguilar. Monitorista
Andrea Jocelin Cruz Mena. Monitorista
Larisa Jimena Romero Caballero. Monitorista
Omar Roberto Ávalos Trejo. Monitorista

Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

ANEXO GRÁFICO

Defensoría de la AUDIENCIA

Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Programas transmitidos

Defensoría de la AUDIENCIA

#	%	DURACIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	GÉNERO	TEMA	PRODUCTORA	PRODUCCIÓN	AÑO
1	1	1:03:20	¡VIENTOS! NOTICIAS QUE VUELAN ESTRENO	INFORMATIVO	INFANCIA	SPR, CANAL 22, SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA, INDESOL	COOPRODUCCIÓN	2017
2	1.64	1:43:31	¿CÓMO LE HAGO?	ORIENTACIÓN	VARIOS*Poner ejemplos	OPMA	INTERNA	2014
3	4.93	5:11:32	ACTIVA	ENTREVISTA	VARIOS*Poner ejemplos	NEWLINK PARA A,A AND F PRODUCCIONES MEXICO S.A. DE C.V-ORGANISMO PROMOTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES (OPMA)	COOPRODUCCIÓN	2014
4	1.43	1:30:41	AL NATURAL S.O.S AMAZONIA	MESA REDONDA	MEDIO AMBIENTE	FUNDACIÓN ALBATROS MEDIA	EXTERNA	2010
5	1.28	1:21:12	CICLO DE CINE RUSO	CINE	CICLO	ND	EXTERNA	1969
6	4.27	4:29:50	CICLO: MIC GÉNERO	CINE	CICLO	BERLIN PRODUCERS_DEUTSCHE WELLE (DW)_WDR	EXTERNA	2016
7	1.57	1:39:13	CIENCIA EN TODOS LADOS. SEGUNDA TEMPORADA	REPORTAJE	CIENTÍFICO	SPR,TV UNAM, INSTITUTO DE MEDIOS EDUCATIVOS Y DE INVESTIGACION AUDIOVISUAL S.A. DE C.V. (INMEDIA)	COOPRODUCCIÓN	2014
8	2.66	2:48:31	CLICK	INFORMATIVO	TECNOLOGÍA	BBC MUNDO	EXTERNA	2014
9	2.5	2:37:54	COMPOSITORES LEGENDARIOS	MÚSICA	BIOGRAFÍA	DW TRANSTEL, RM ARTS, MDR, ARTE, DIGIM, ARTHAUS MUSIK	EXTERNA	2016
10	1.38	1:26:59	COMPROMETIDOS (ESTRENO)	REPORTAJE	MEDIO AMBIENTE	SPR, CARRERA PRODUCTIONS, IMPULSO	COOPRODUCCIÓN	2015
11	1.27	1:20:14	Con Ciencia MX. ESTRENO	INFORMATIVO	CIENTÍFICO	SPR	INTERNA	2016
12	1.25	1:18:54	CURIOSIDADES HISTÓRICAS	DRAMATIZACIÓN	PERSONAJE	SPR ACME STUDIOS	COOPRODUCCIÓN	2015
13	1.98	2:05:14	EL ARRIBO DE TRUMP	INFORMATIVO	NOTICIAS	SPR	INTERNA	VIVO_2017
14	0.4	0:25:12	EL BRILLO DE LOS AÑOS	REPORTAJE	BIOGRAFÍA	LUNA DE PLATA PRODUCCIÓN INTER TV SA DE CV, PARA OPMA	COOPRODUCCIÓN	2013
15	0.24	0:15:00	EL PODER DEL DEPORTE	DEPORTIVO	DEPORTE	SPR	INTERNA	2016
16	2.25	2:22:28	EL VUELO DE MÉXICO	REPORTAJE	LUGARES Y TRADICIONES	SPR	INTERNA	2015
17	2.5	2:38:06	EMPRENDE TV	REPORTAJE	EMPRENDEDORES	PRIME SHOW/ ORGANISMO PROMOTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES (OPMA)	COOPRODUCCIÓN	2014
18	0.43	0:27:05	ESCUELAS EN PAZ	REPORTAJE	PROBLEMAS SOCIALES	SPR	INTERNA	2015
19	1.17	1:13:55	ESO NO ME LO ESPERABA	REPORTAJE	OFICIOS	TV 4 LA SEÑAL DE GUANAJUATO	EXTERNA	2011
20	2.49	2:37:17	ESPECIALES DE ÓPERA (SPR - INBA) (A TODA MÚSICA) ESTRENO.	CONCIERTO	ÓPERA	PRODUCCIONES KINESSIS S.A. DE C.V. PARA SPR	COOPRODUCCIÓN	2016
21	1.43	1:30:30	FRAGMENTARIA	ENTREVISTA	PERSONAJE	SPR	INTERNA	2016
22	1.65	1:44:16	FRANJA DEUTSCHE WELLE LATINOAMERICA (¡AQUÍ ESTOY!)	DW	VARIOS*Poner ejemplos	DW	EXTERNA	2016
23	0.57	0:35:59	FRANJA DEUTSCHE WELLE LATINOAMÉRICA ENLACES. VENTANA ABIERTA AL MUNDO DIGITAL	DW	VARIOS*Poner ejemplos	DW	EXTERNA	2017
24	1.24	1:18:13	FRANJA DEUTSCHE WELLE LATINOAMÉRICA ENFOQUE EUROPA	DW	VARIOS*Poner ejemplos	DW	EXTERNA	2017
25	0.67	0:42:31	FRANJA DEUTSCHE WELLE LATINOAMÉRICA, EUROPA EN CONCIERTO	DW	VARIOS*Poner ejemplos	DW, RADIO Y TELEVISIÓN SUIZA	EXTERNA	2016

#	%	DURACIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	GÉNERO	TEMA	PRODUCTORA	PRODUCCIÓN	AÑO
26	1.23	1:18:05	FRANJA DEUTSCHE WELLE LATINOAMÉRICA, GLOBAL 3000. LA REVISTA DE LA GLOBALIZACIÓN	DW	VARIOS*Poner ejemplos	DW	EXTERNA	2017
27	1.23	1:17:56	FRANJA DEUTSCHE WELLE LATINOAMÉRICA. EN FORMA	DW	VARIOS*Poner ejemplos	DW	EXTERNA	2016
28	0.94	0:59:19	GRANDES AUTORAS LATINOAMERICANAS	MESA REDONDA	CREADORES	SPR/ PLETORA PRODUCTIONS Y BOSAT	COOPRODUCCIÓN	2016
29	2.62	2:46:00	GRANDES FIGURAS DEL ARTE MEXICANO.	DOCUMENTAL	PERSONAJE	C22	EXTERNA	2014
30	1.24	1:18:39	HIJOS DE TIGRES	REPORTAJE	BIOGRAFÍA	SPR, CONTRERAS Y ASOCIADOS	COOPRODUCCIÓN	2015
31	0.73	0:46:03	HISTORIAS INFINITAS	REPORTAJE	BIOGRAFÍA	ORGANISMO PROMOTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES (OPMA), BLUEPRINT	COOPRODUCCIÓN	2014
32	1.39	1:27:49	HOJA DE LATA. DEL LIBRO A LA PANTALLA	ENTREVISTA	CINE	COOPRODUCCIÓN	COOPRODUCCIÓN	2015
33	0.4	0:25:07	INFANCIAS MEXICANAS	ORIENTACIÓN	INFANCIA	ORGANISMO PROMOTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES (OPMA), PRODUCCIONES VOLCAN S.A. DE C.V.	COOPRODUCCIÓN	2012
34	0.87	0:55:01	INTEGRÁNDONOS	REPORTAJE	DISCAPACIDAD	ORGANISMO PROMOTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES (OPMA)	INTERNA	2014
35	2.17	2:17:27	JÓVENES CREADORES	REPORTAJE	EMPRENDEDORES	OPMA	INTERNA	2014
36	0.83	0:52:28	KIPATIA	DRAMATIZACIÓN	INFANCIA	CANAL ONCE, CONAPRED, TODOS LOS DÍAS ES EL DÍA	EXTERNA	2013
37	1.32	1:23:24	LA FUERZA DEL DEPORTE	REPORTAJE	DEPORTE	DW	EXTERNA	2015
38	0.81	0:51:10	LA HISTORIA DE LOS JUDÍOS	DOCUMENTAL	HISTÓRICO	BBC, THIRTEEN, WNET, OXFORD AND FILM TELEVISION	EXTERNA	2013
39	0.82	0:51:50	LA MÚSICA CON MANZANERO	REVISTA	MÚSICA	CANAL 22, SPR, SISTEMA TELE YUCATÁN, TELEVISIÓN METROPOLITANA	COOPRODUCCIÓN	2016
40	1.6	1:40:59	LOS RETOS DE RETES BIENVENIDO WELCOME 2	CINE	CICLO	SPR	INTERNA	2006
41	2.62	2:45:38	MARY CASSAT. IMPRESIONISTA NORTEAMERICANA	CINE	CICLO	CHIP TAYLOR COMMUNICATIONS	EXTERNA	1999
42	1.84	1:56:14	MÁXIMO AVANCE.	INFORMATIVO	DEPORTE	SPR	INTERNA	2017
43	4.46	4:42:04	MÉXICO AL DÍA. NOTICIARIO	INFORMATIVO	NOTICIAS	DGTVE	EXTERNA	VIVO_2017
44	2.13	2:14:59	MÉXICO VIVO. TERCERA TEMPORADA	DOCUMENTAL	LUGARES Y TRADICIONES	TV UNAM_SPR_FUNDACION ALFREDO HARP HELU_ PREVIEW COMUNICACIÓN	COOPRODUCCIÓN	2015
45	0.84	0:52:49	MUNDIAL DE CAMPEONES	DEPORTIVO	DISCAPACIDAD	SPR / LUNA DE PLATA	COOPRODUCCIÓN	2014
46	0.84	0:53:26	NUESTROS PUEBLOS AHORA	REPORTAJE	LUGARES Y TRADICIONES	CDI	EXTERNA	2005
47	1.76	1:51:14	ORFEU	CINE	CICLO	PRODUCCIONES GLOBO	EXTERNA	1998
48	2.06	2:10:29	PARADIGMAS FEMENINOS. MUJERES EXITOSAS	REPORTAJE	BIOGRAFÍA	OMPA / UVCT / FLUXUS COMUNICACIONES	COOPRODUCCIÓN	2013
49	2.22	2:20:10	PASO A PASO (SEGUNDA TEMPORADA ESTRENO)	REPORTAJE	PROMOCIÓN INSTITUCIONAL	SPR/IKARUS	COOPRODUCCIÓN	2015
50	0.2	0:12:24	PATRIMONIO MUNDIAL HERENCIA DE LA HUMANIDAD	DOCUMENTAL	HISTÓRICO	DW	EXTERNA	2012

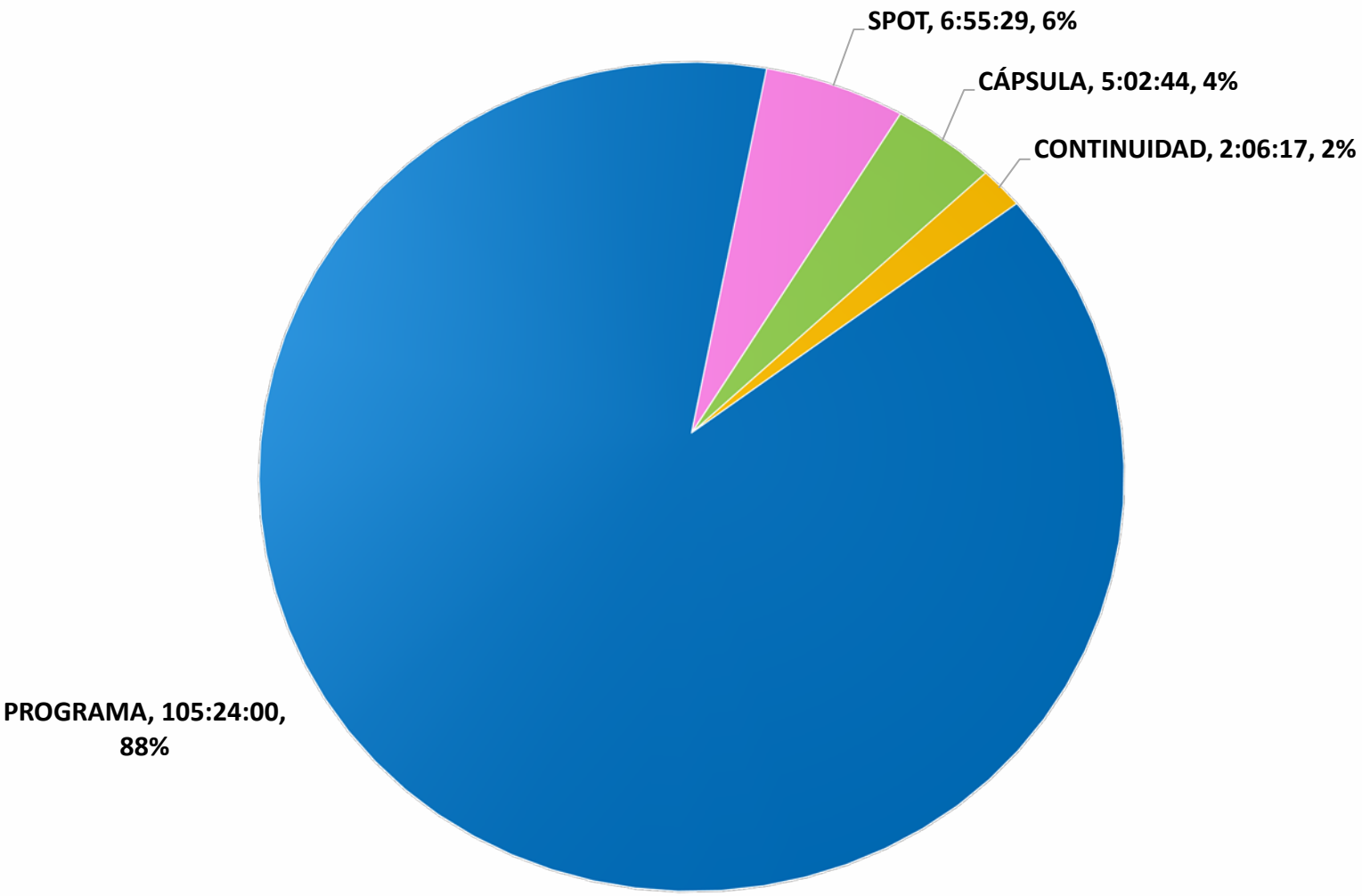
#	%	DURACIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	GÉNERO	TEMA	PRODUCTORA	PRODUCCIÓN	AÑO
51	1.37	1:26:43	QUIENES SUEÑAN Y CONSTRUYEN	REPORTAJE	BIOGRAFÍA	IKARUS_PARA_SPR	COOPRODUCCIÓN	2016
52	0.13	0:08:22	RESONANCIAS	ENTREVISTA	MÚSICOS	SPR	INTERNA	2016
53	0.12	0:07:40	SER… HUMANO	REPORTAJE	OFICIOS	LUNA DE PLATA OPMA	COOPRODUCCIÓN	2013
54	1.56	1:38:34	SERGIO VICKE. SÓLO PREGUNTAS Y RESPUESTAS. ESTRENO	ENTREVISTA	PERSONAJE	SPR	INTERNA	2017
55	8.91	9:23:18	SPR NOTICIAS	INFORMATIVO	NOTICIAS	SPR	INTERNA	VIVO_2017
56	0.41	0:25:38	TIEMPO DE BELLAS ARTES.	REPORTAJE	CREADORES	ORGANISMO PROMOTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES (OPMA)	INTERNA	2013
57	1.65	1:44:30	TRILUSSA. HISTORIA DE AMOR Y POESÍA PARTE 2	DRAMATIZACIÓN	PERSONAJE	TITANUS	EXTERNA	2013
58	0.82	0:52:00	VISIÓN FUTURO	INFORMATIVO	CIENTÍFICO	DW	EXTERNA	2014
59	0.78	0:49:23	YO SÉ QUE PUEDO	DRAMATIZACIÓN	PROBLEMAS SOCIALES	INEA	EXTERNA	2015
60	3.32	3:30:01	YO TAMBIEN SOY MEXICANO (ESTRENO)	REPORTAJE	BIOGRAFÍA	EIGHTY EIGHT Y PERCEPCION E IMAGEN PARA EL SPR	COOPRODUCCIÓN	2015
61	1.57	1:39:30	YO, MI SEXO Y LO QUE SOY	DOCUMENTAL	CIENTÍFICO	BBC, OPRAH WINFREY NETWORK CO-PRODUCTION,	EXTERNA	2011

Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Estructura Semanal

Defensoría de la AUDIENCIA

ESTRUCTURA SEMANAL
Del 16 al 20 de enero
Universo: 119:28:30

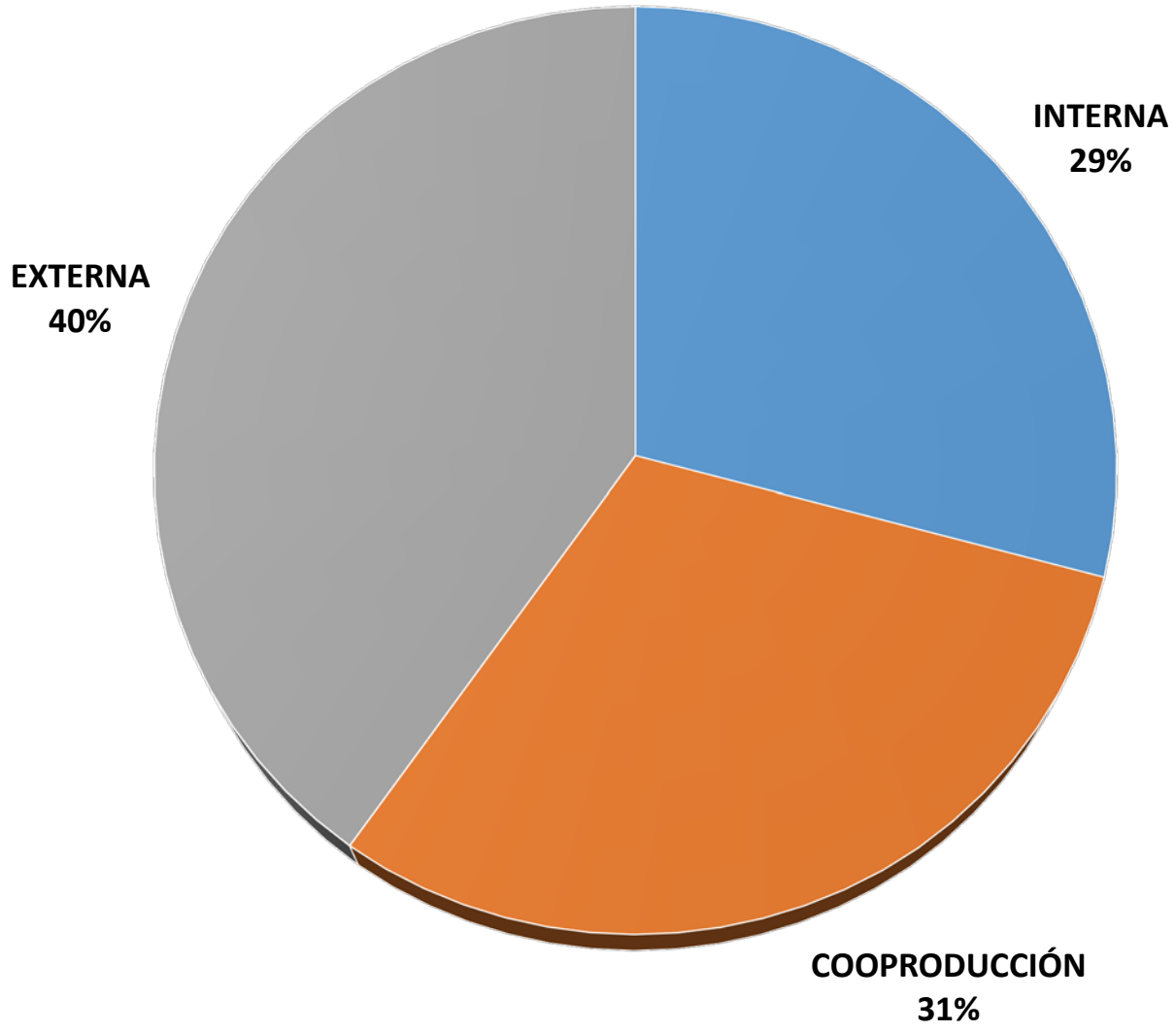


Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

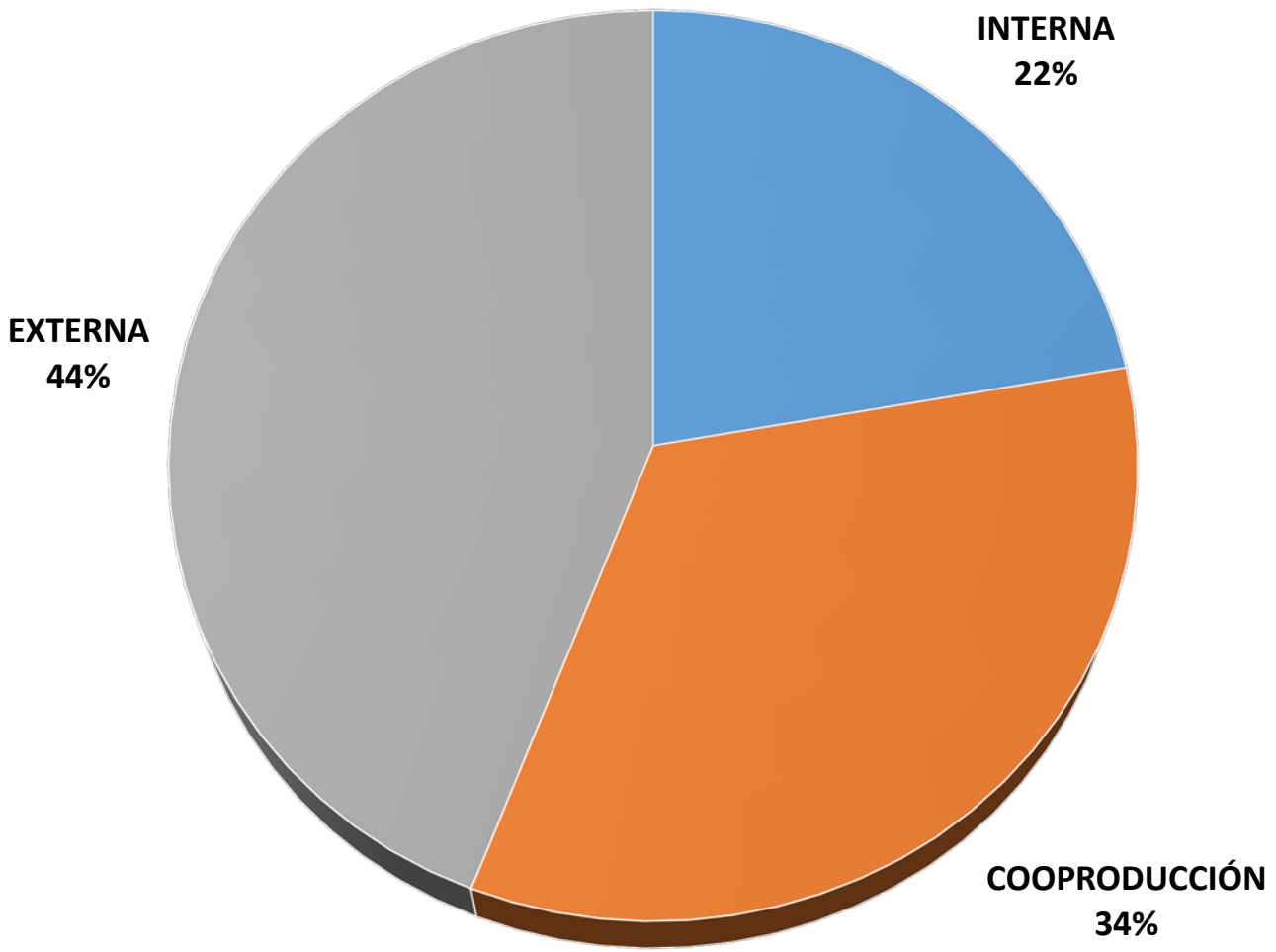
Producción

Defensoría de la AUDIENCIA

PRODUCCIÓN
Universo: 105:24:00



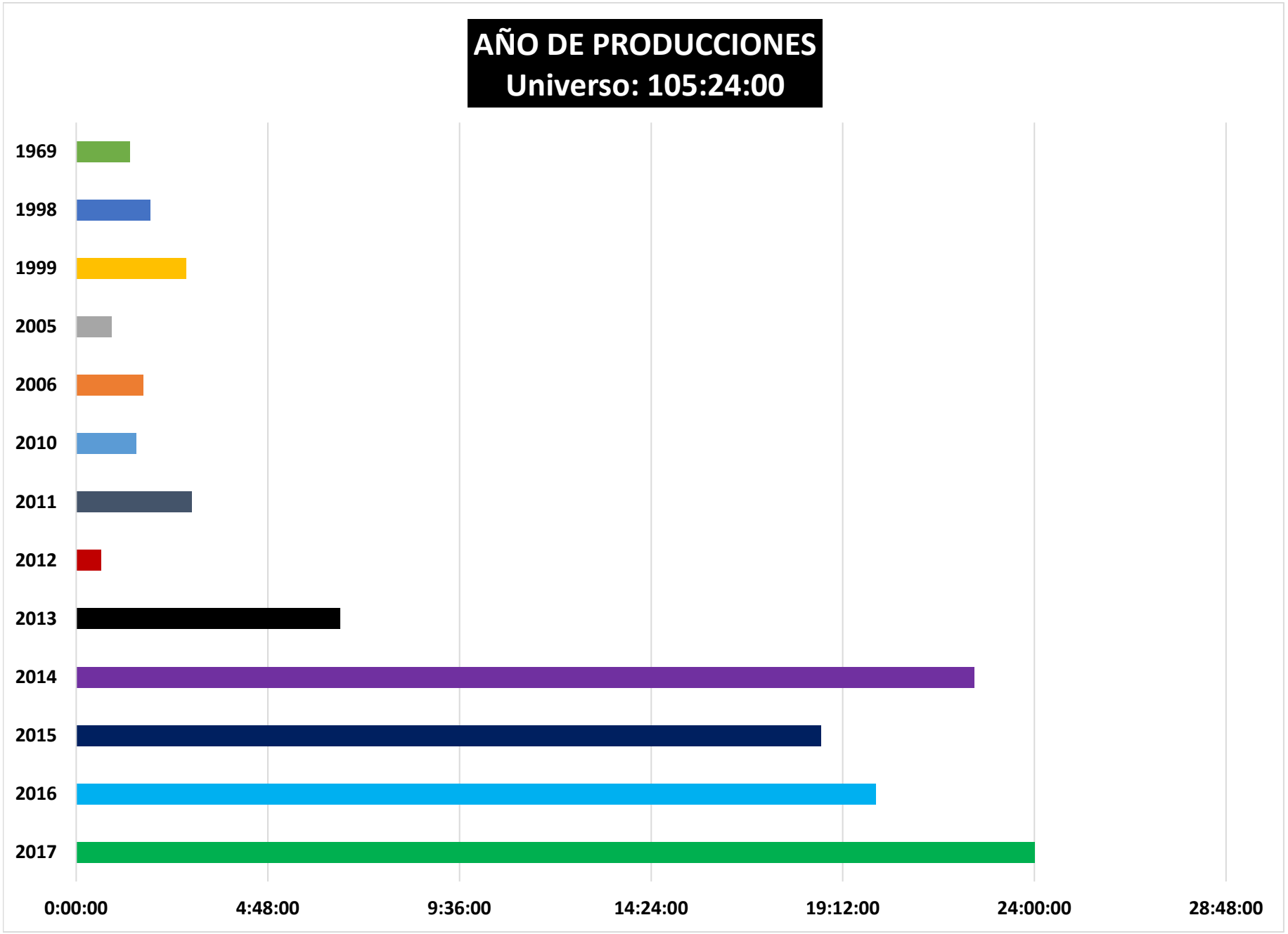
PRODUCCIÓN
Universo: 96:00:42

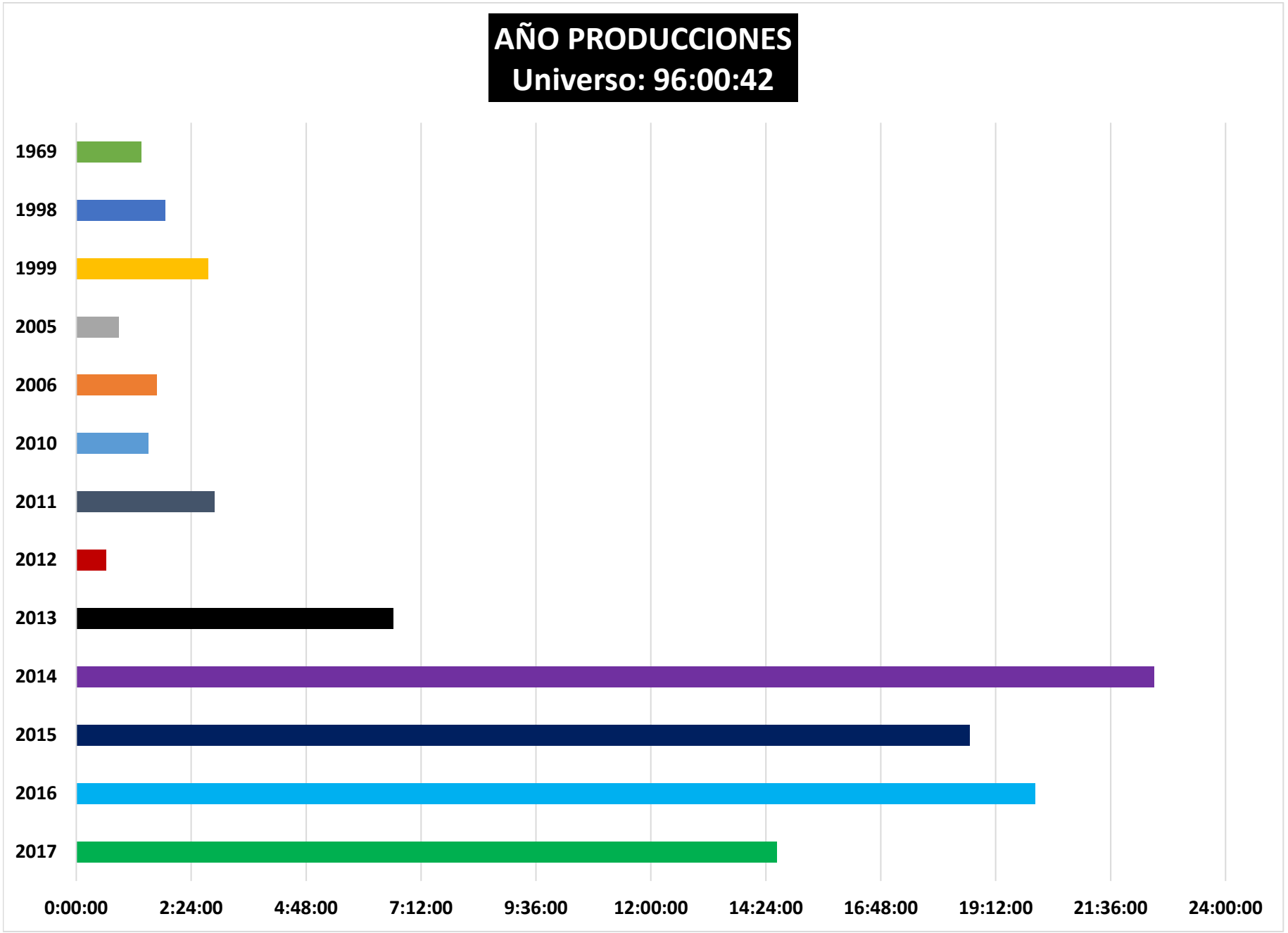


Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Año de producciones

Defensoría de la AUDIENCIA

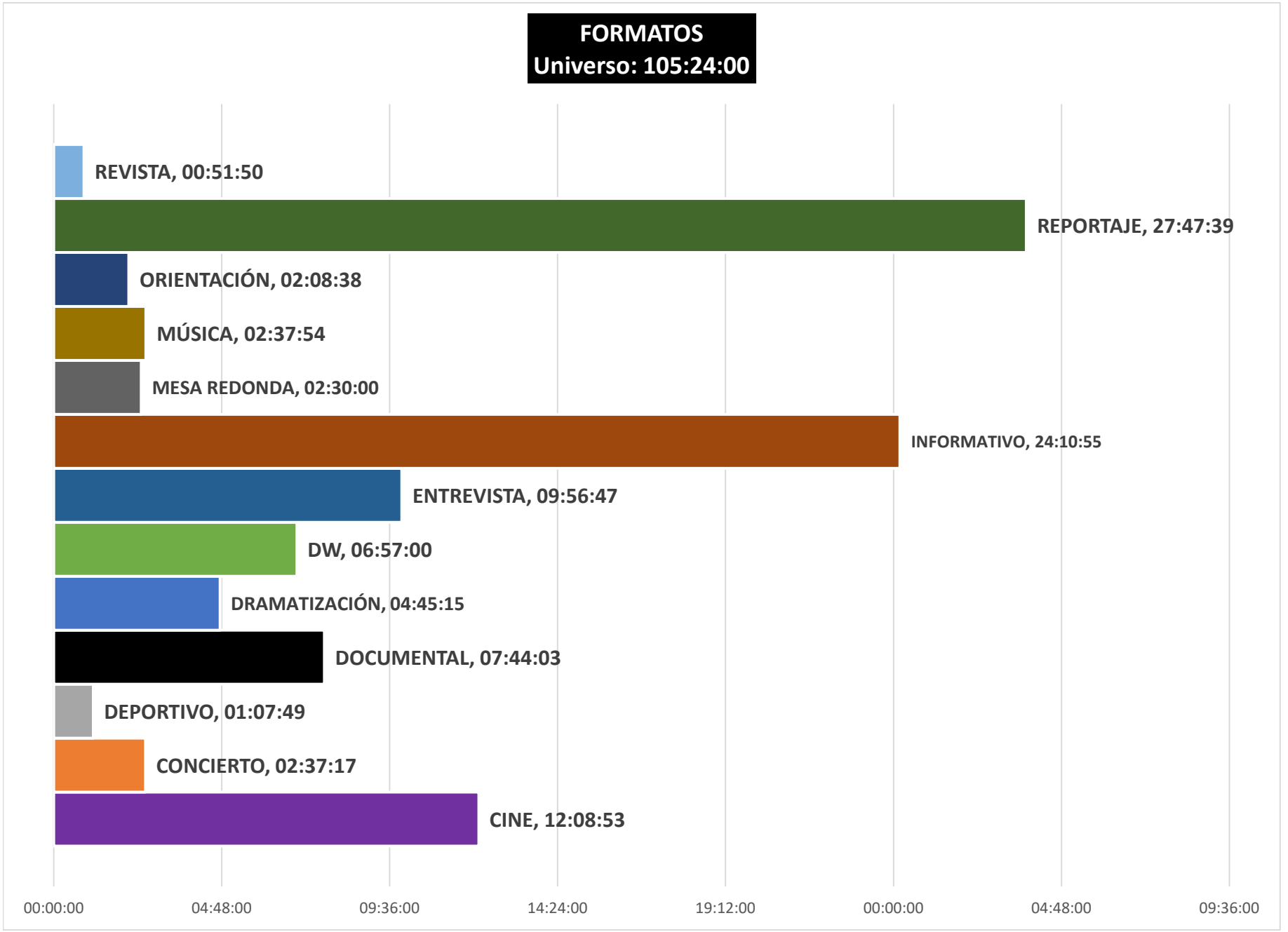

AÑO DE PRODUCCIONES
Universo: 105:24:00
1969
1998
1999
2005
2006
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
0:00:00
4:48:00
9:36:00
14:24:00
19:12:00
24:00:00
28:48:00


AÑO PRODUCCIONES
Universo: 96:00:42
1969
1998
1999
2005
2006
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
0:00:00
2:24:00
4:48:00
7:12:00
9:36:00
12:00:00
14:24:00
16:48:00
19:12:00
21:36:00
24:00:00

Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Formatos

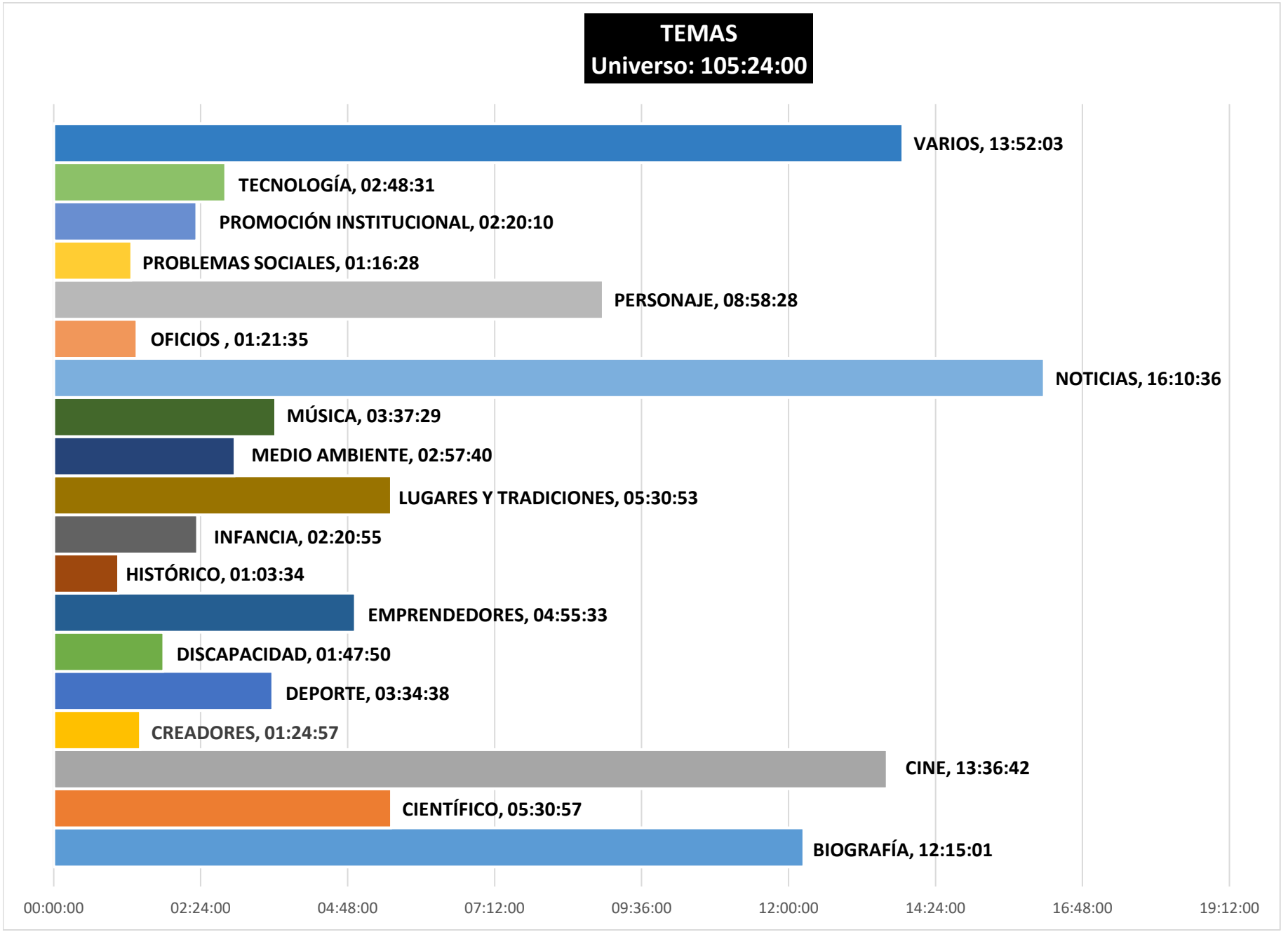
Defensoría de la AUDIENCIA


FORMATOS
Universo: 105:24:00
REVISTA, 00:51:50
REPORTAJE, 27:47:39
ORIENTACIÓN, 02:08:38
MÚSICA, 02:37:54
MESA REDONDA, 02:30:00
INFORMATIVO, 24:10:55
ENTREVISTA, 09:56:47
DW, 06:57:00
DRAMATIZACIÓN, 04:45:15
DOCUMENTAL, 07:44:03
DEPORTIVO, 01:07:49
CONCIERTO, 02:37:17
CINE, 12:08:53
00:00:00
04:48:00
09:36:00
14:24:00
19:12:00
00:00:00
04:48:00
09:36:00

Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Temas

Defensoría de la AUDIENCIA

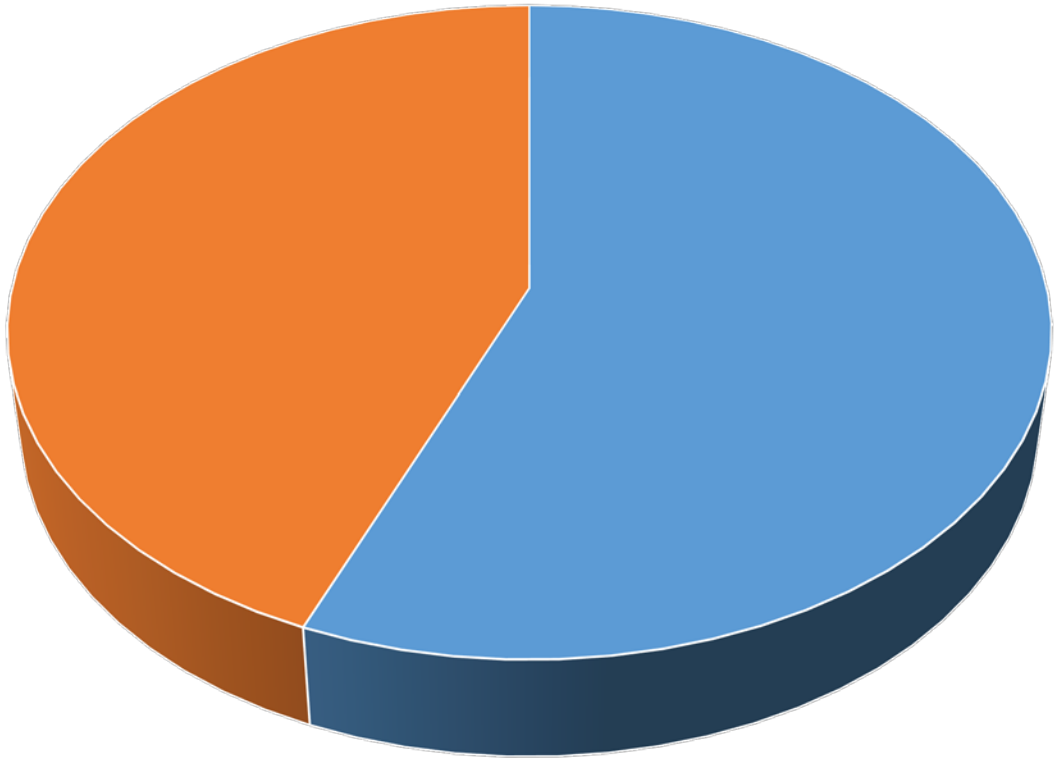

TEMAS
Universo: 105:24:00
VARIOS, 13:52:03
TECNOLOGÍA, 02:48:31
PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, 02:20:10
PROBLEMAS SOCIALES, 01:16:28
PERSONAJE, 08:58:28
OFICIOS , 01:21:35
NOTICIAS, 16:10:36
MÚSICA, 03:37:29
MEDIO AMBIENTE, 02:57:40
LUGARES Y TRADICIONES, 05:30:53
INFANCIA, 02:20:55
HISTÓRICO, 01:03:34
EMPRENDEDORES, 04:55:33
DISCAPACIDAD, 01:47:50
DEPORTE, 03:34:38
CREADORES, 01:24:57
CINE, 13:36:42
CIENTÍFICO, 05:30:57
BIOGRAFÍA, 12:15:01
00:00:00
02:24:00
04:48:00
07:12:00
09:36:00
12:00:00
14:24:00
16:48:00
19:12:00

Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Transmisión

Defensoría de la AUDIENCIA

TRANSMISIÓN
Universo: 105:24:00

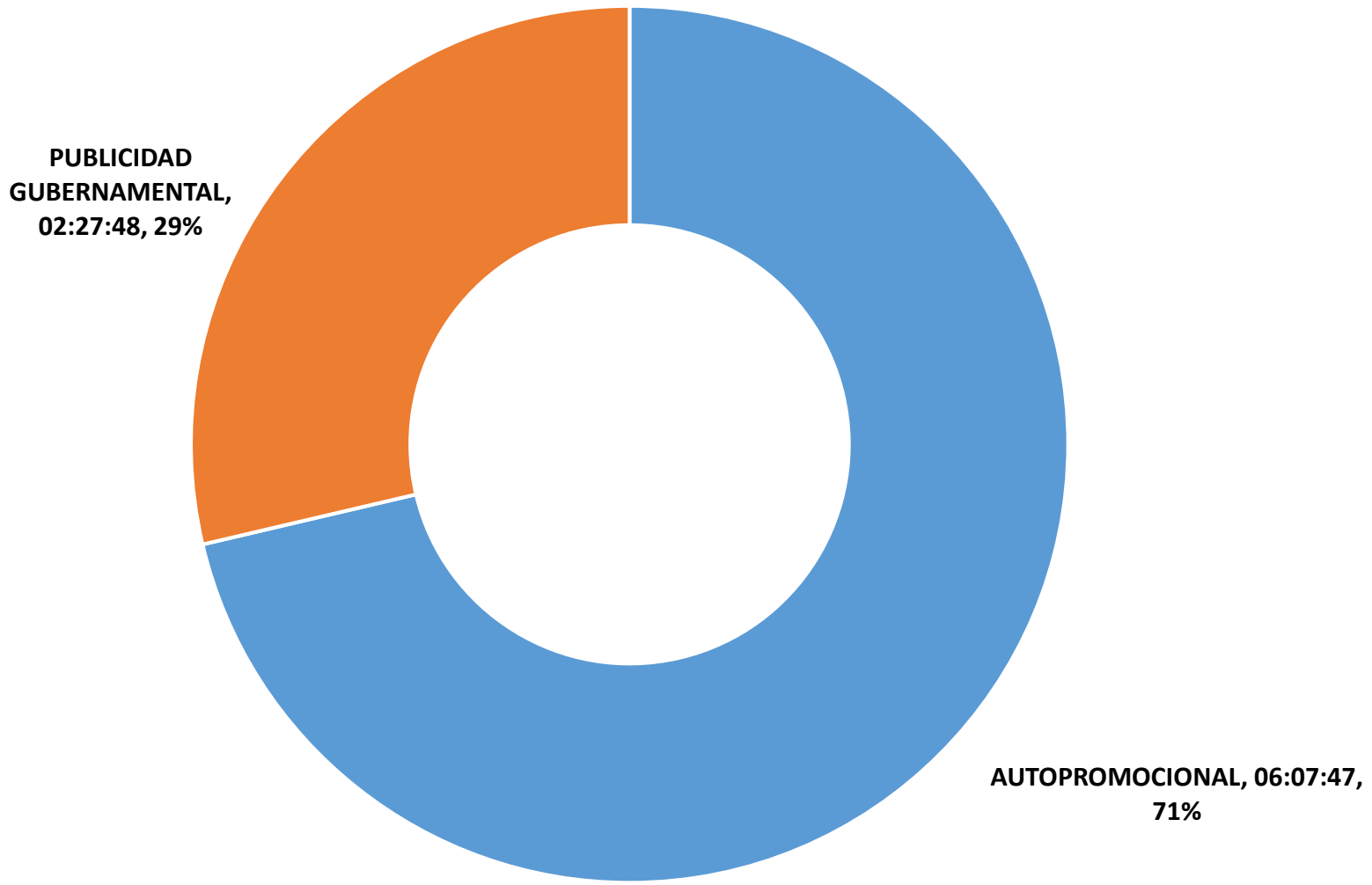


Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Publicidad

Defensoría de la AUDIENCIA

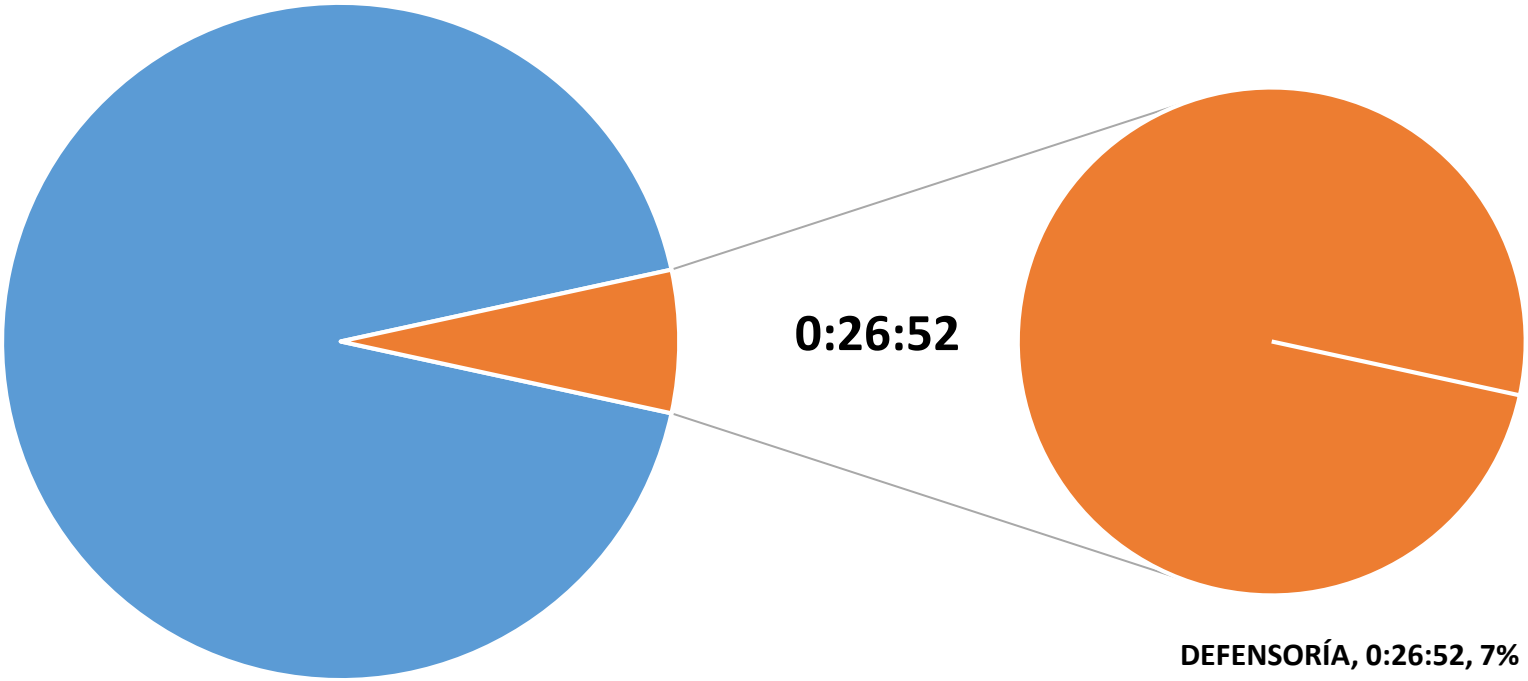
PUBLICIDAD
Universo: 08:35:35



Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Defensoría

Defensoría de la AUDIENCIA


0:26:52
DEFENSORÍA, 0:26:52, 7%
AUTOPROMOCIONAL, 6:07:47, 93%

Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Clocks

Defensoría de la AUDIENCIA

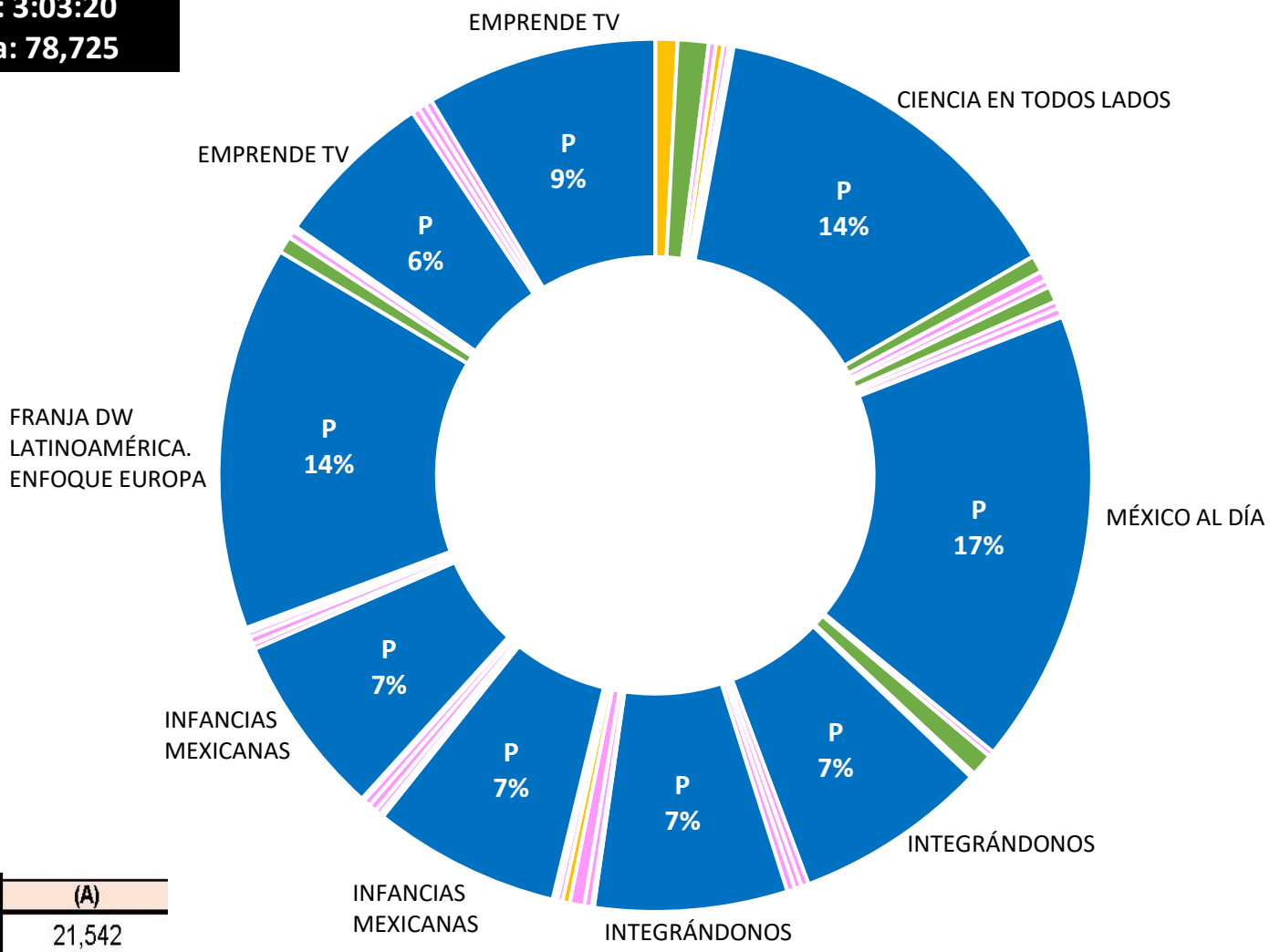
Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Bloque 1

De 6 am a 9 am

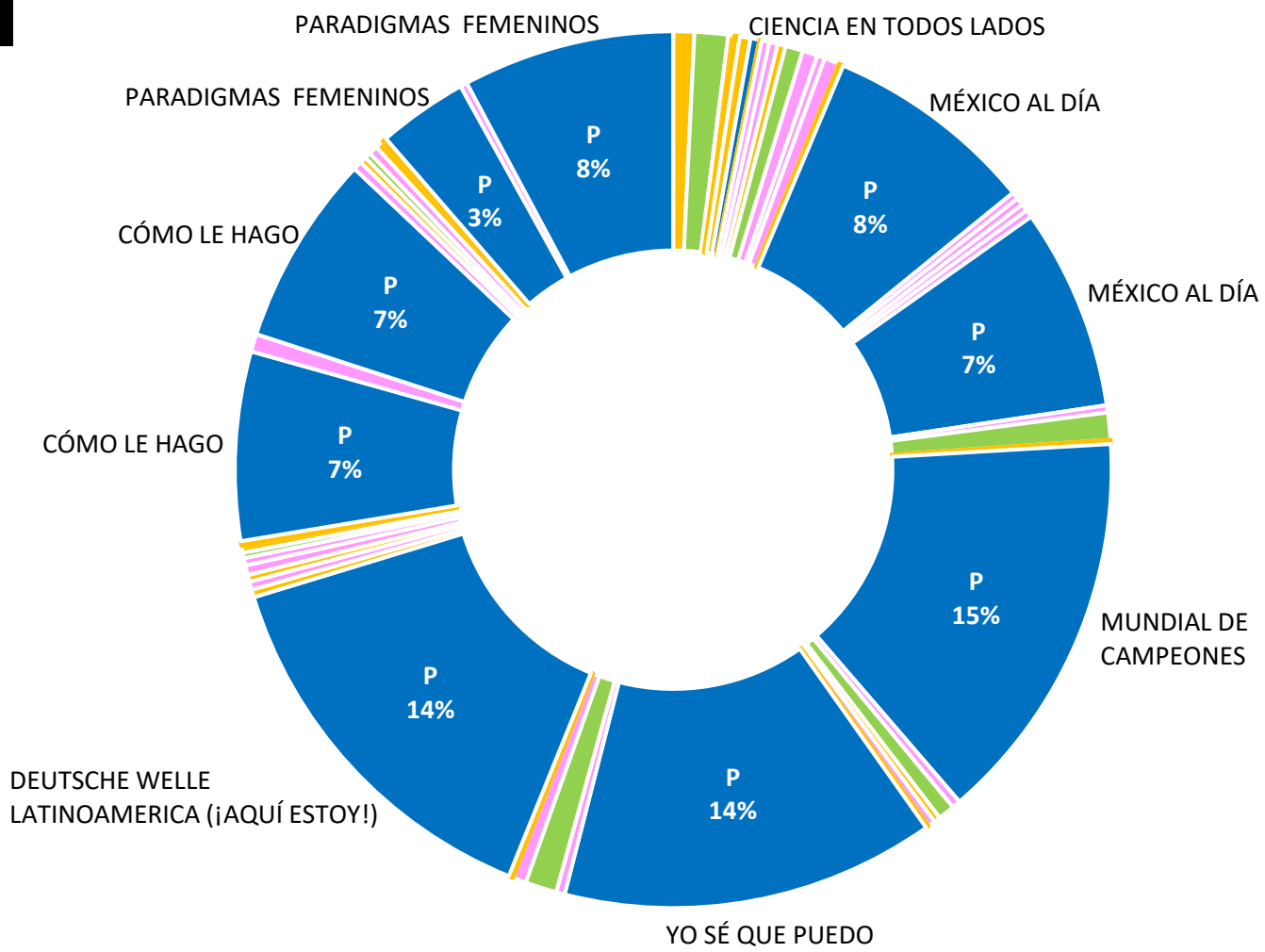
Defensoría de la AUDIENCIA

1) Lunes 16 de enero
5:55:00 hrs. - 8:58:20 hrs.
Universo: 3:03:20
Audiencia: 78,725



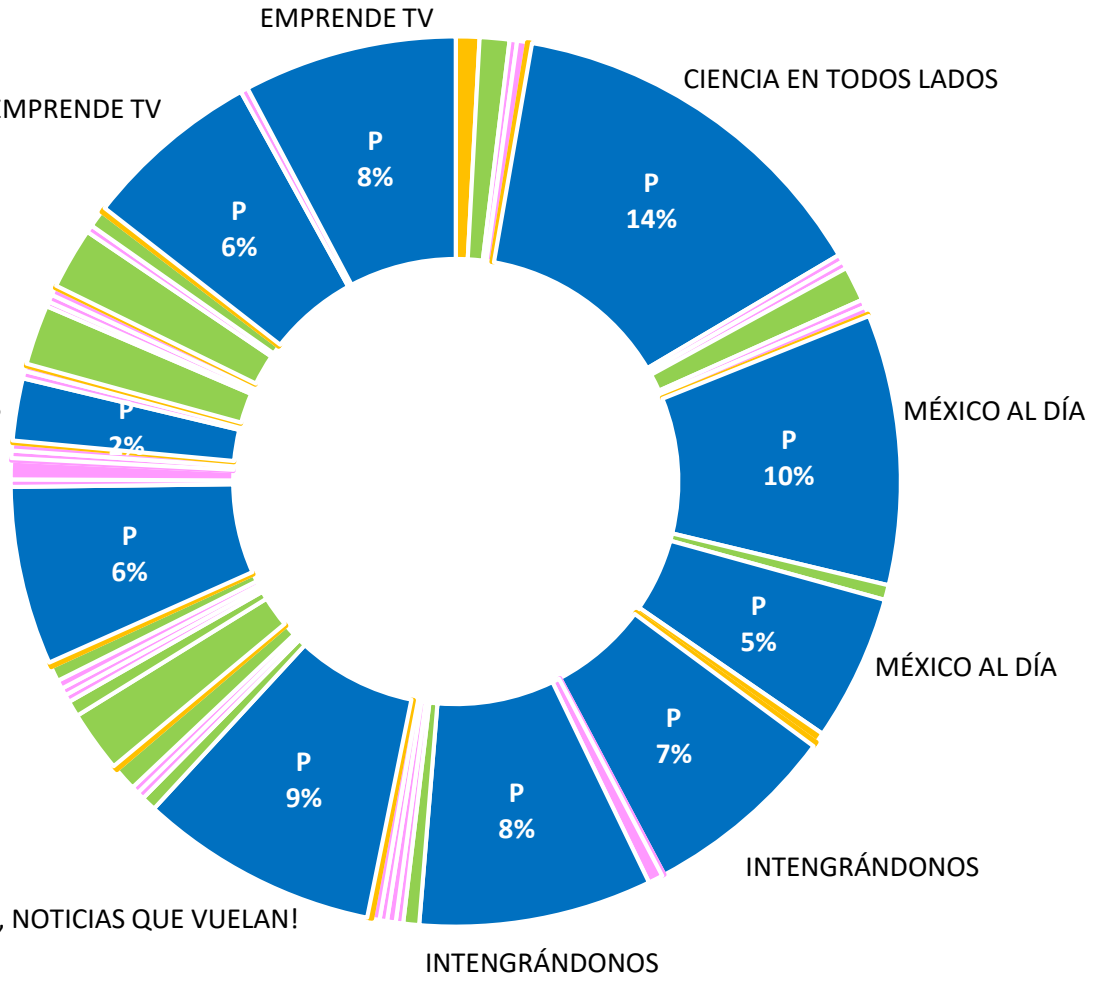
Horario		(A)
06:00	07:00	21,542
07:00	08:00	57,183
08:00	09:00	0

1) Martes 17 de enero
05:55:00 hrs. - 08:58:27
Universo: 03:03:27
Audiencia: 111,238



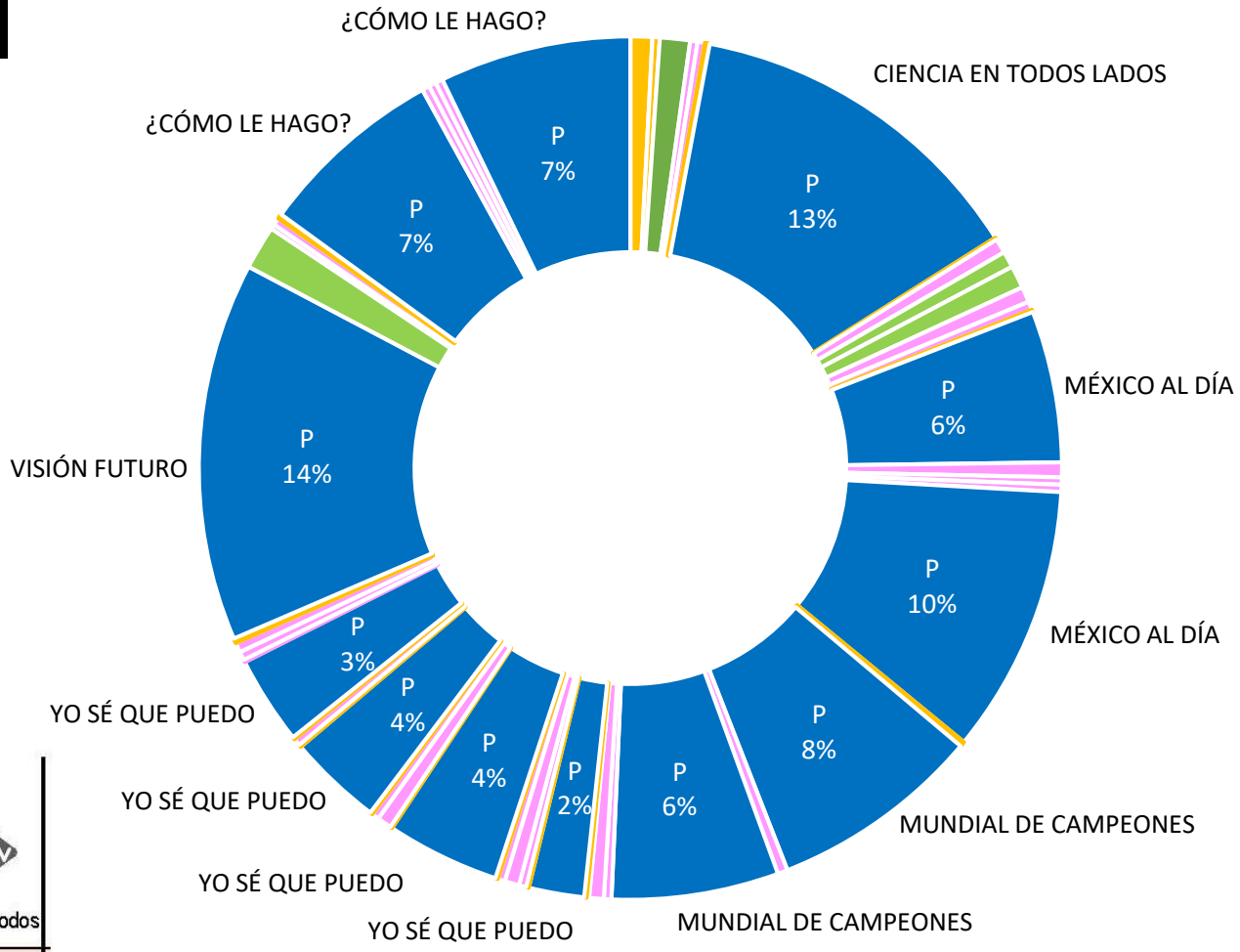
Horario		Una voz con todos (A)
06:00	07:00	65,205
07:00	08:00	29,879
08:00	09:00	19,154

1) Miércoles 18 de enero
05:55:00 hrs. - 09:00:22 hrs.
Universo: 03:05:22
Audiencia: 136,782



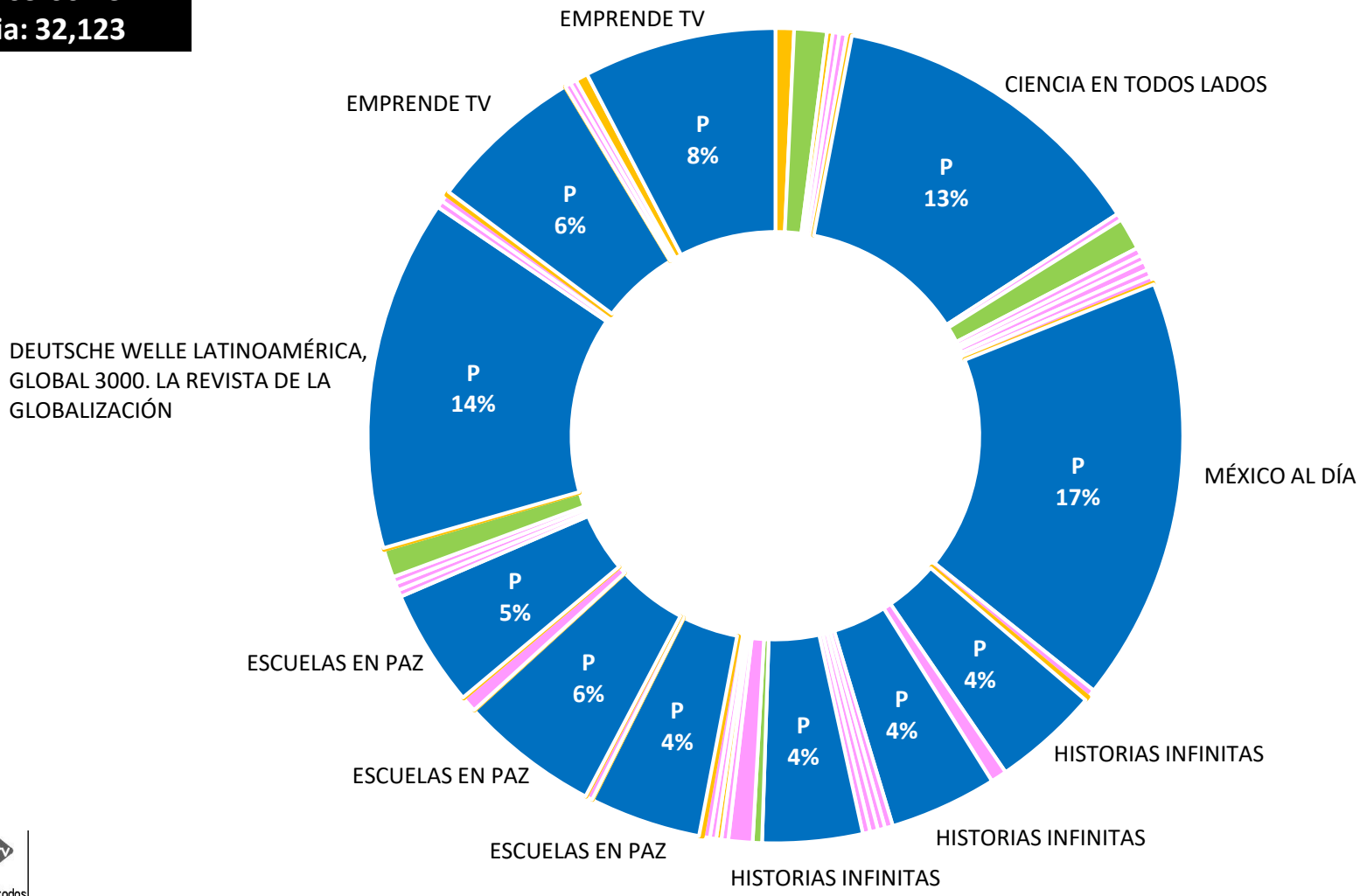
Horario		Una voz con todos (A)
06:00	07:00	101,517
07:00	08:00	21,419
08:00	09:00	13,846

1) Jueves 19 de enero
05:55:00 hrs. - 08:58:18
Universo: 03:03:18
Audiencia: 0



Horario		Una voz con todos (A)
06:00	07:00	0
07:00	08:00	0
08:00	09:00	0

1) Viernes 20 de enero
05:55:00 hrs. - 09:01:13 hrs.
Universo: 03:06:13
Auediencia: 32,123



Horario		Una voz con todos (A)
06:00	07:00	0
07:00	08:00	0
08:00	09:00	32,123

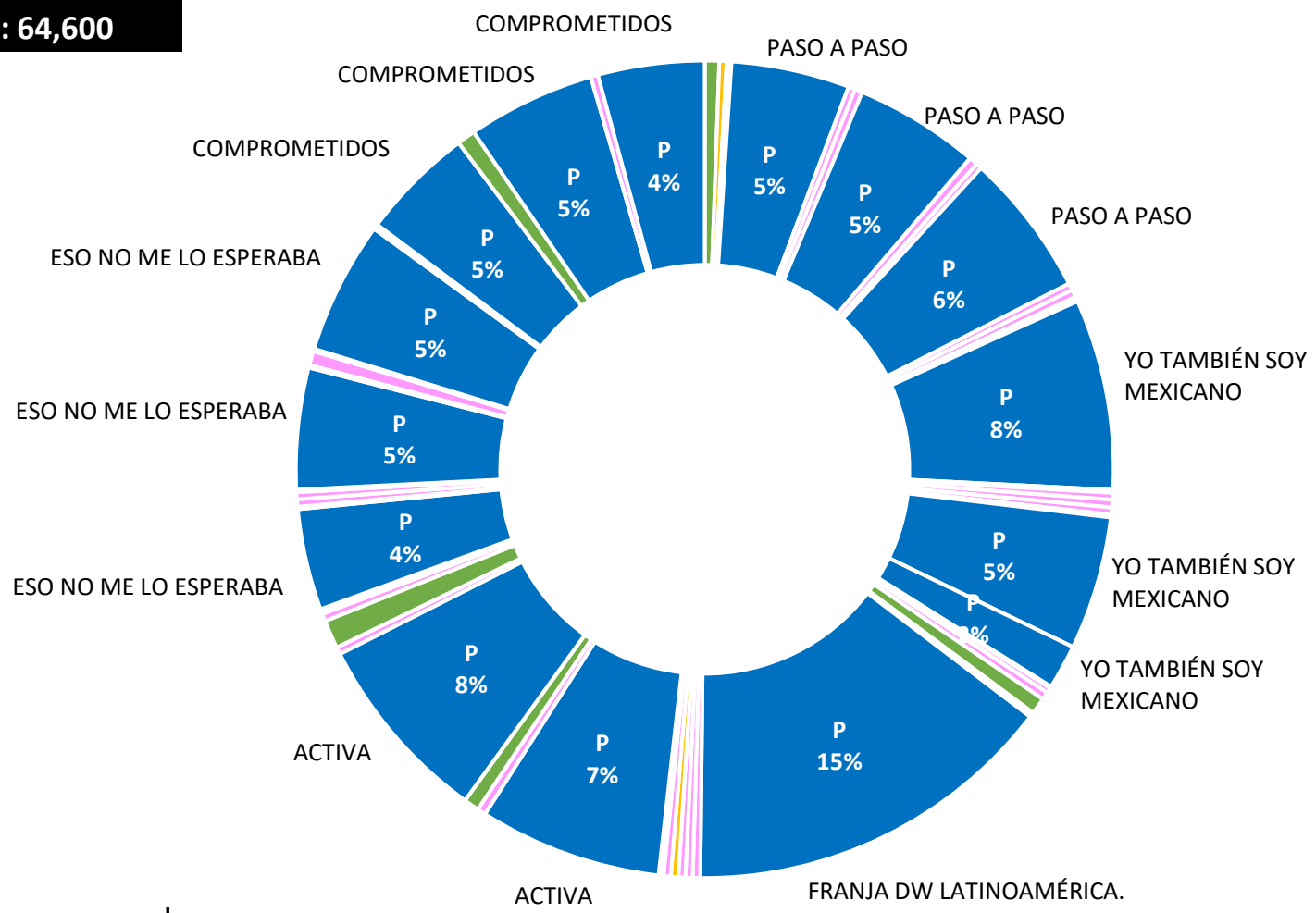
Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Bloque 2

De 9 am a 12 pm

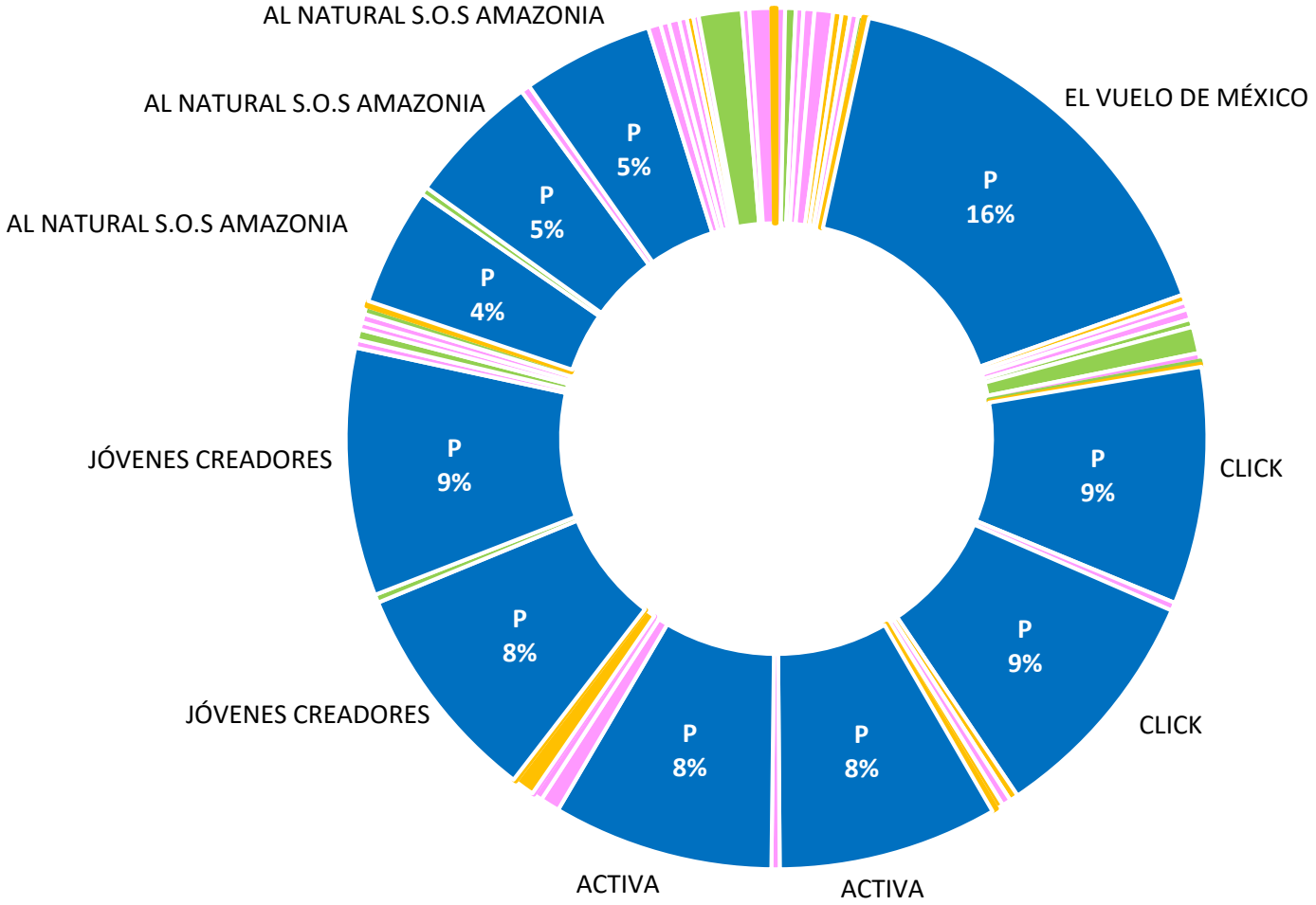
Defensoría de la AUDIENCIA

2) Lunes 16 de enero
8:58:20 hrs. - 11:53:37 hrs.
Universo: 2:55:17
Audiencia: 64,600



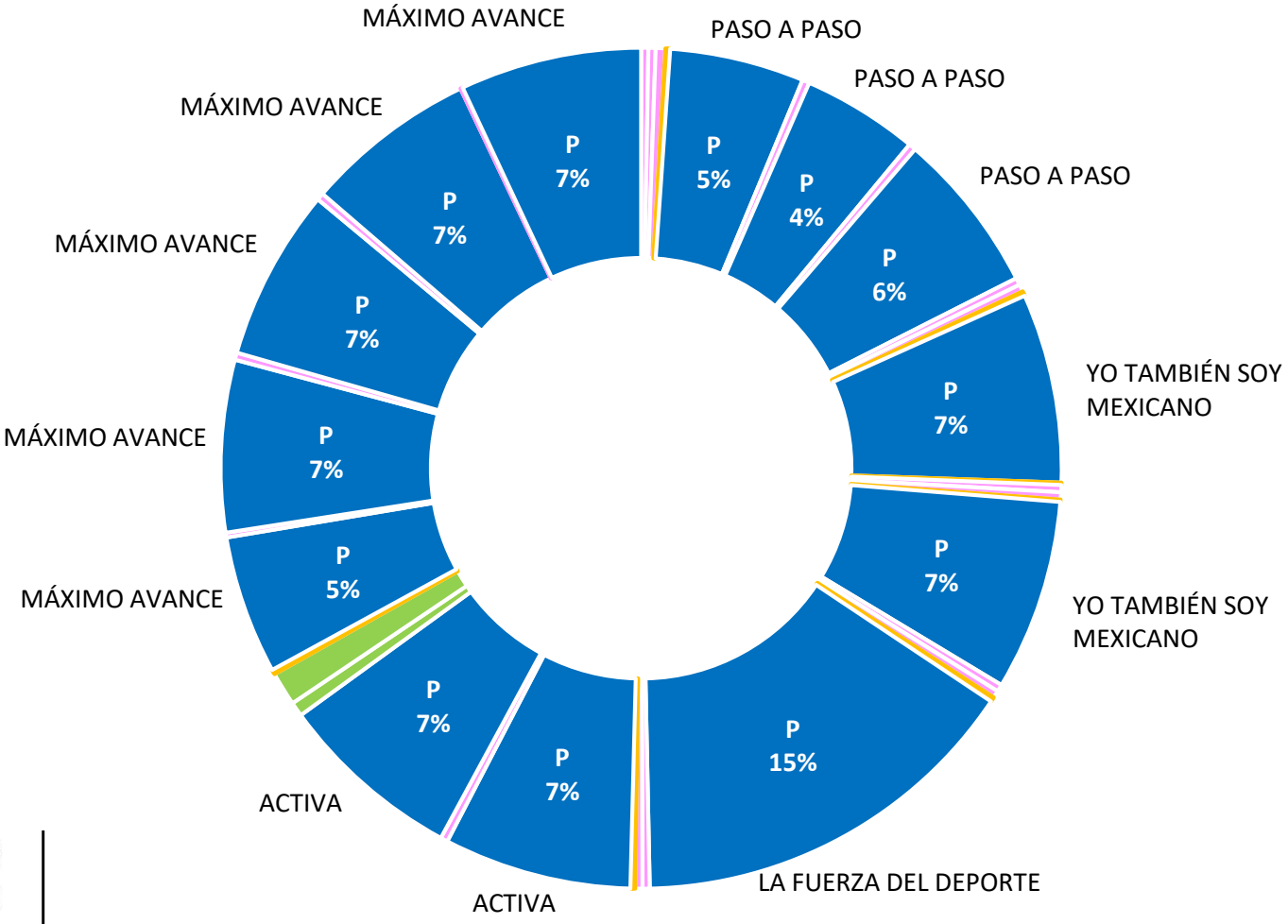
09:00	10:00	23,187
10:00	11:00	27,673
11:00	12:00	13,740

2) Martes 17 de enero
08:58:27 hrs. - 11:35:15 hrs.
Universo: 02:36:48
Audiencias: 14,642



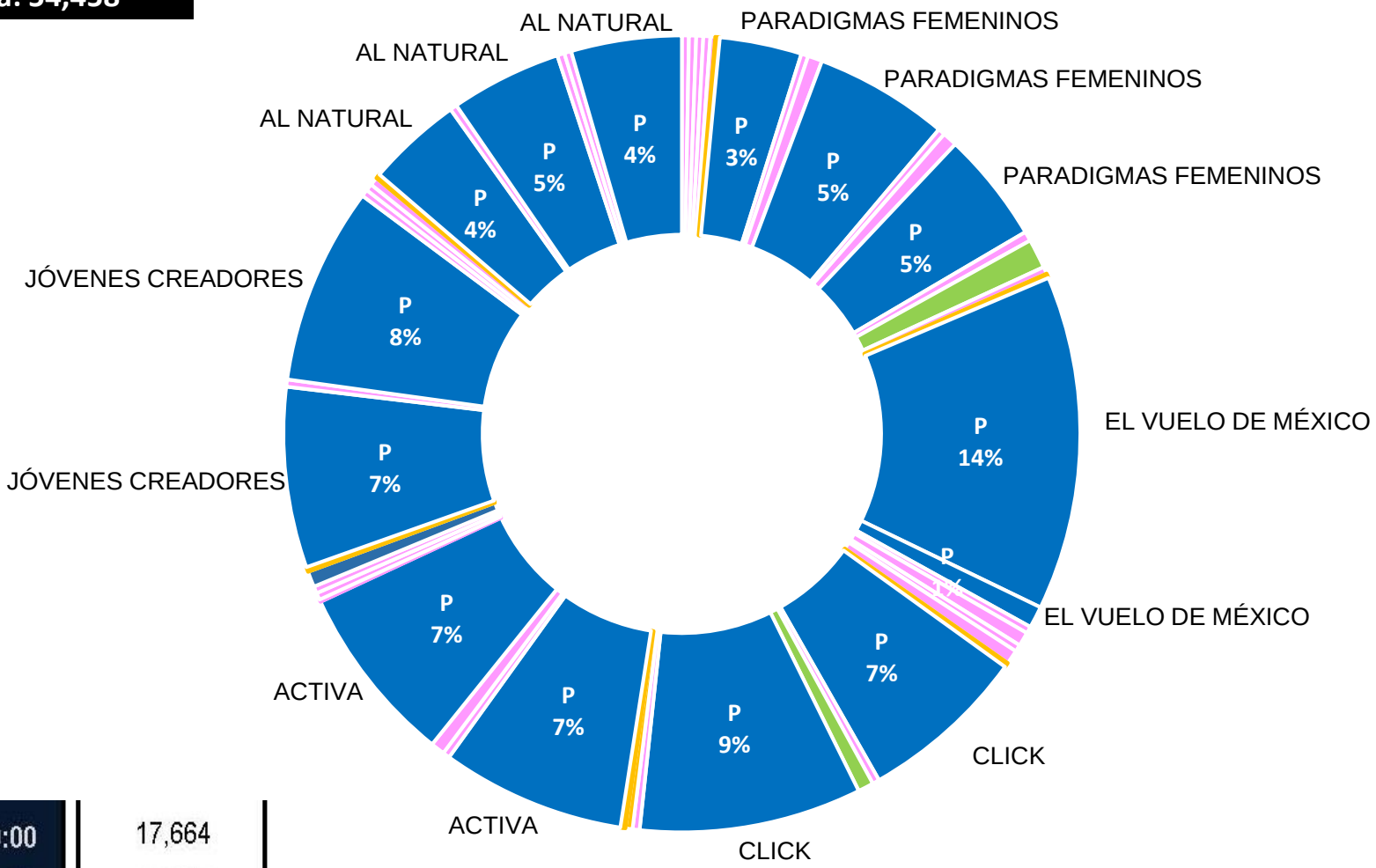
09:00	10:00	0
10:00	11:00	0
11:00	12:00	14,642

2) Miércoles 18 de enero
09:00:22 hrs. - 12:01:53 hrs.
Universo: 03:01:31
Audiencia: 173,301



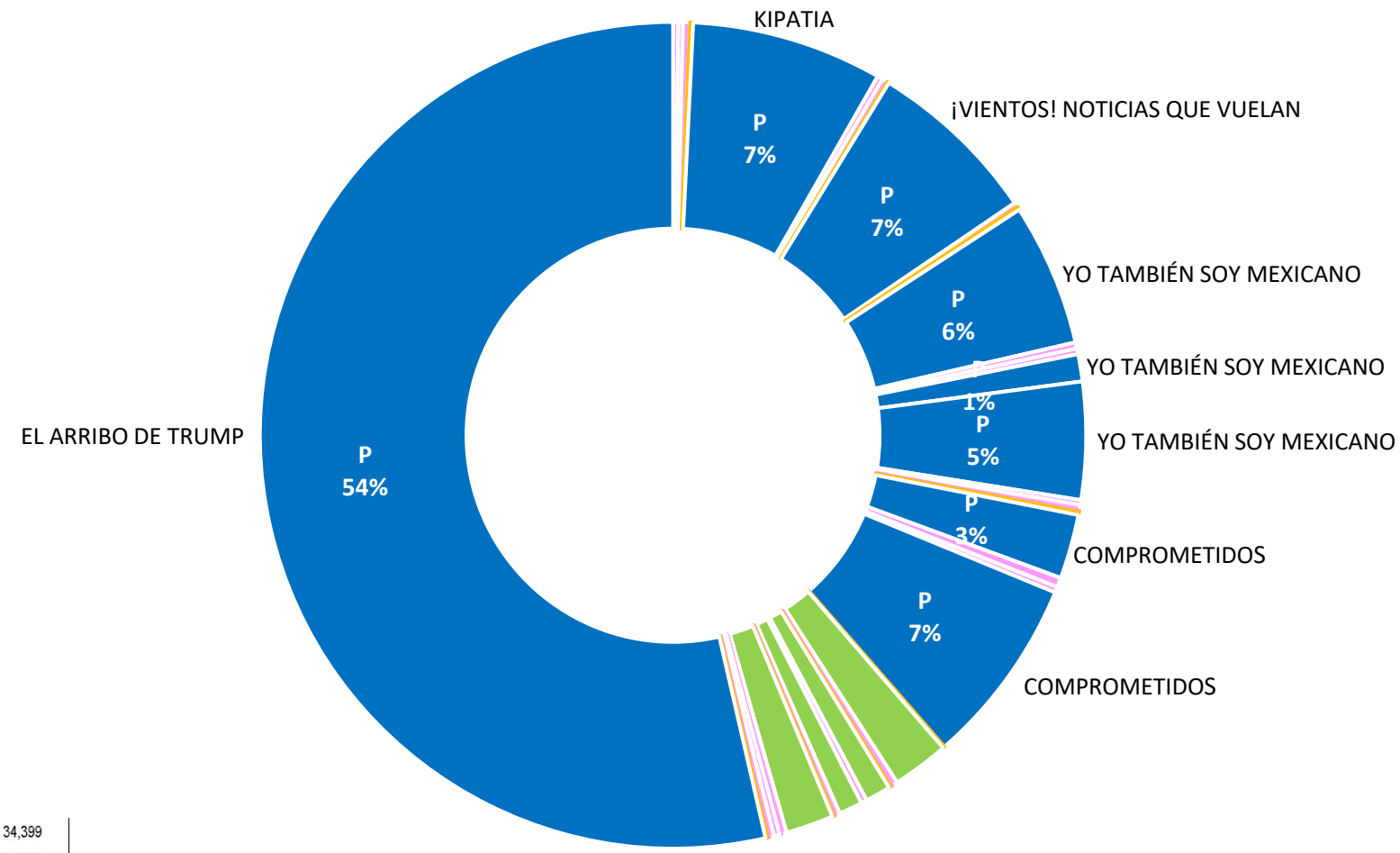
09:00	10:00	60,202
10:00	11:00	41,001
11:00	12:00	72,098

2) Jueves 19 de enero
08:58:18 hrs. - 11:54:28 hrs.
Universo: 02:56:12
Audiencia: 54,458



09:00	10:00	17,664
10:00	11:00	21,299
11:00	12:00	15,495

2) Viernes 20 de enero
09:01:13 hrs. - 12:54:54 hrs.
Universo: 03:53:41
Audiencia: 280,677



09:00	10:00	34,399
10:00	11:00	60,646
11:00	12:00	136,061
12:00	13:00	49,571

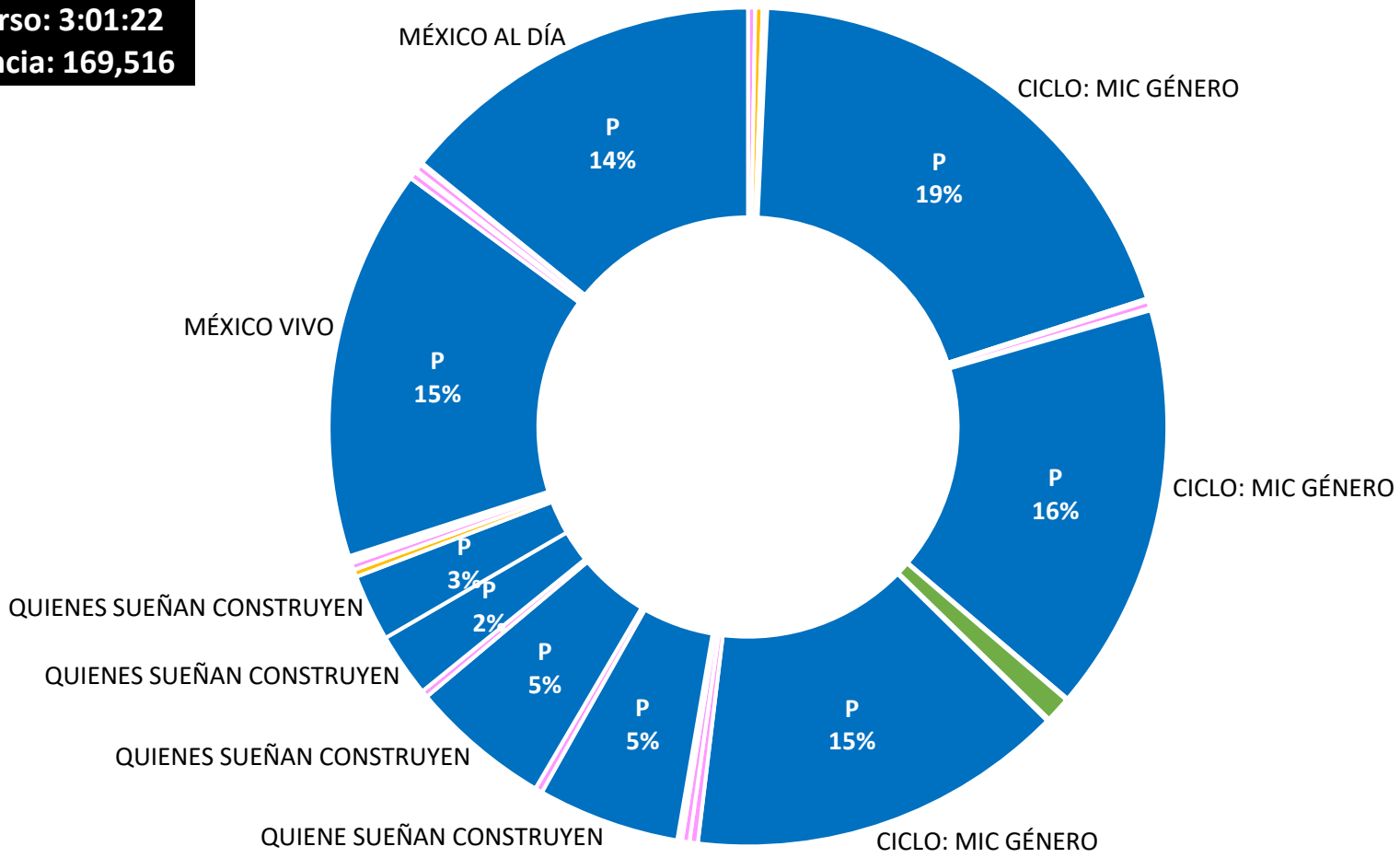
Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Bloque 3

De 12 pm a 15 h

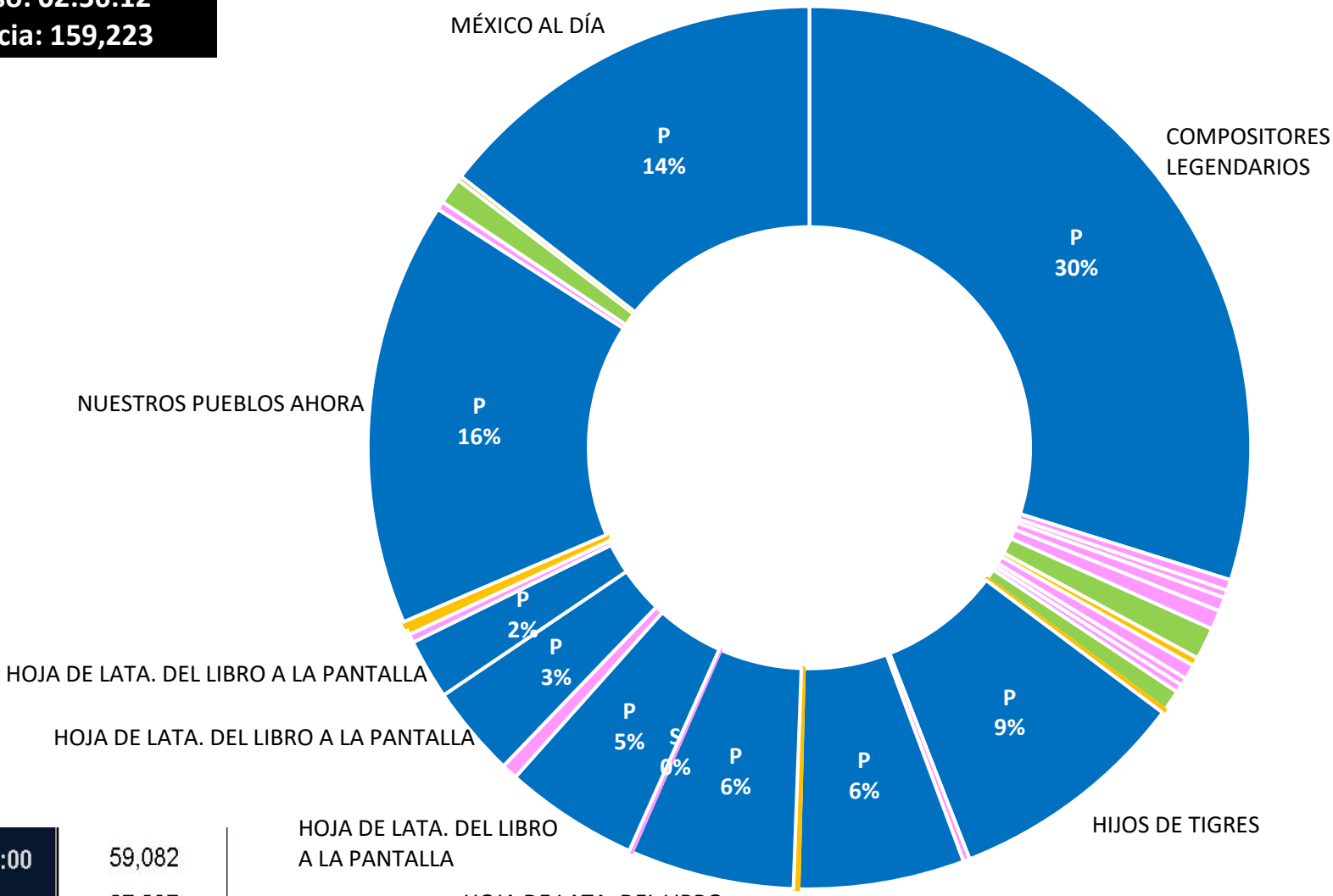
Defensoría de la AUDIENCIA

3) Lunes 16 de enero
11:53:37 - 14:54:59
Universo: 3:01:22
Audiencia: 169,516



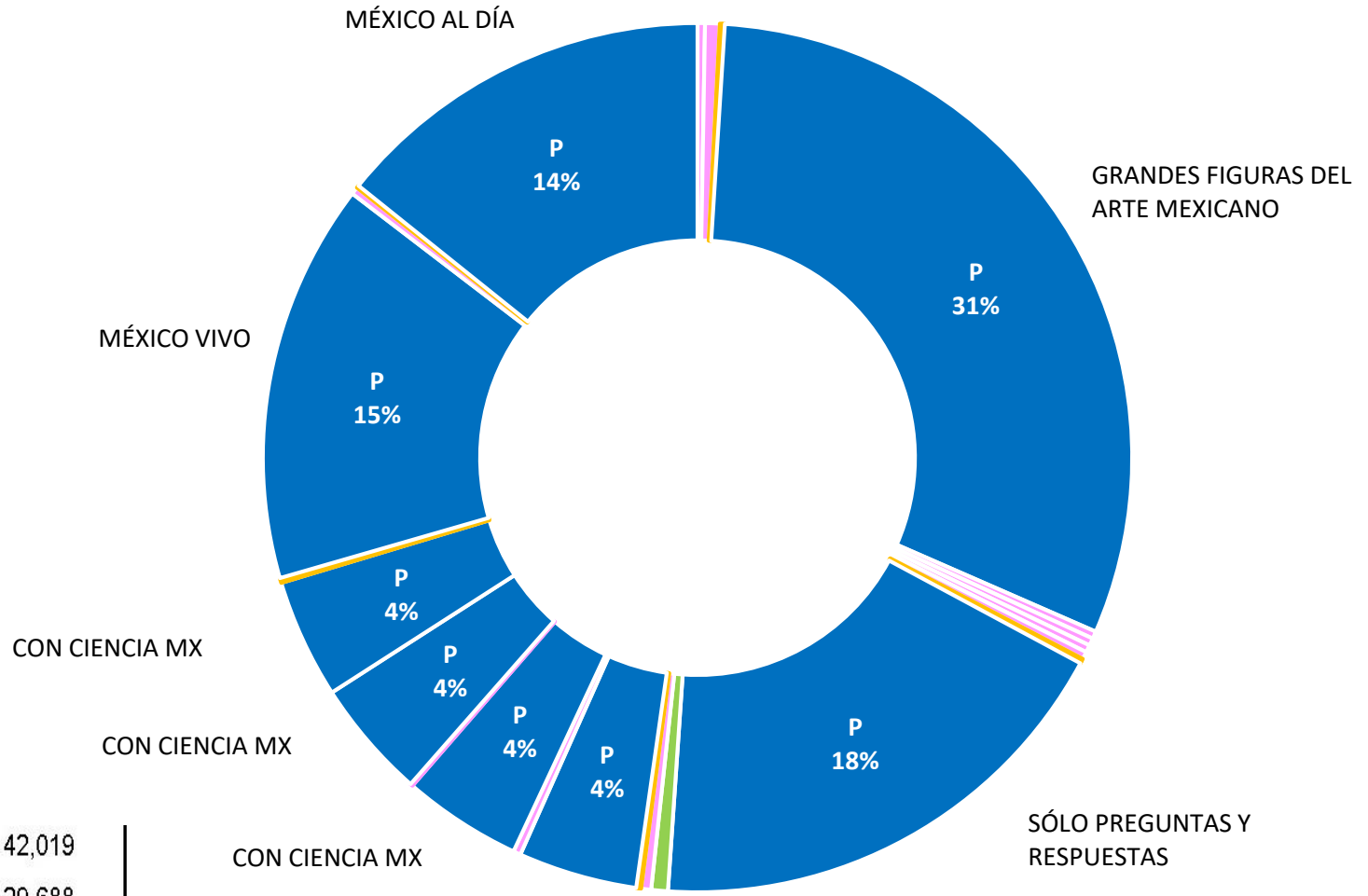
12:00	13:00	15,496
13:00	14:00	46,818
14:00	15:00	107,202

3) Martes 17 de enero
11:35:15 hrs. - 14:31:27 hrs.
Universo: 02:56:12
Audiencia: 159,223



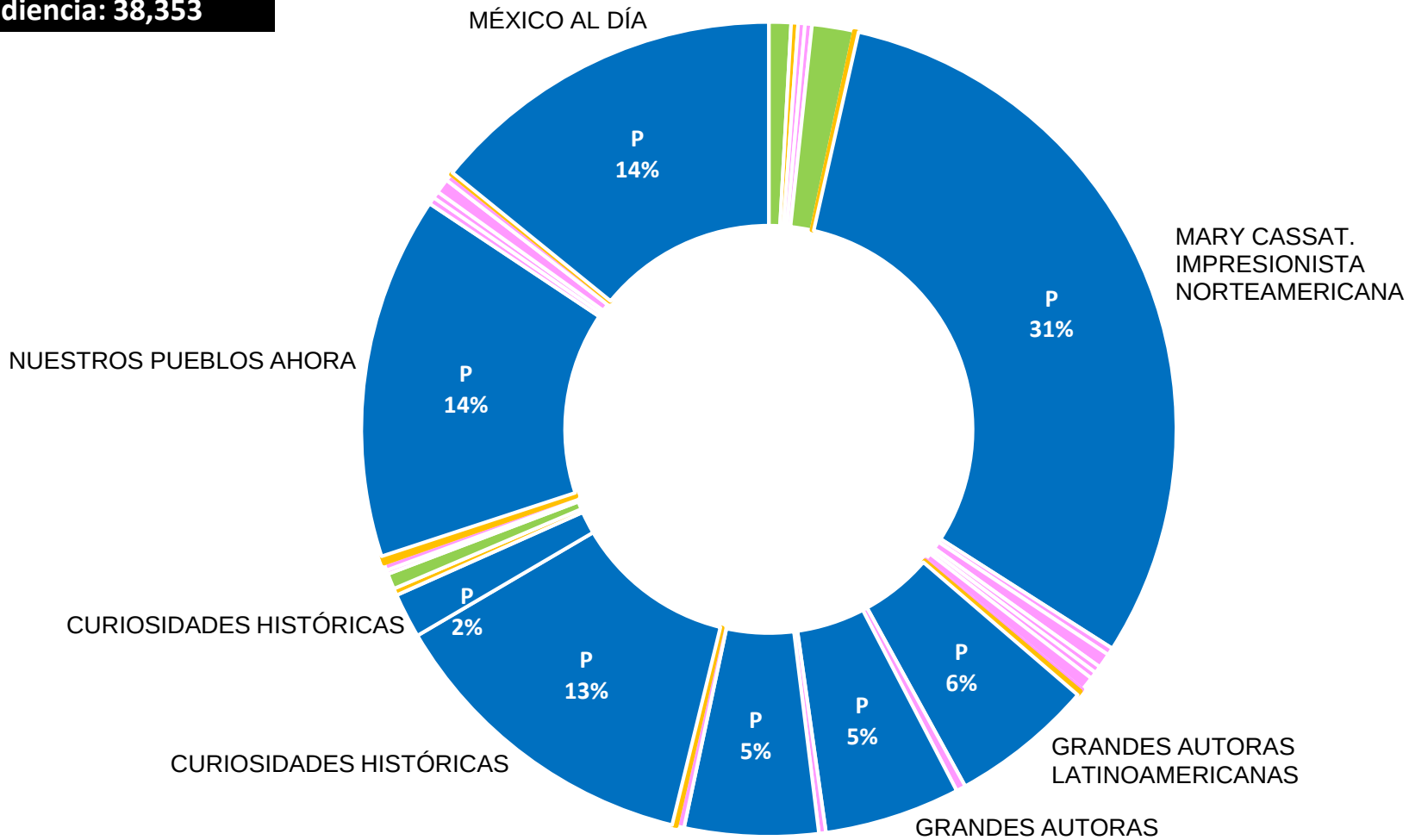
12:00	13:00	59,082
13:00	14:00	27,237
14:00	15:00	72,904

3) Miércoles 18 de enero
12:01:53 hrs.- 03:02:59 hrs.
Universo: 03:01:06
Audiencia: 71,707



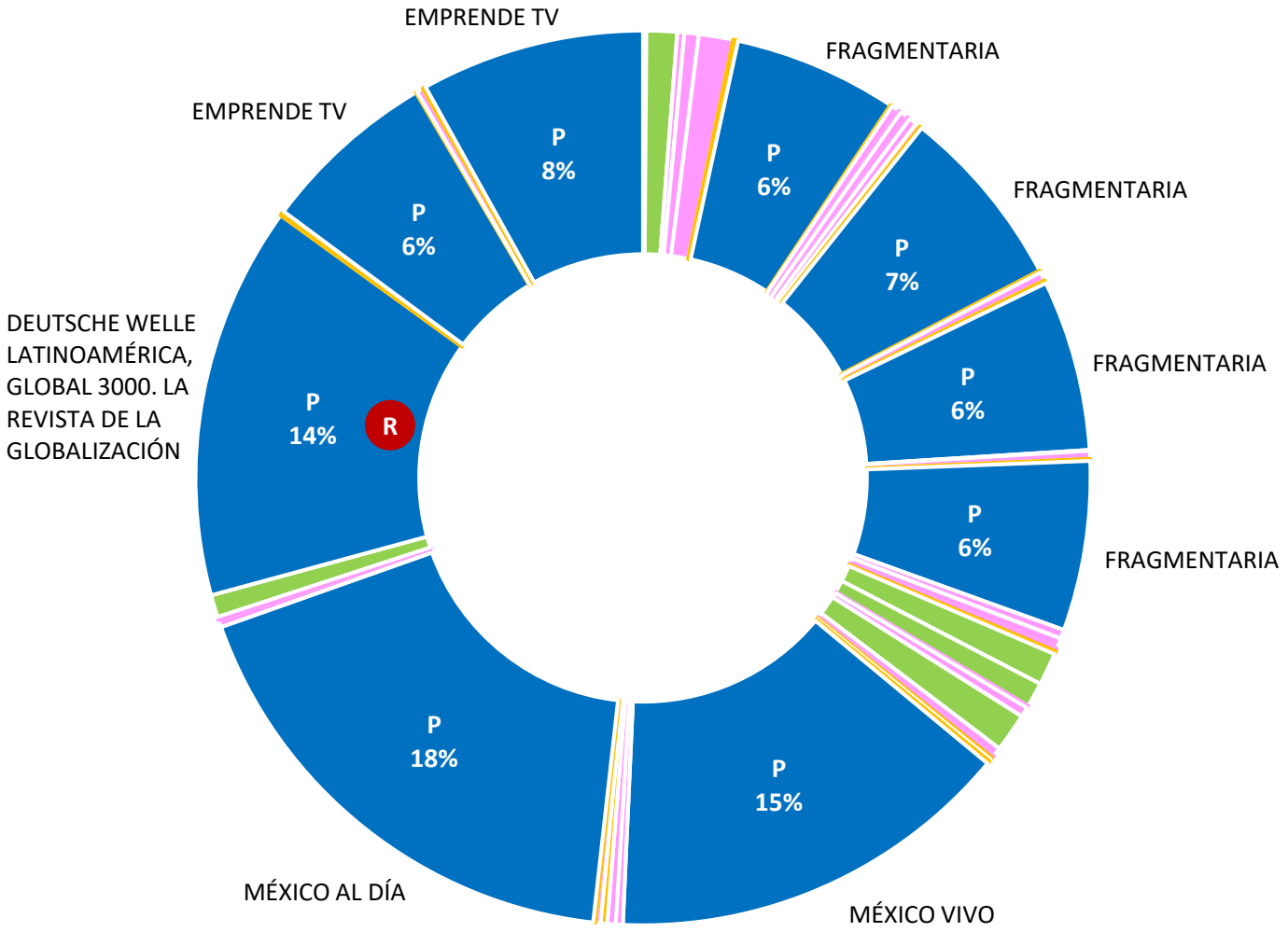
12:00	13:00	42,019
13:00	14:00	29,688
14:00	15:00	0

3) Jueves 19 de enero
11:54:28 hrs. - 15:05:19 hrs.
Universo: 03:01:01
Audiencia: 38,353



12:00	13:00	24,036
13:00	14:00	0
14:00	15:00	14,317

3) Viernes 20 de enero
12:54:54 hrs. - 15:57:44 hrs.
Universo: 03:02:50
Audiencia: 85,447



13:00	14:00	16,634
14:00	15:00	68,813
15:00	16:00	0

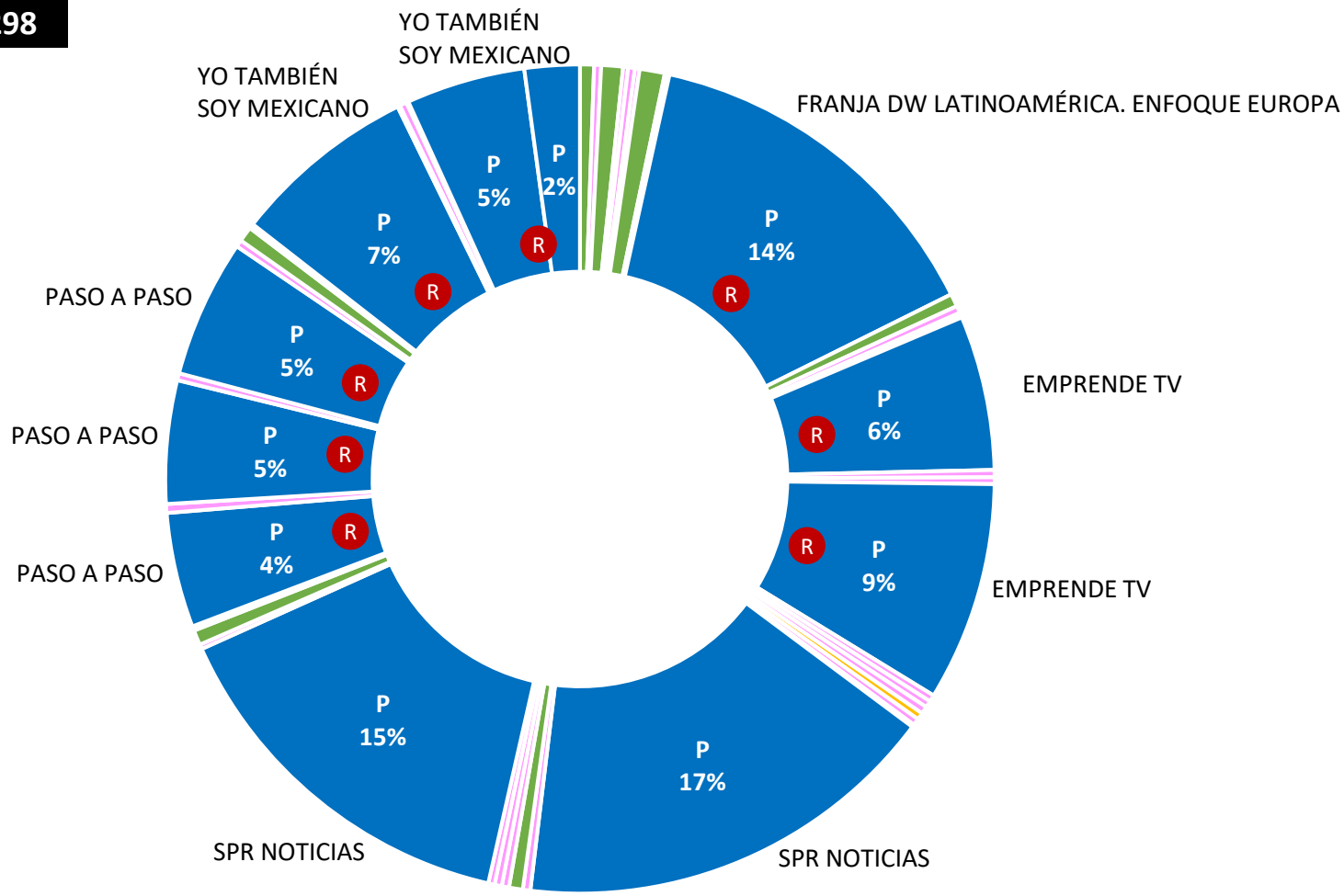
Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Bloque 4

De 15 h a 18 h

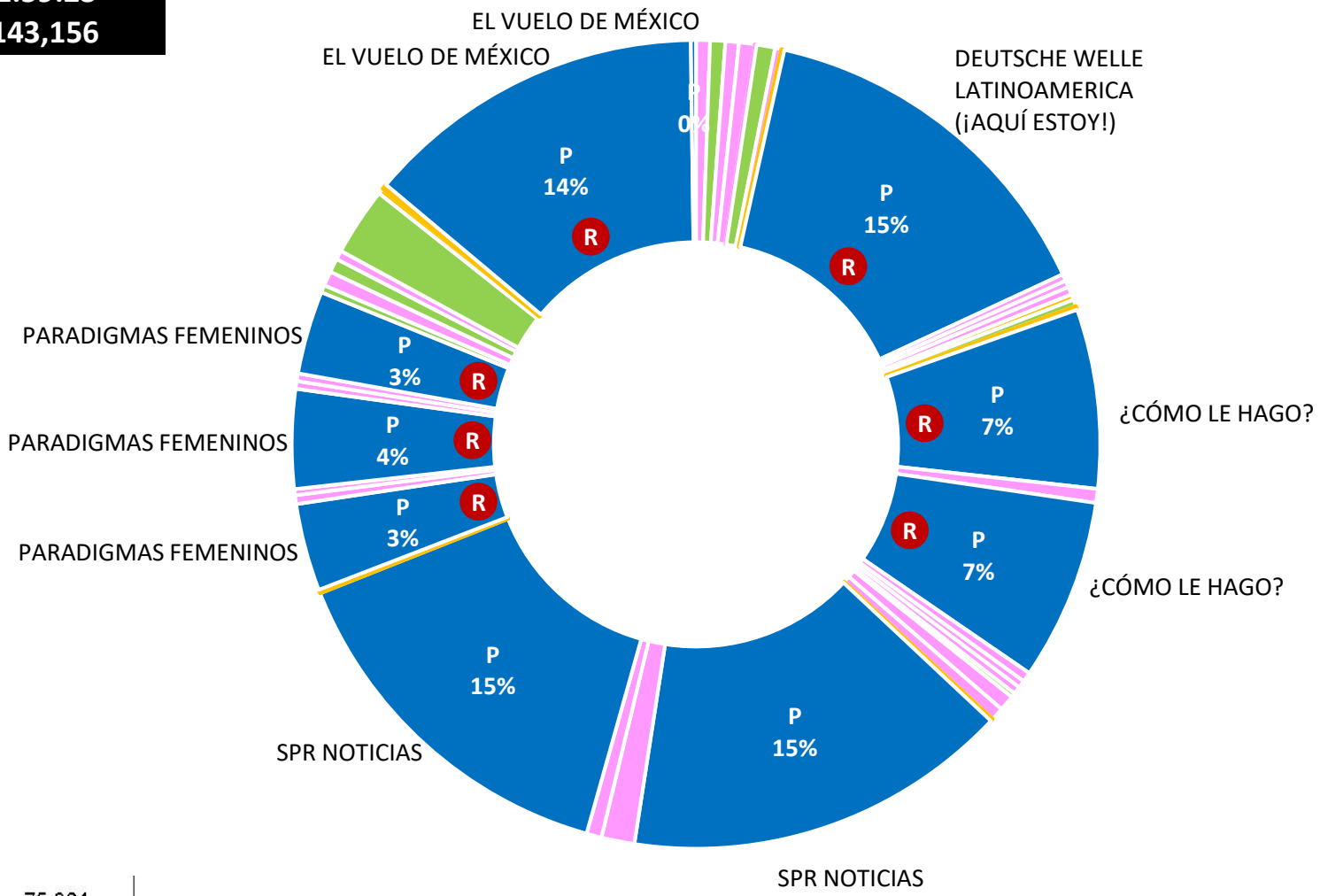
Defensoría de la AUDIENCIA

4) Lunes 16 de enero
14:54:59 - 17:58:05
Universo: 3:03:06
Audiencia: 132,298



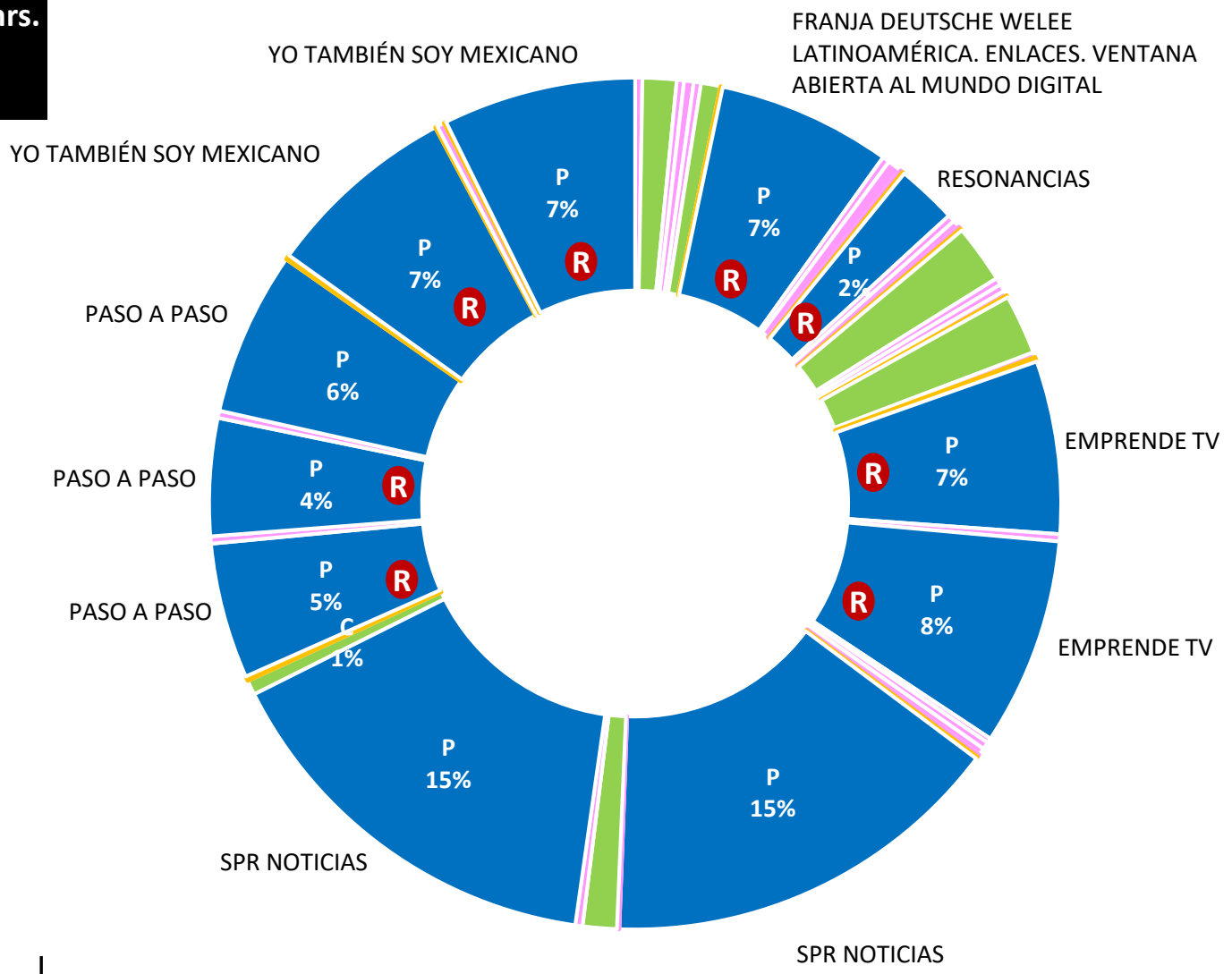
15:00	16:00	0
16:00	17:00	36,870
17:00	18:00	95,428

4) Martes 17 de enero
14:31:27 hrs. - 17:30:50 hrs.
Universo: 02:59:23
Audiencia: 143,156



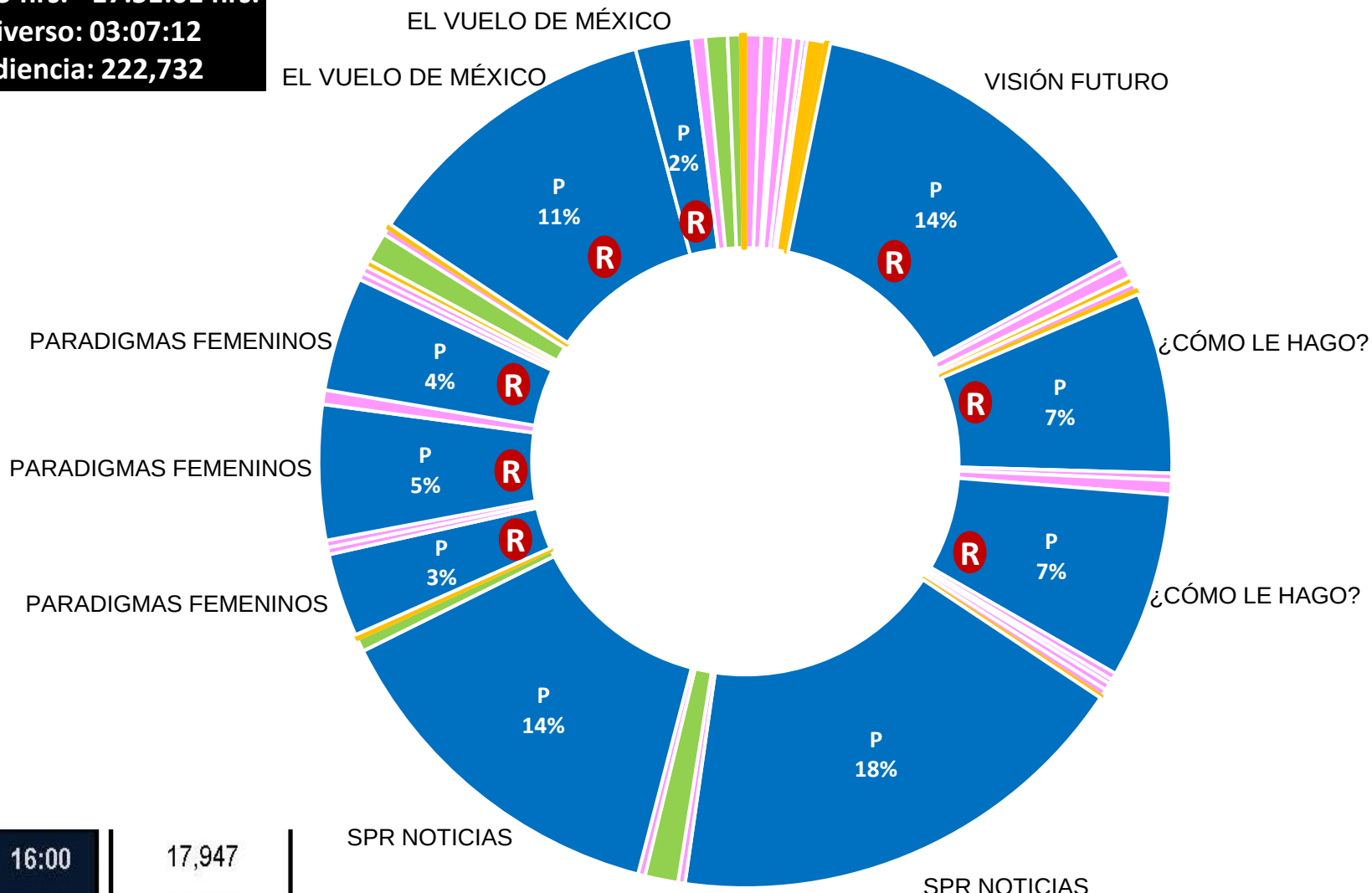
15:00	16:00	75,964
16:00	17:00	38,004
17:00	18:00	29,188

4) Miércoles 18 de enero
03:05:59 hrs. - 06:05:10 hrs.
Universo: 03:02:11
Audiencia: 372,247



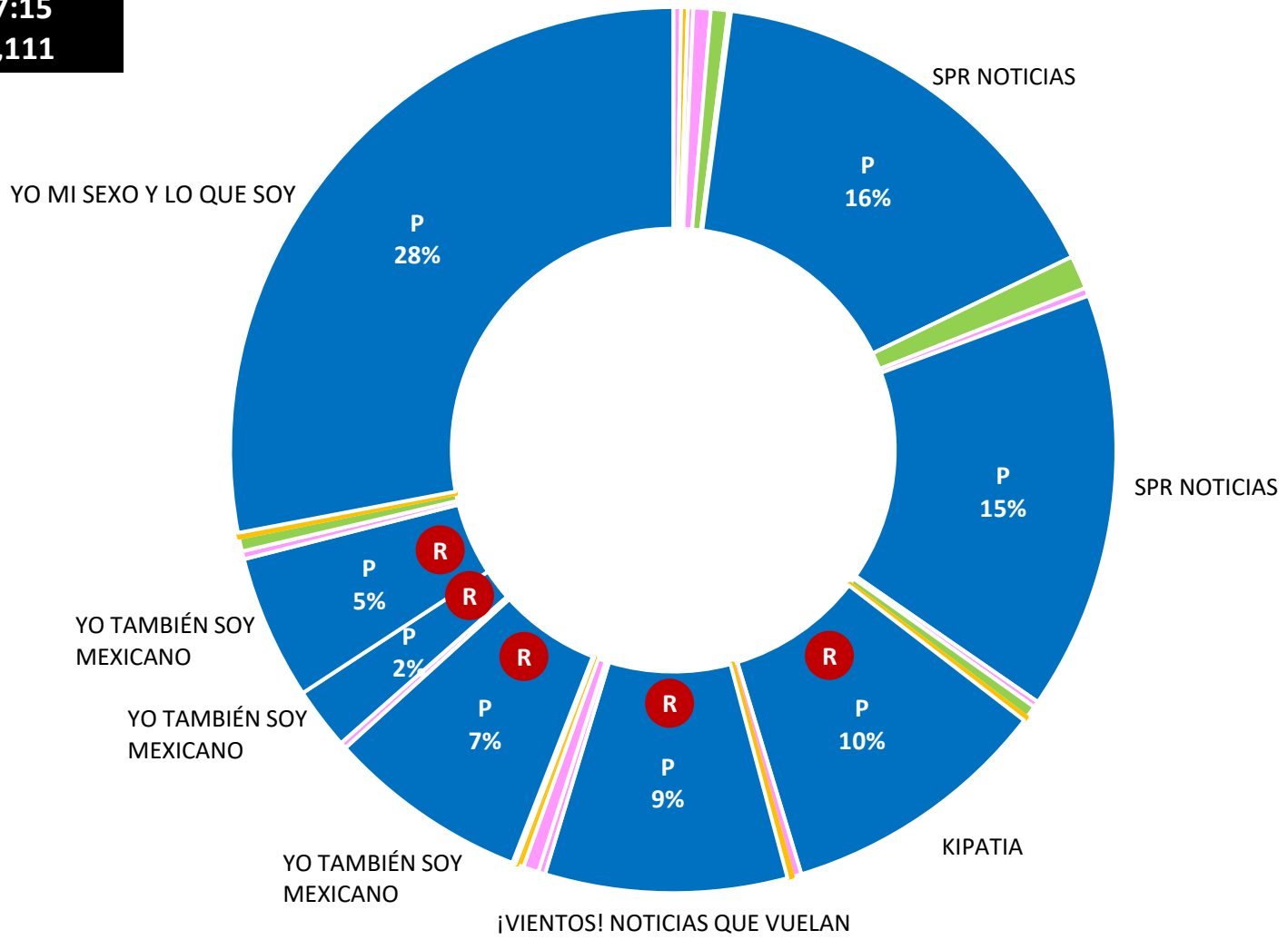
15:00	16:00	133,451
16:00	17:00	83,191
17:00	18:00	155,605

4) Jueves 19 de enero
15:05:19 hrs. - 17:51:01 hrs.
Universo: 03:07:12
Audiencia: 222,732



15:00	16:00	17,947
16:00	17:00	17,862
17:00	18:00	186,923

4) Viernes 20 de enero
15:57:44 hrs. - 18:54:59 hrs.
Universo: 02:57:15
Audiencia: 181,111



16:00	17:00	66,451
17:00	18:00	63,481
18:00	19:00	51,179

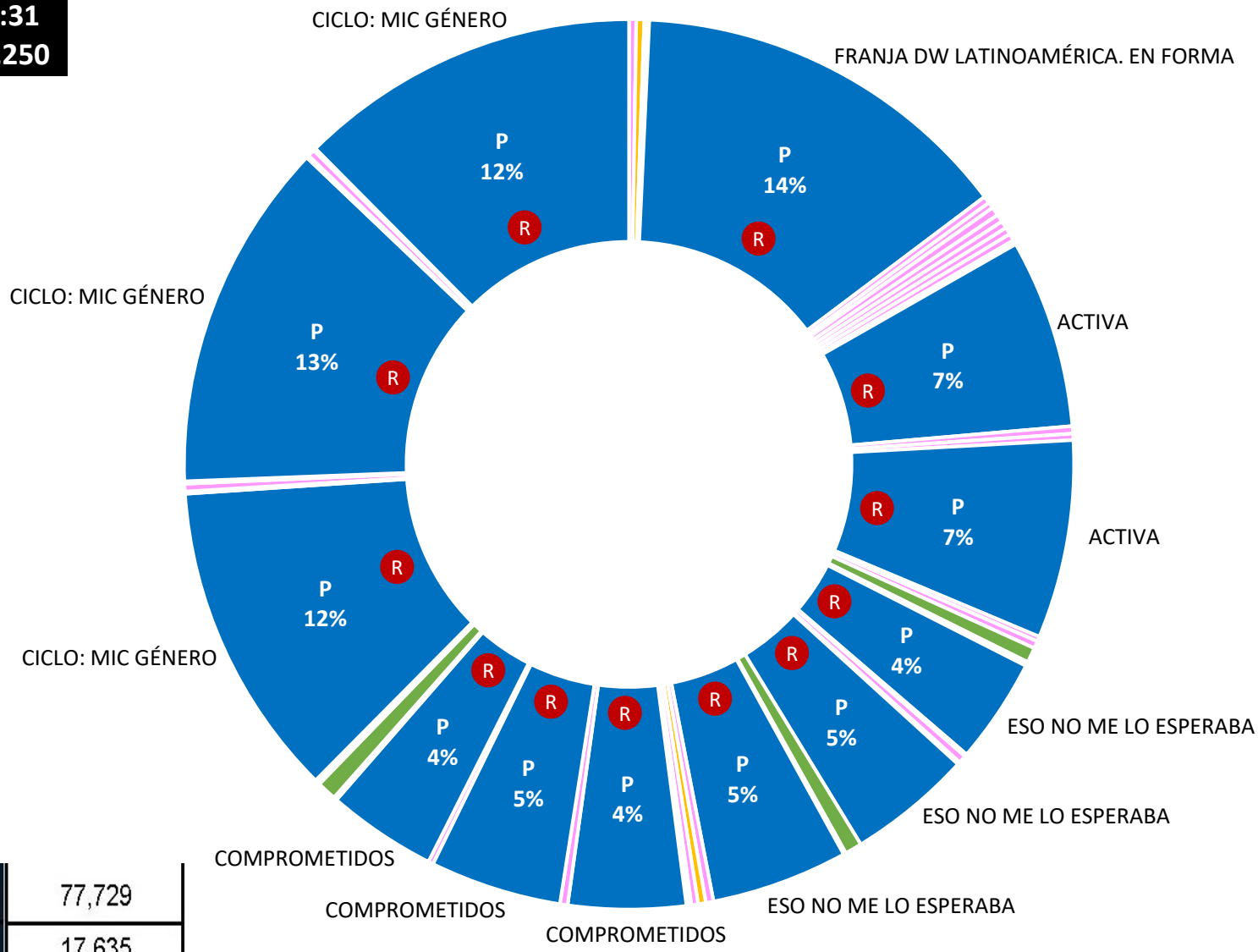
Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Bloque 5

De 18 h a 21 h

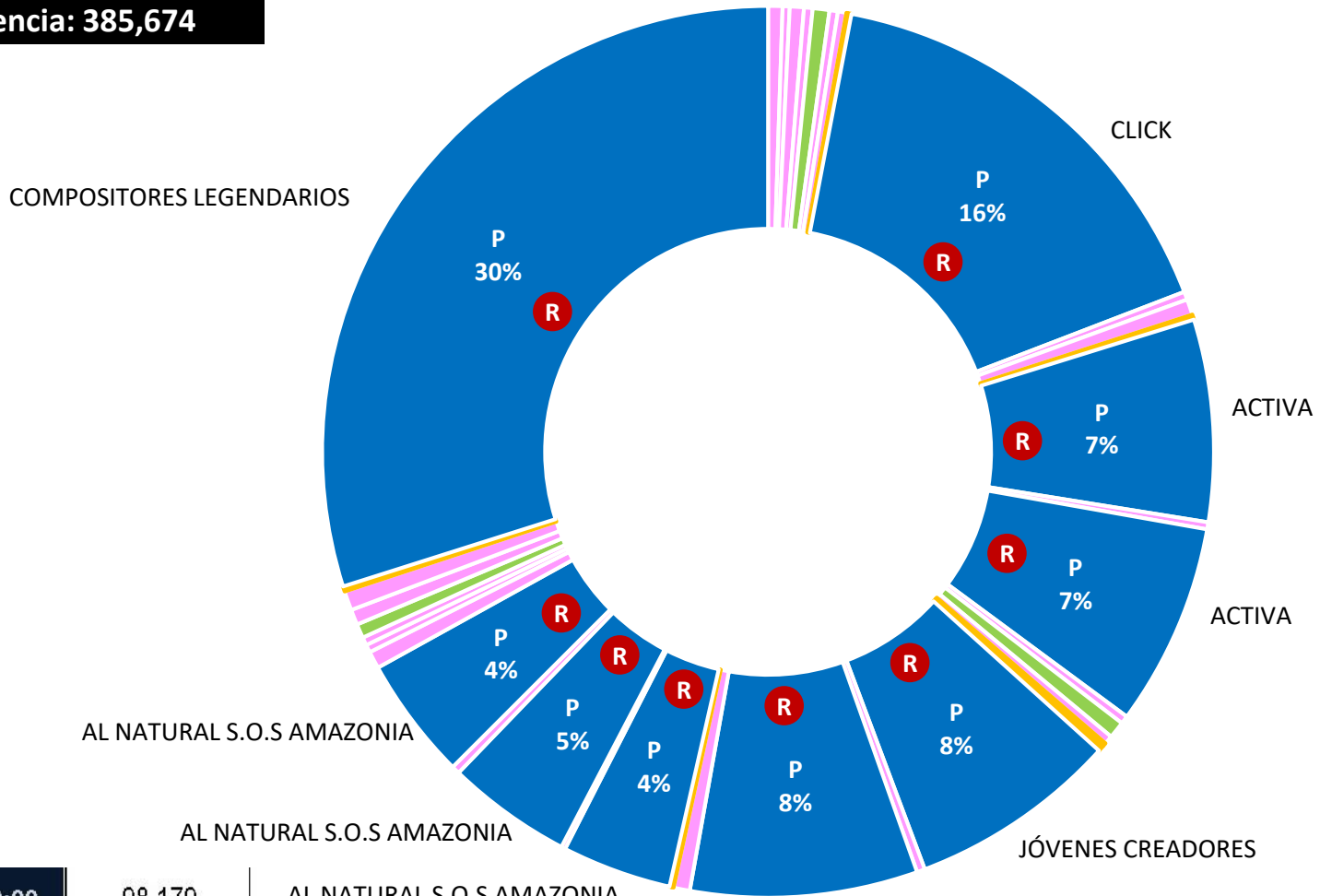
Defensoría de la AUDIENCIA

5) Lunes 16 de enero
17:58:05 - 21:03:36
Universo: 3:05:31
Audiencia: 143,250



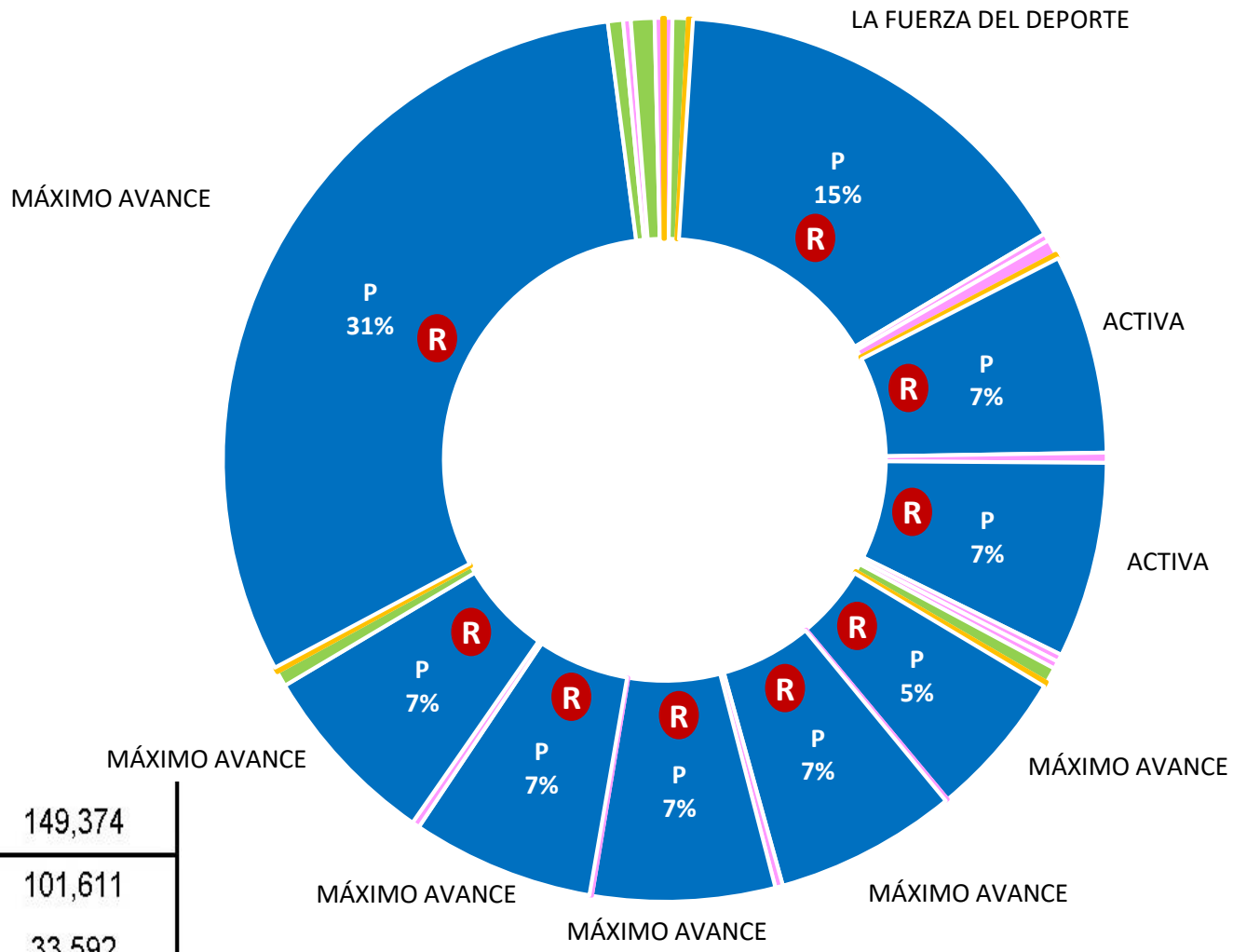
18:00	19:00	77,729
19:00	20:00	17,635
20:00	21:00	47,886

5) Martes 17 de enero
17:30:50 hrs. - 20:27:05 hrs.
Universo: 02:56:15
Audiencia: 385,674



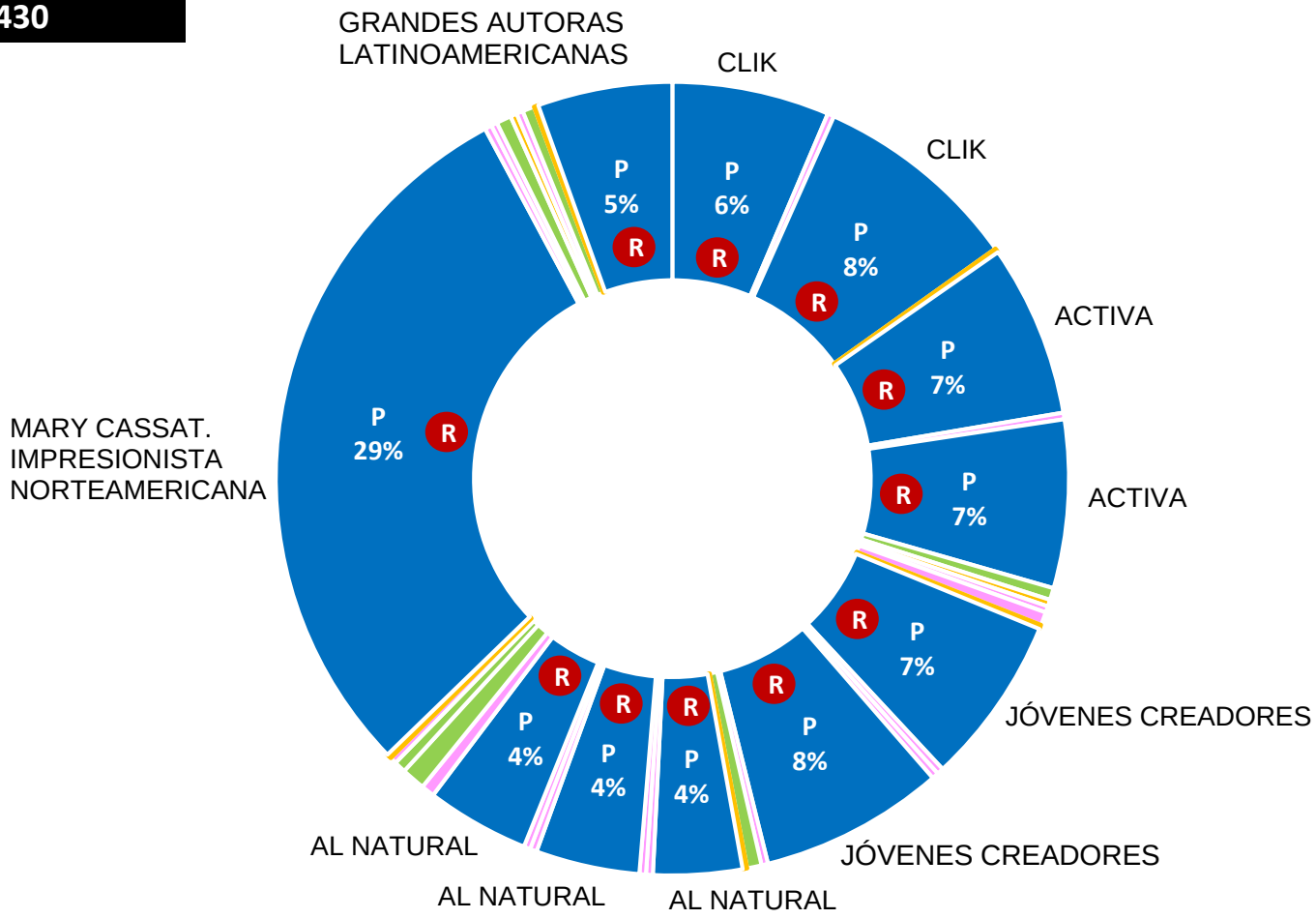
18:00	19:00	98,179
19:00	20:00	153,097
20:00	21:00	134,398

5) Miércoles 18 de enero
06:05:10 hrs. - 09:05:14 hrs.
Universo: 03:00:04
Audiencia: 284,577



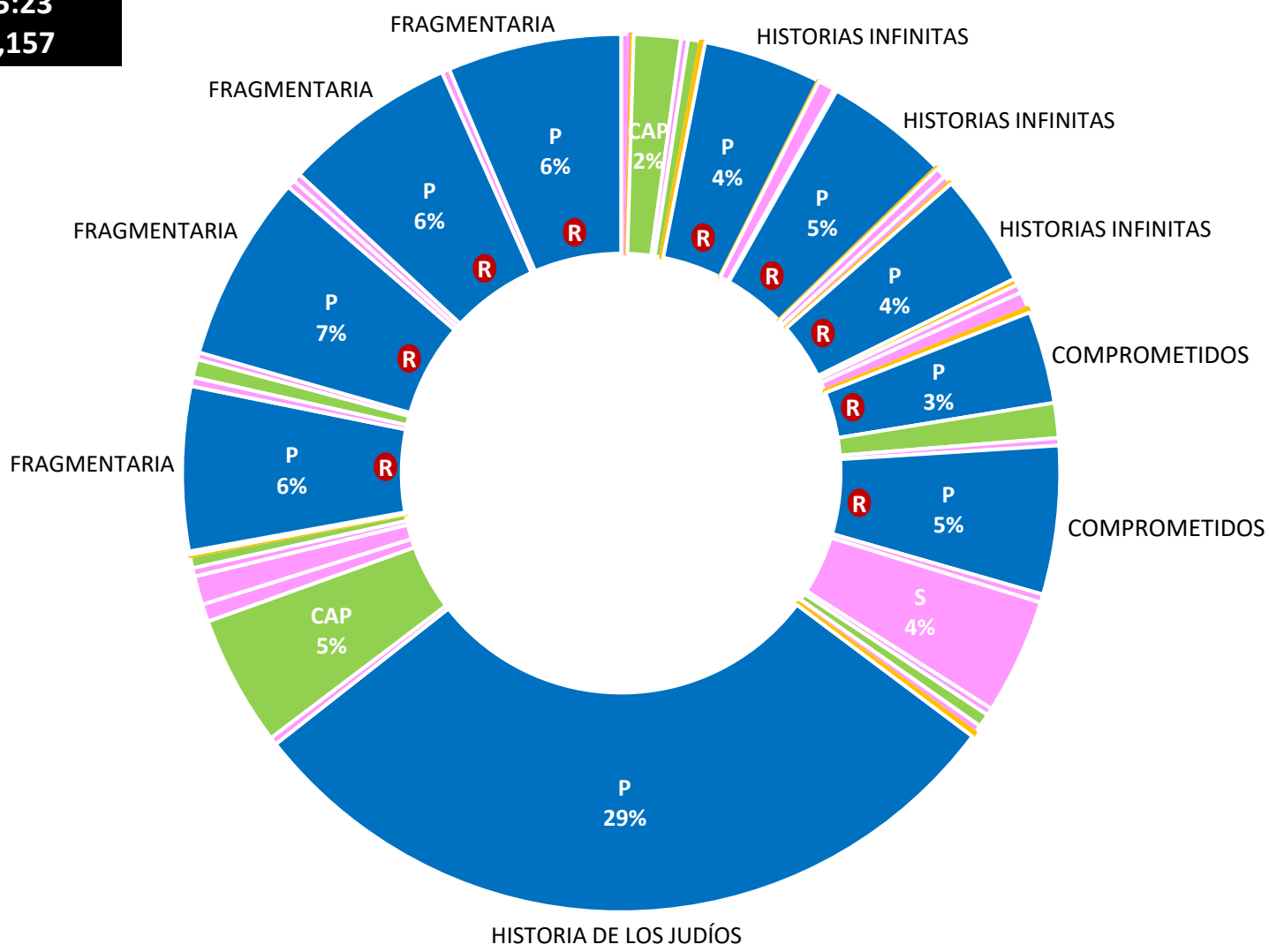
18:00	19:00	149,374
19:00	20:00	101,611
20:00	21:00	33,592

5) Jueves 19 de enero
17:51:01 hrs. - 20:58:40 hrs.
Universo: 03:07:39
Audiencia: 233,430



18:00	19:00	63,714
19:00	20:00	0
20:00	21:00	169,716

5) Viernes 20 de enero
18:54:59 hrs. - 21:50:22 hrs.
Universo: 02:55:23
Audiencia: 344,157



19:00	20:00	53,129
20:00	21:00	229,730
21:00	22:00	61,298

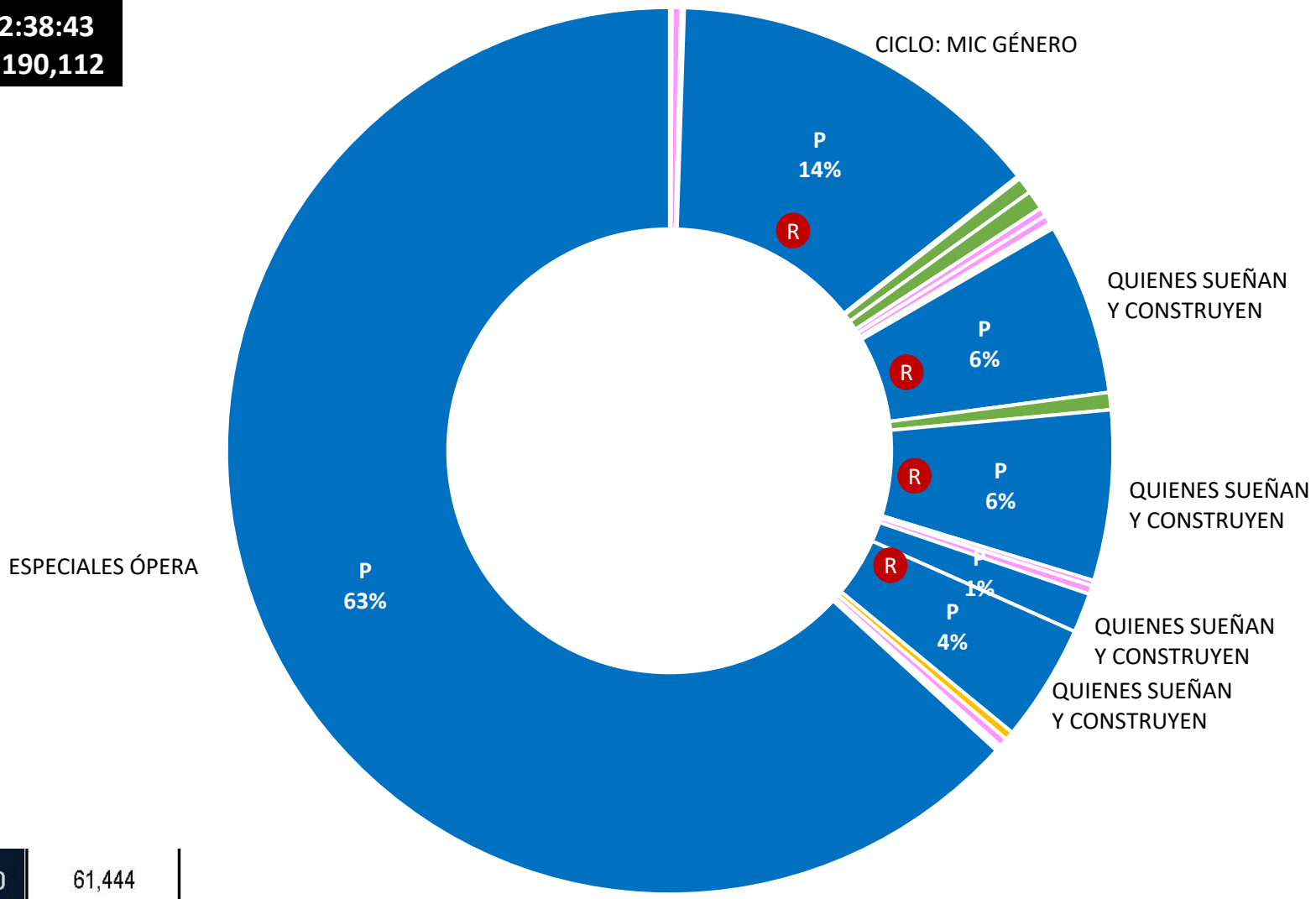
Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Bloque 6

De 21 h a 0 h

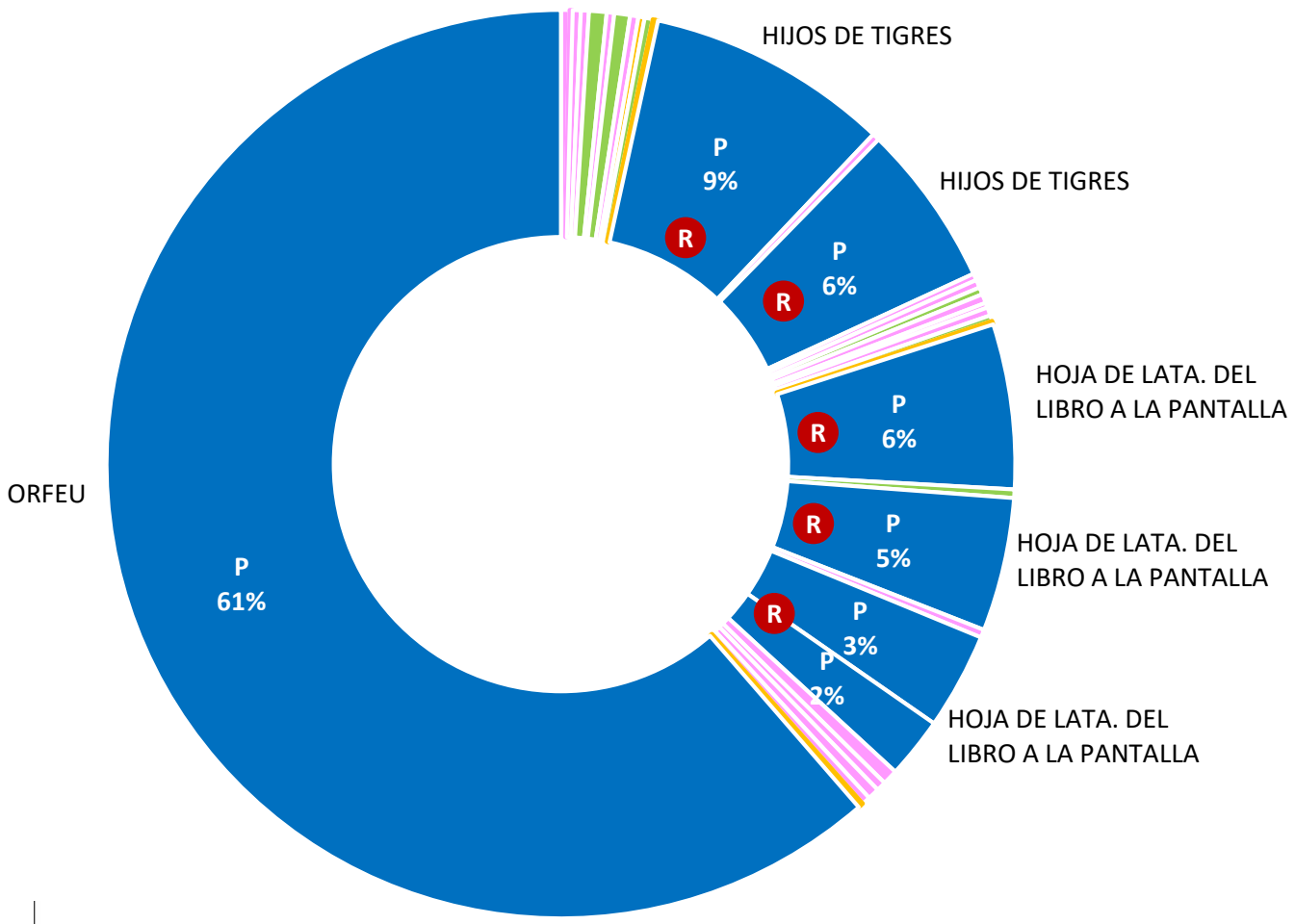
Defensoría de la AUDIENCIA

6) Lunes 16 de enero
21:03:36 - 23:42:19
Universo: 2:38:43
Audiencia: 190,112



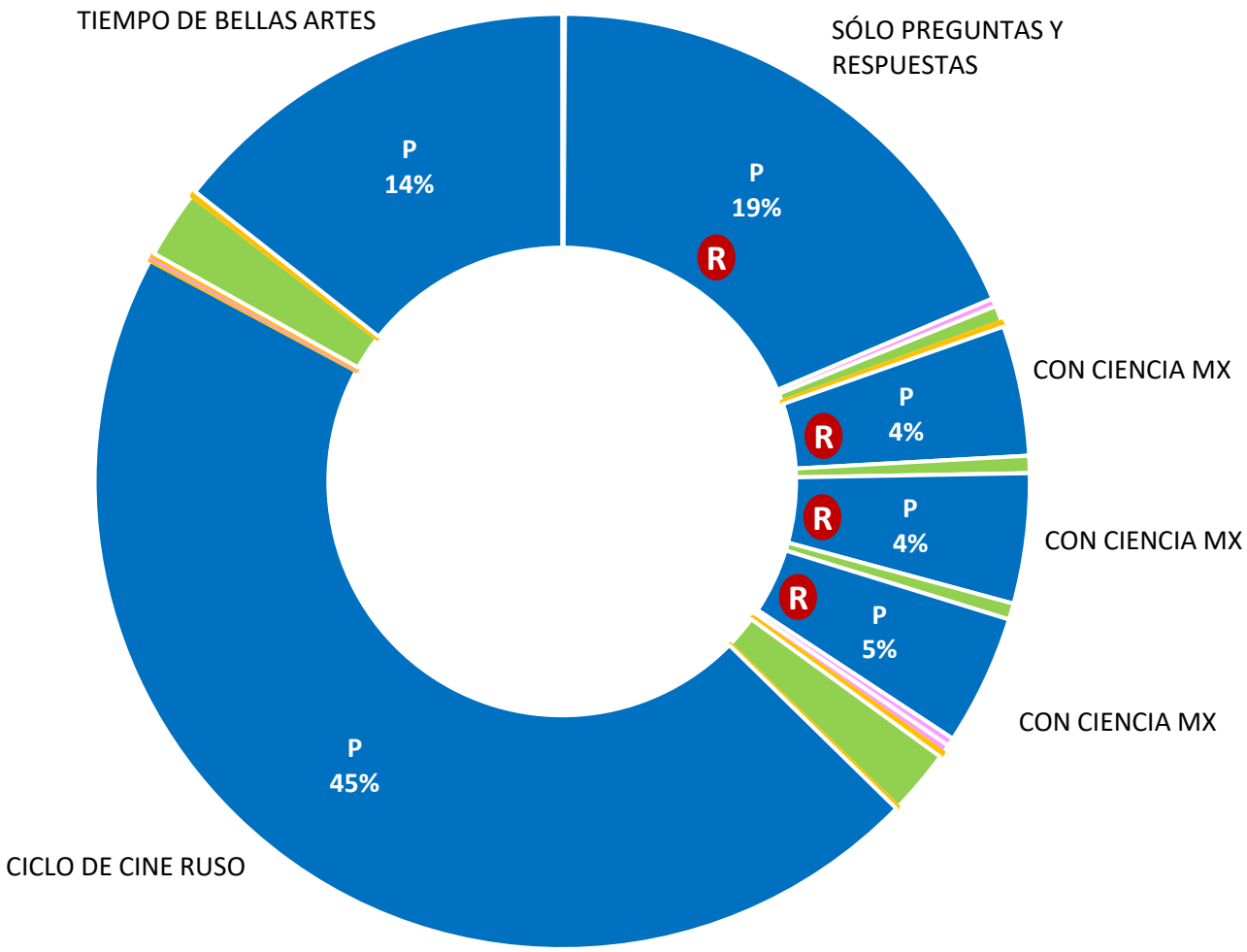
21:00	22:00	61,444
22:00	23:00	74,610
23:00	00:00	54,058

6) Martes 17 de enero
20:27:05 hrs. - 23:28:19 hrs.
Universo: 03:01:14
Audiencia: 652,638



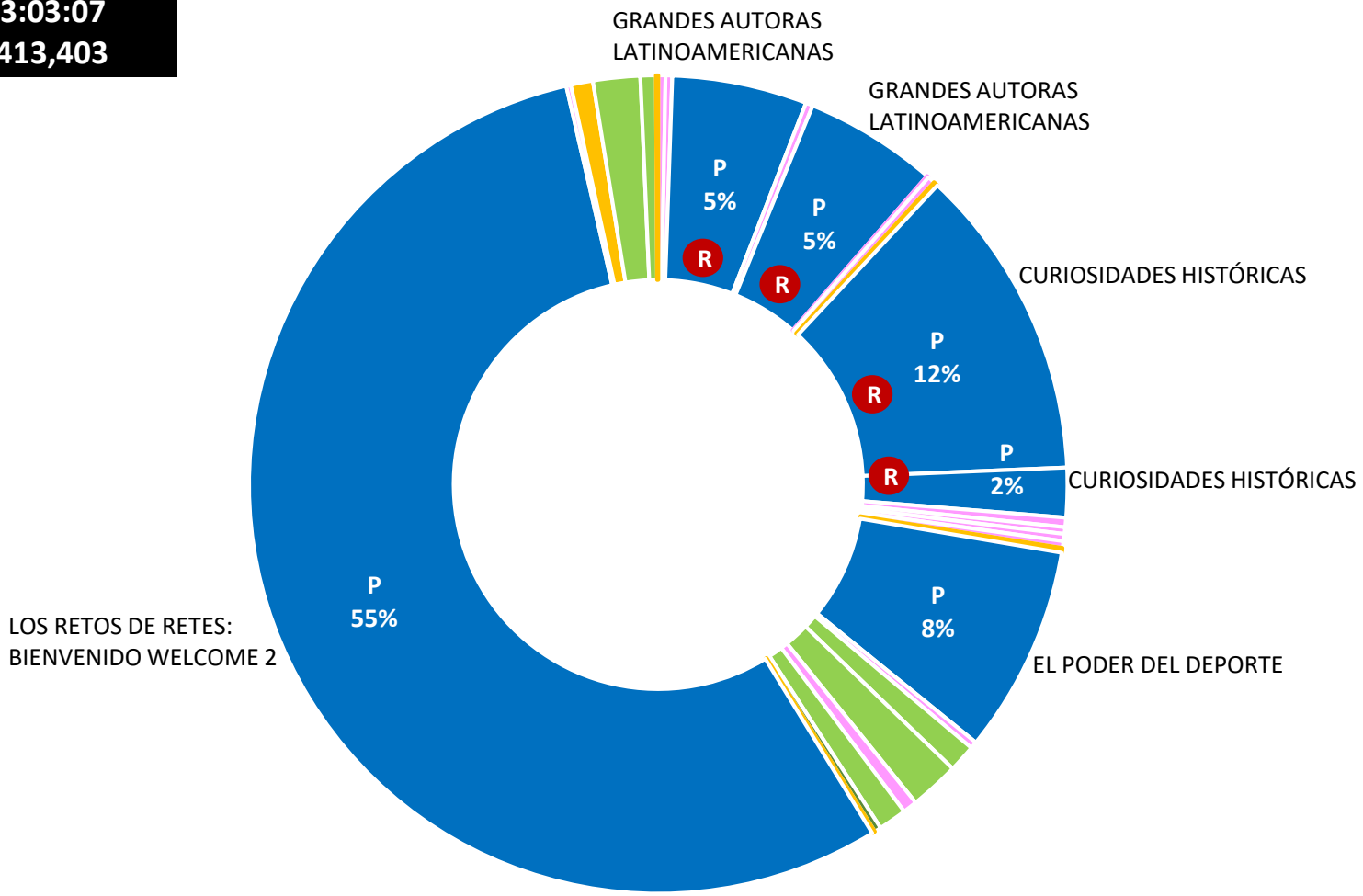
21:00	22:00	158,287
22:00	23:00	238,965
23:00	00:00	255,386

6) Miércoles 18 de enero
09:05:14 hrs. - 12:03:43 hrs.
Universo: 02:58:29
Audiencia: 129,934



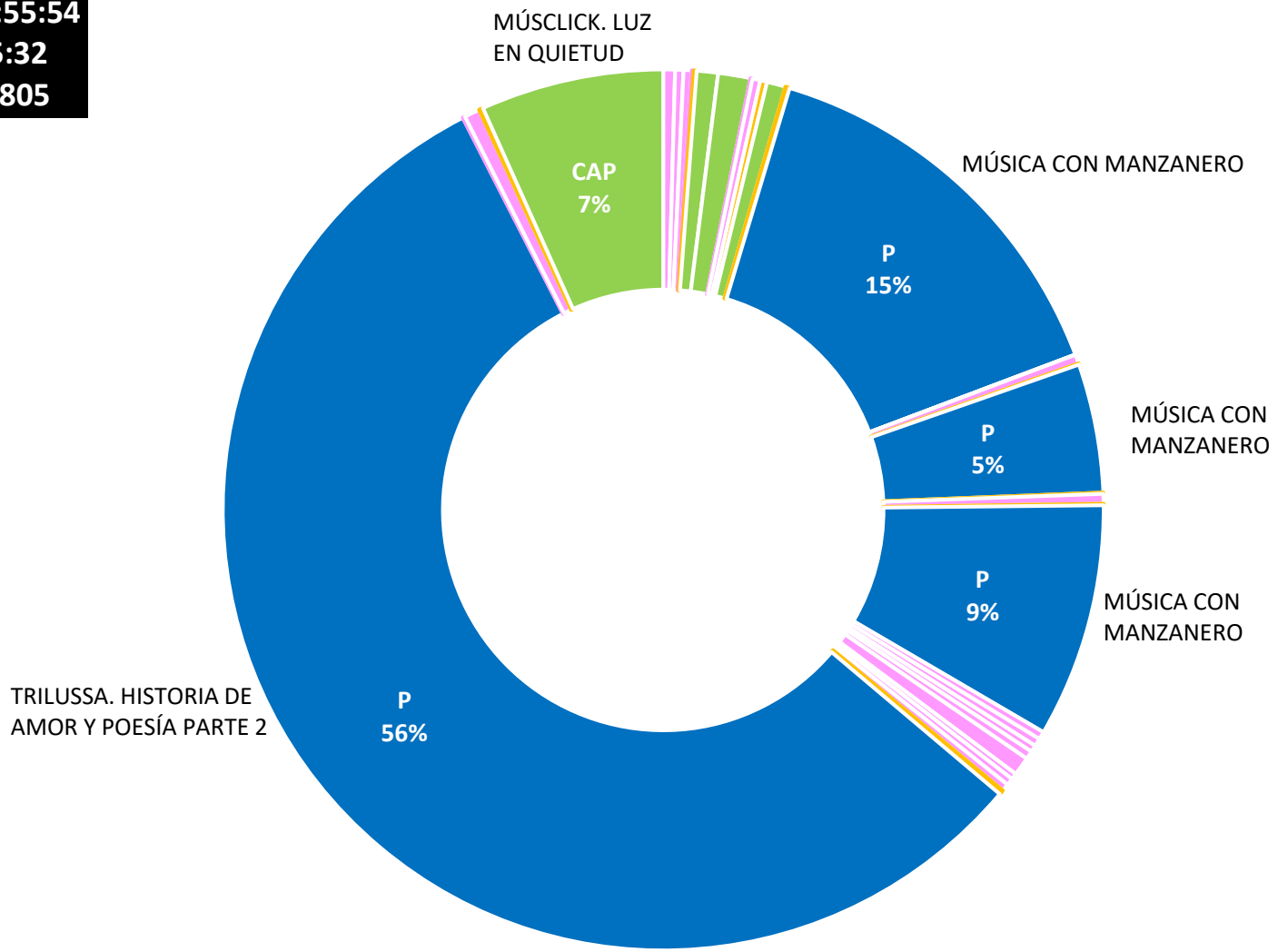
21:00	22:00	51,914
22:00	23:00	33,260
23:00	00:00	44,760

6) Jueves 19 de enero
20:58:40 hrs. - 24:01:47 hrs.
Universo: 03:03:07
Audiencia: 413,403



21:00	22:00	252,999
22:00	23:00	130,741
23:00	00:00	29,663

6) Viernes 20 de enero
21:50:22 hrs. - 24:55:54
Universo: 03:05:32
Audiencia: 315,805



22:00	23:00	200,862
23:00	00:00	78,143
00:00	01:00	38,800

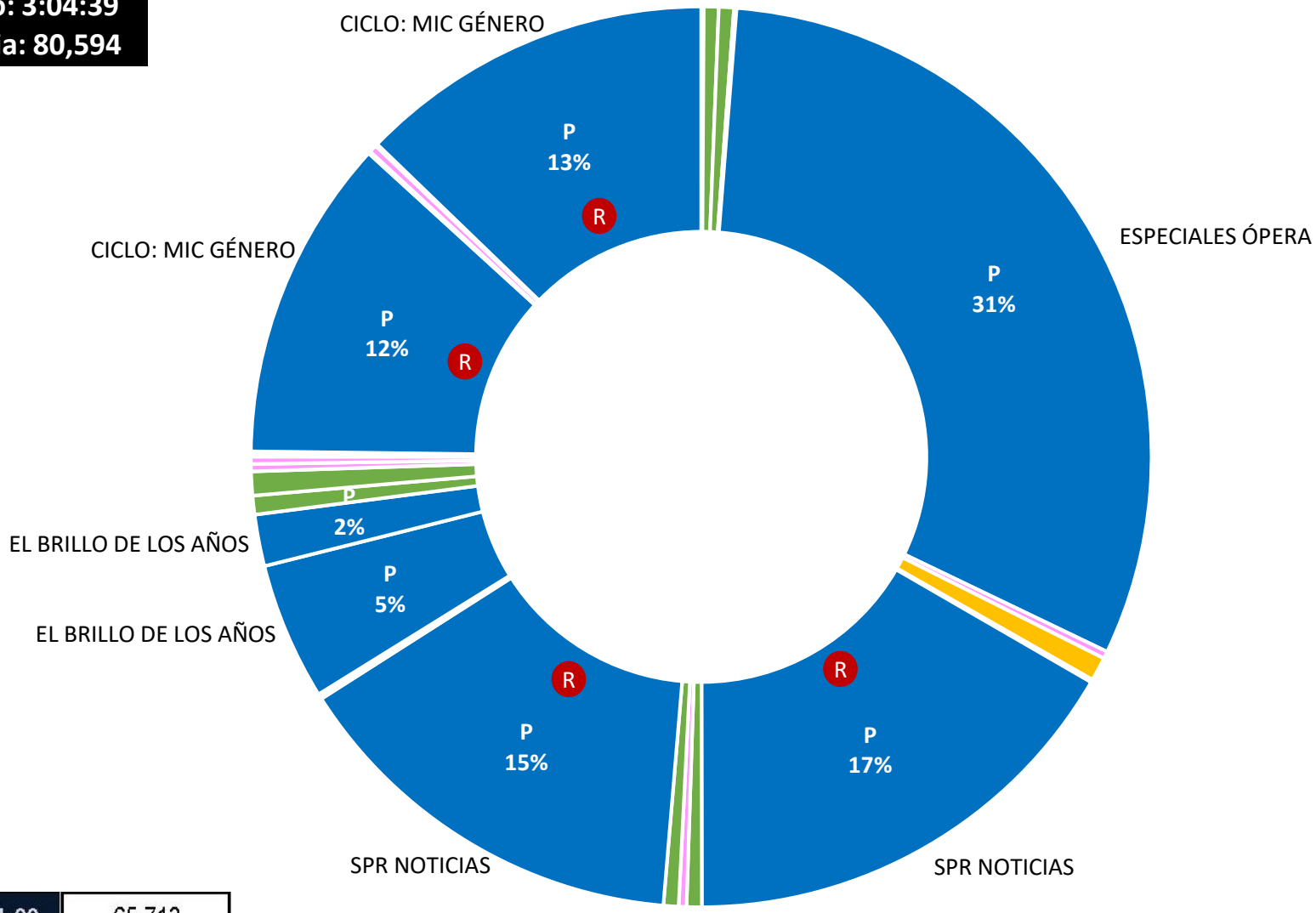
Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Bloque 7

De 0 h a 3 h

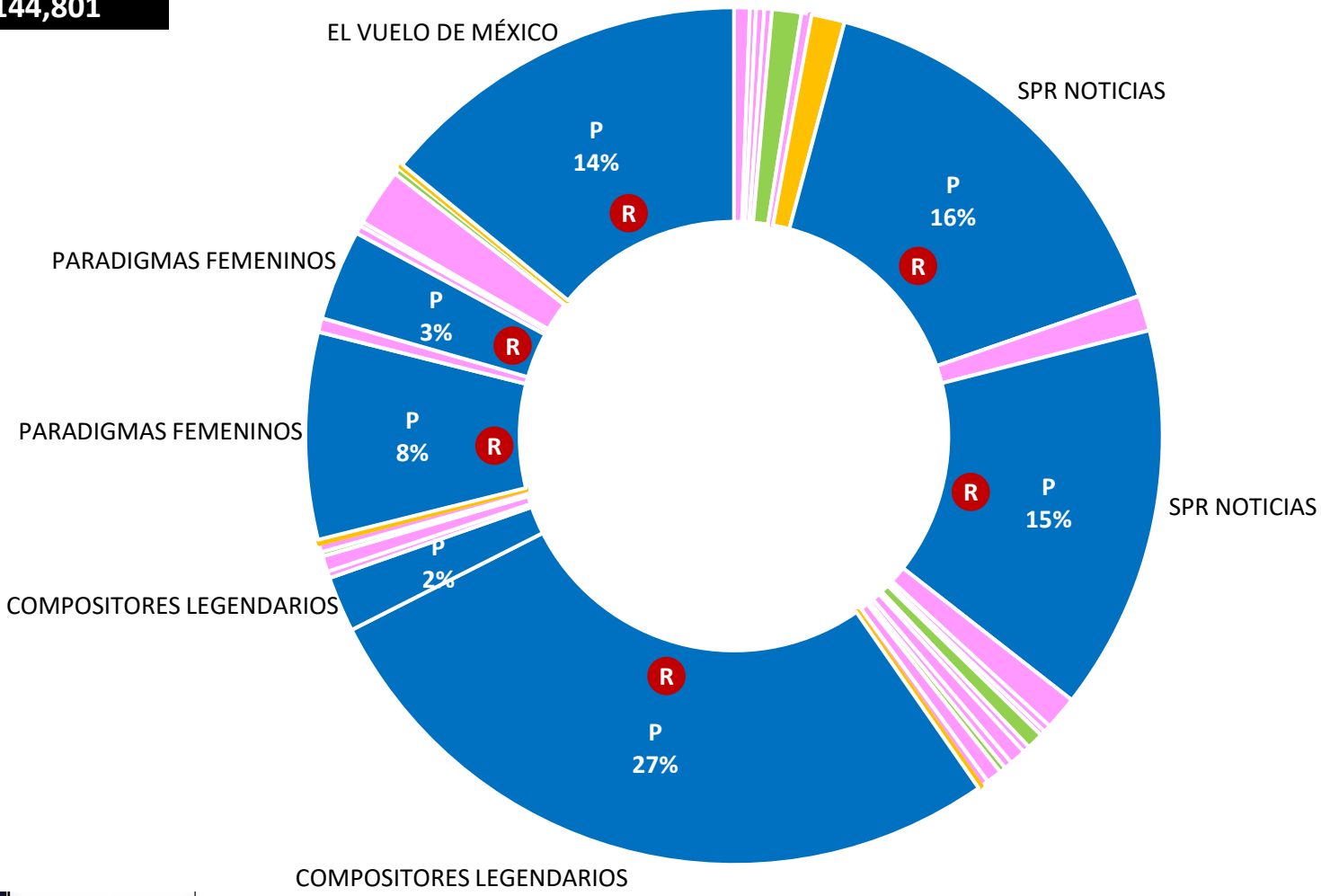
Defensoría de la AUDIENCIA

7) Lunes 16 de enero
23:42:19 - 02:23:22
Universo: 3:04:39
Audiencia: 80,594



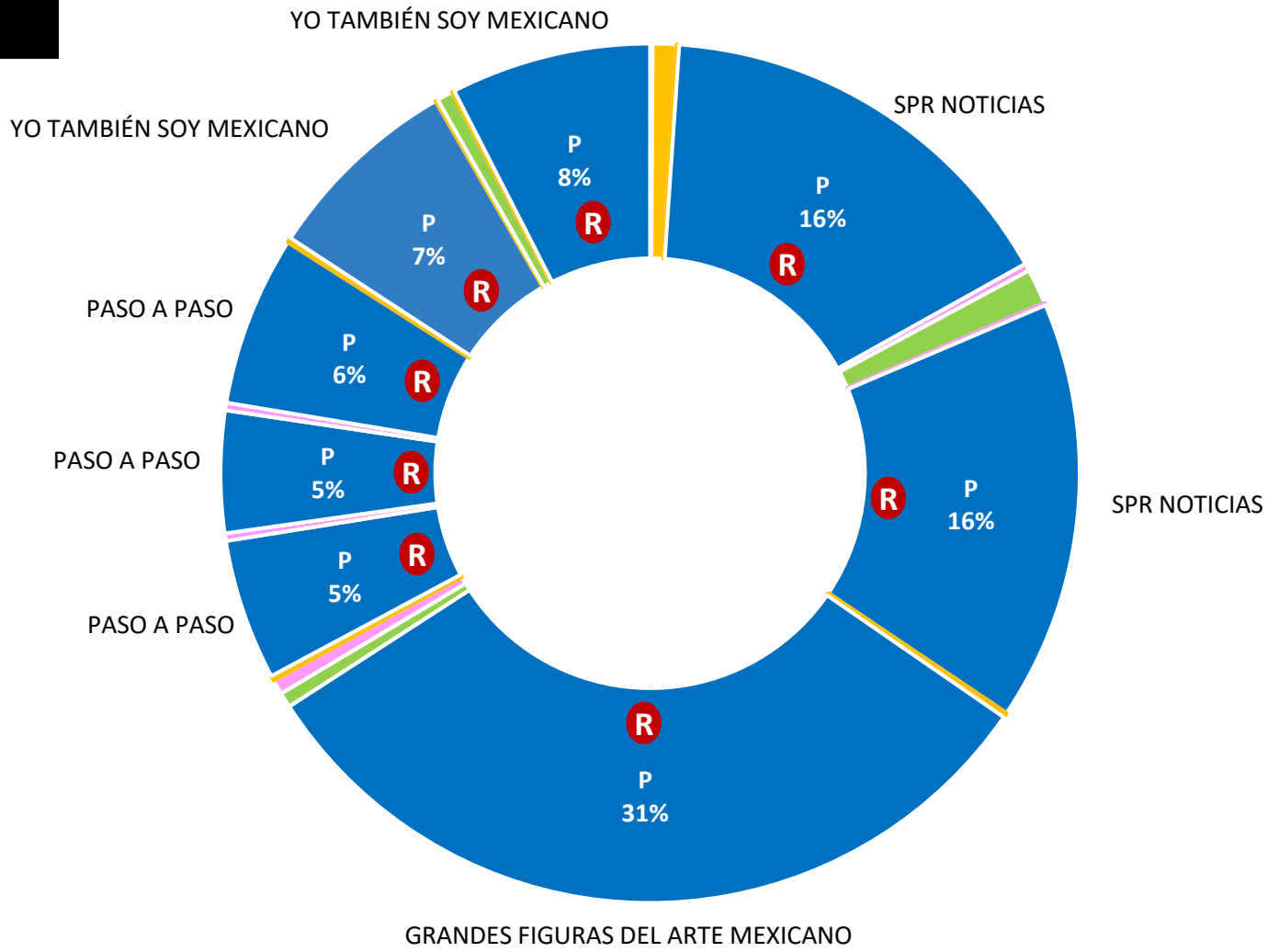
00:00	01:00	65,713
01:00	02:00	14,881

7) Martes 17 de enero
23:28:19 hrs. - 26:28:02 hrs.
Universo: 02:59:43
Audiencia: 144,801



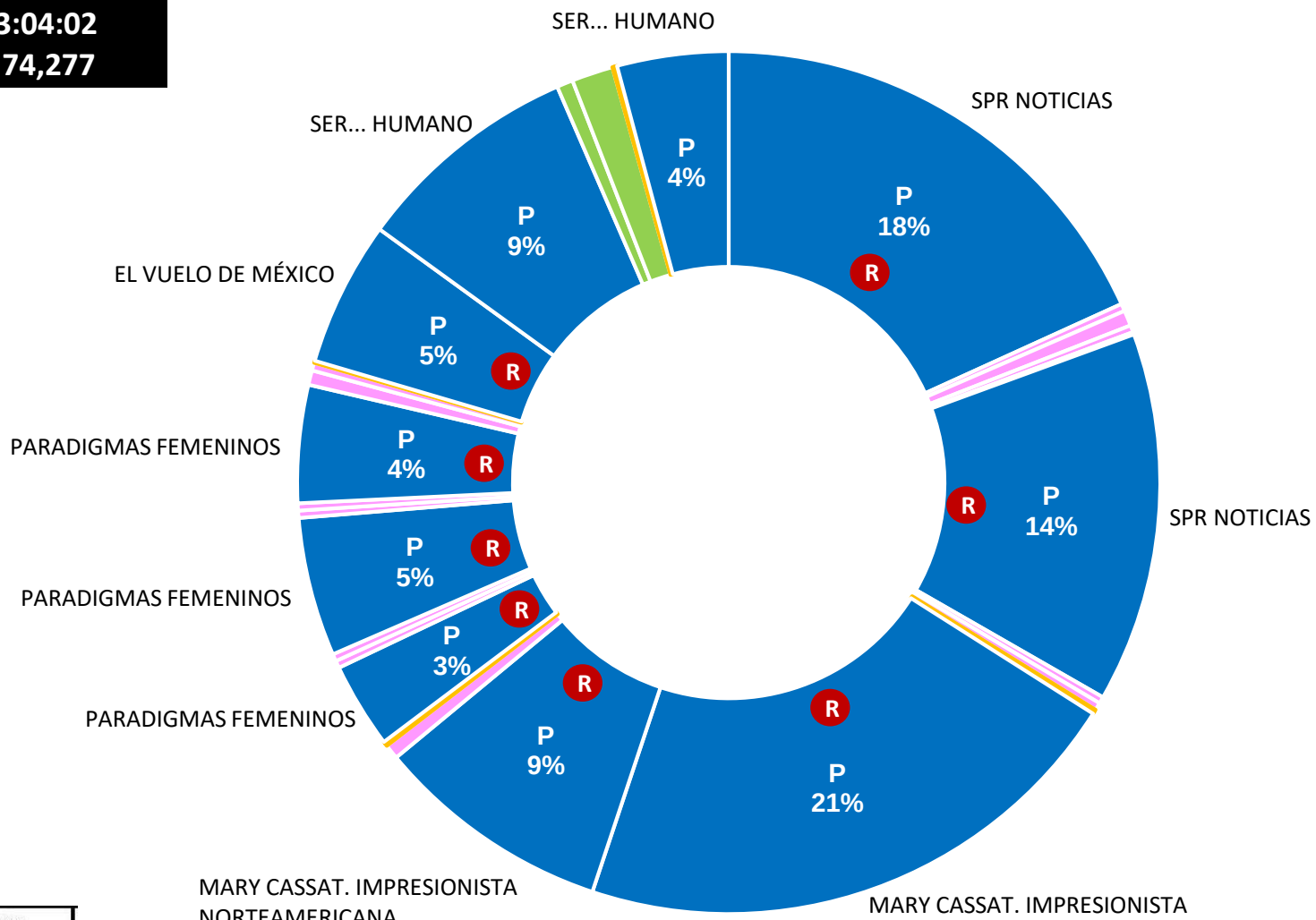
00:00	01:00	115,386
01:00	02:00	29,415

7) Miércoles 18 de enero
12:03:43 hrs. - 03:00:44 hrs.
Universo: 02:57:01
Audiencia: 51,126



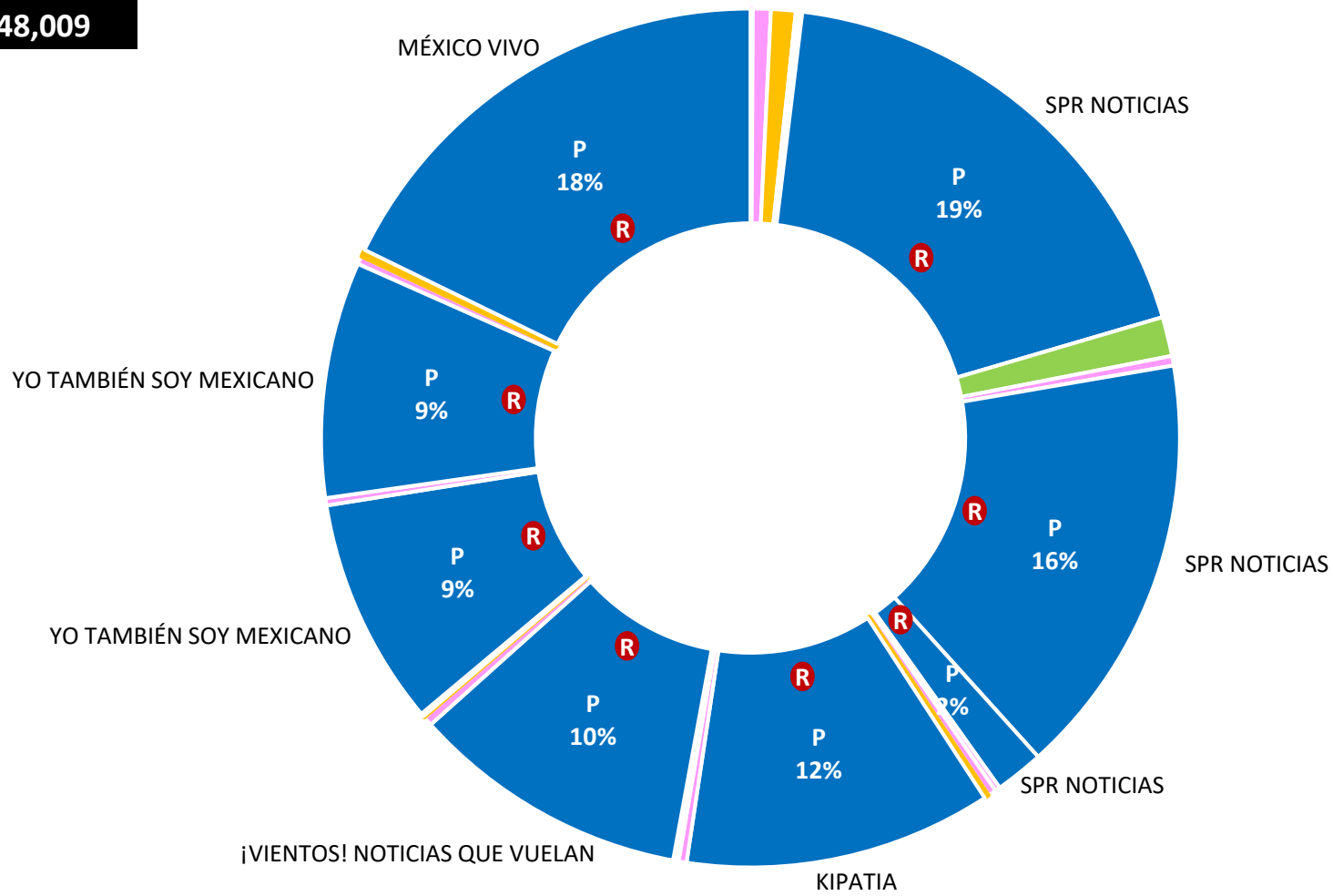
00:00	01:00	29,769
01:00	02:00	21,357

7) Jueves 19 de enero
24:01:47 hrs. - 03:05:49 hrs.
Universo: 03:04:02
Audiencia: 74,277



00:00	01:00	36,025
01:00	02:00	38,252

7) Viernes 20 de enero
24:55:54 hrs. - 27:27:06
Universo: 02:31:12
Audiencia: 48,009



01:00 02:00 48,009

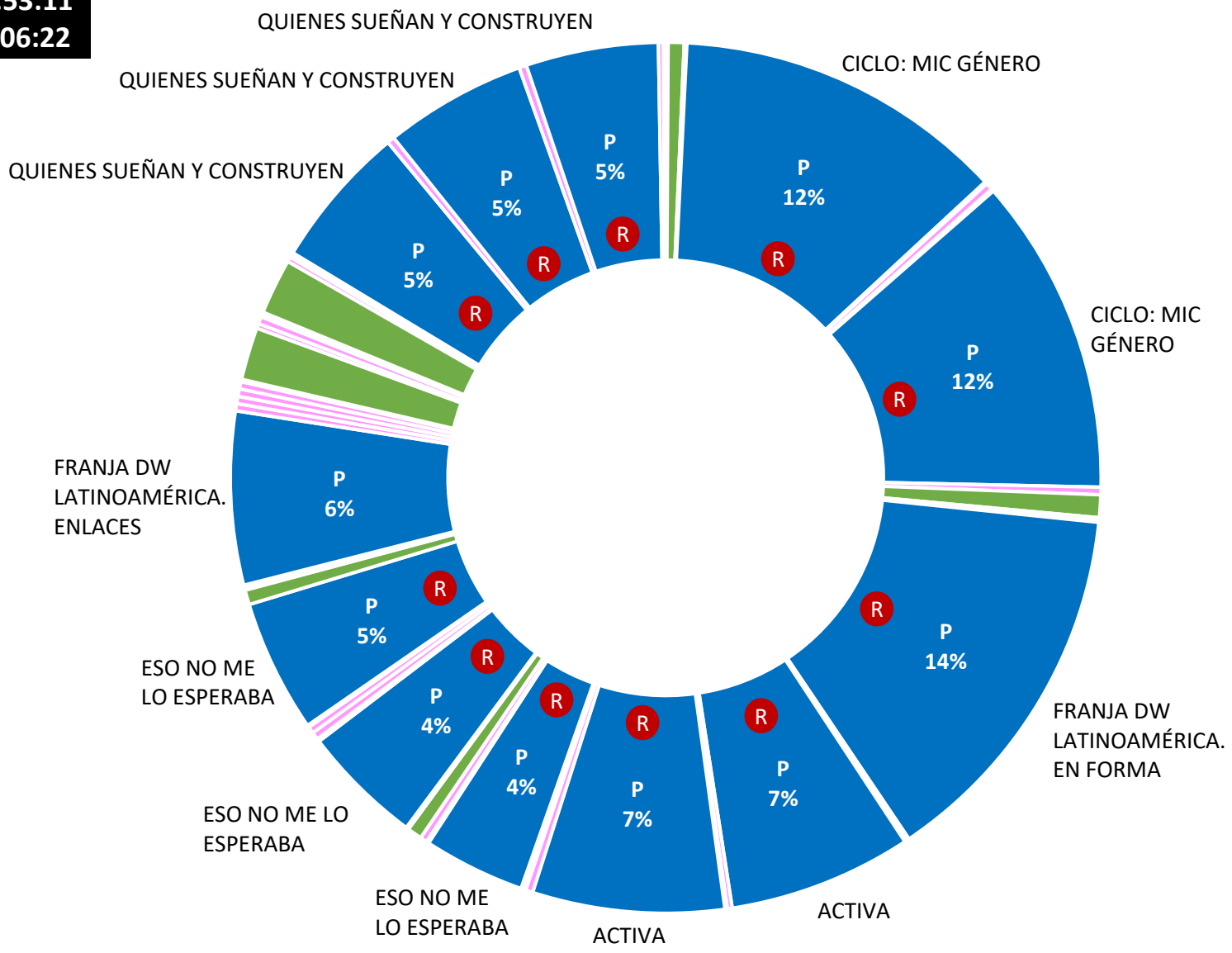
Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Bloque 8

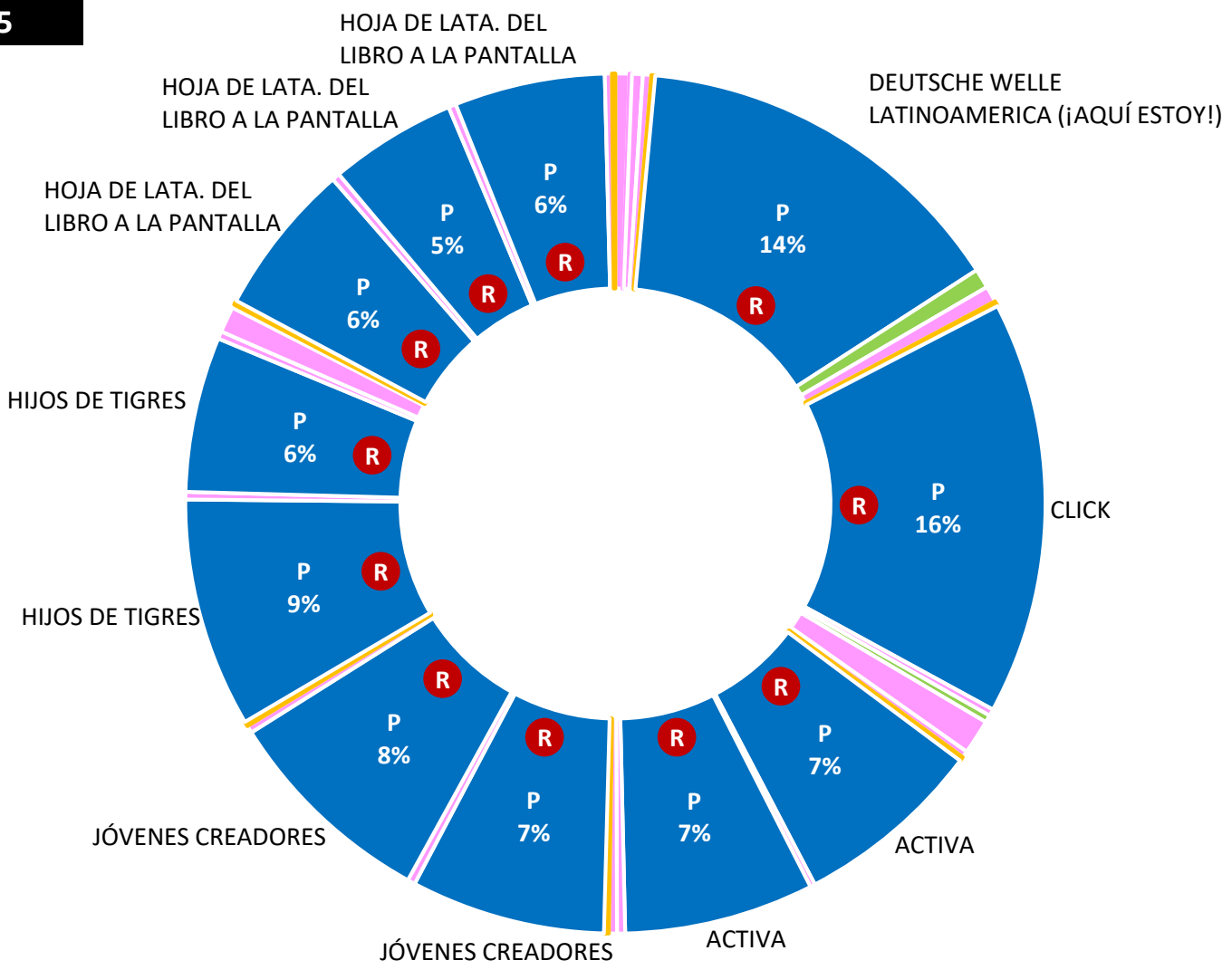
De 3 h a 6 h

Defensoría de la AUDIENCIA

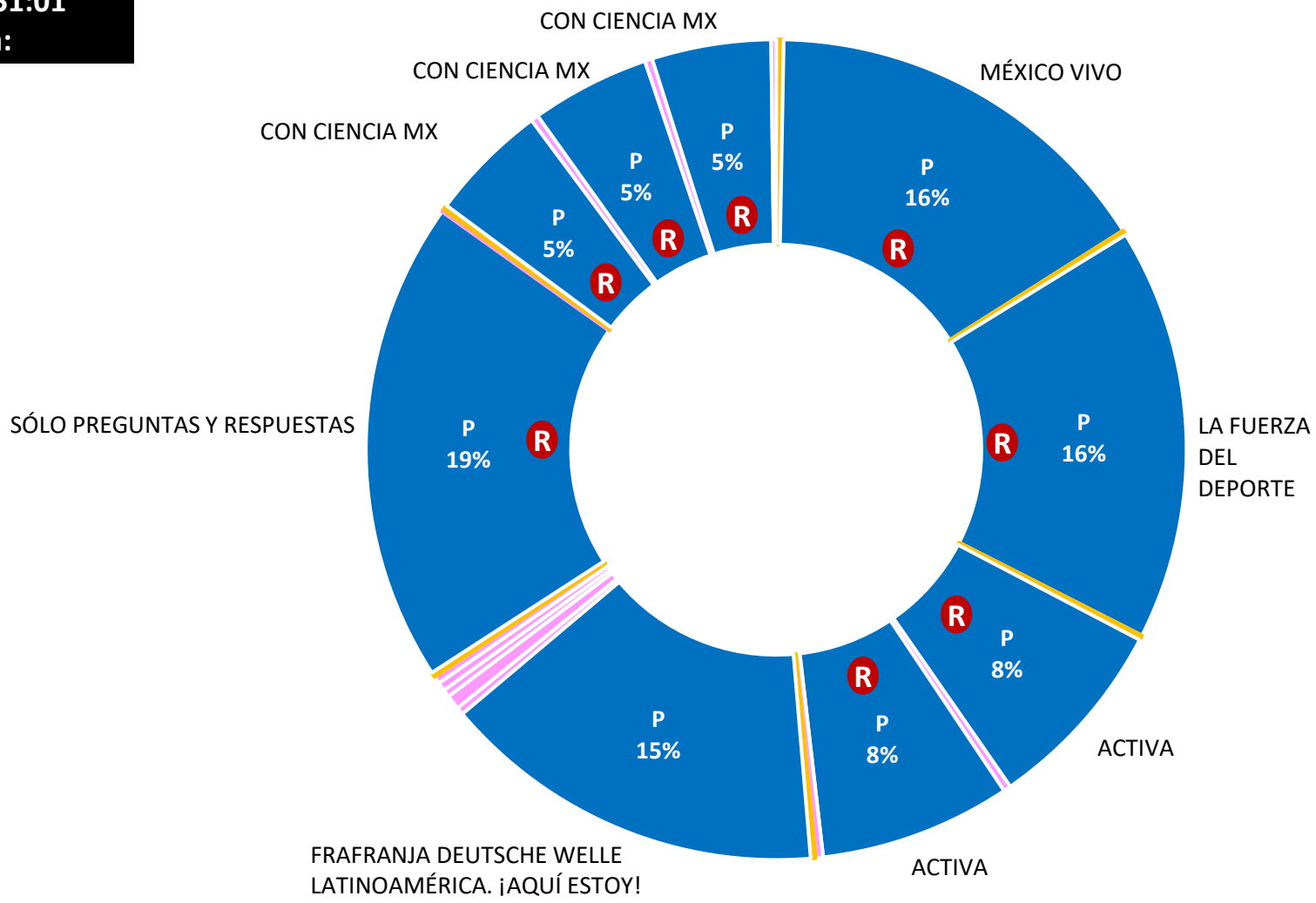
8) Lunes 16 de enero
02:23:22 - 05:53:11
Universo: 03:06:22



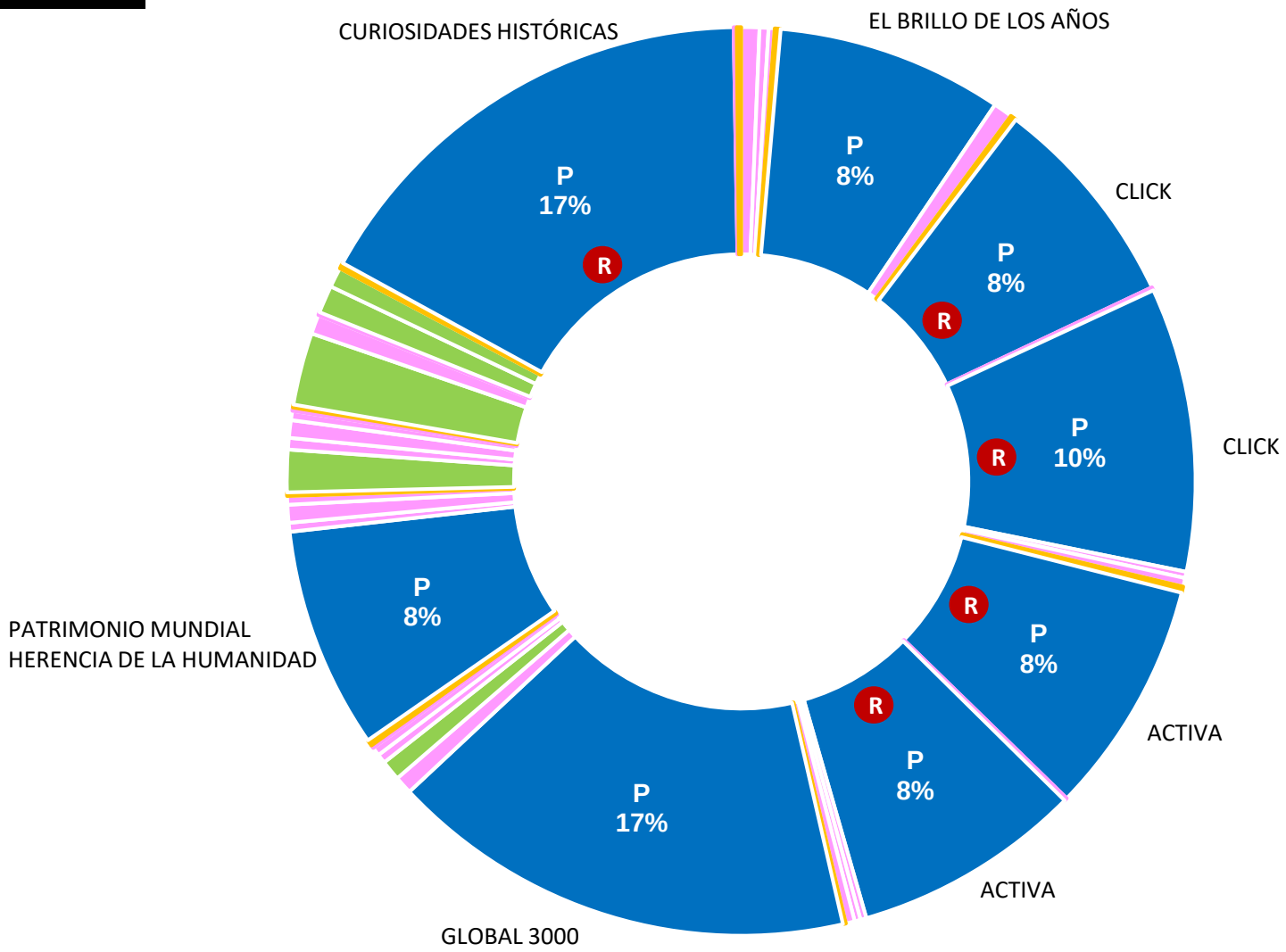
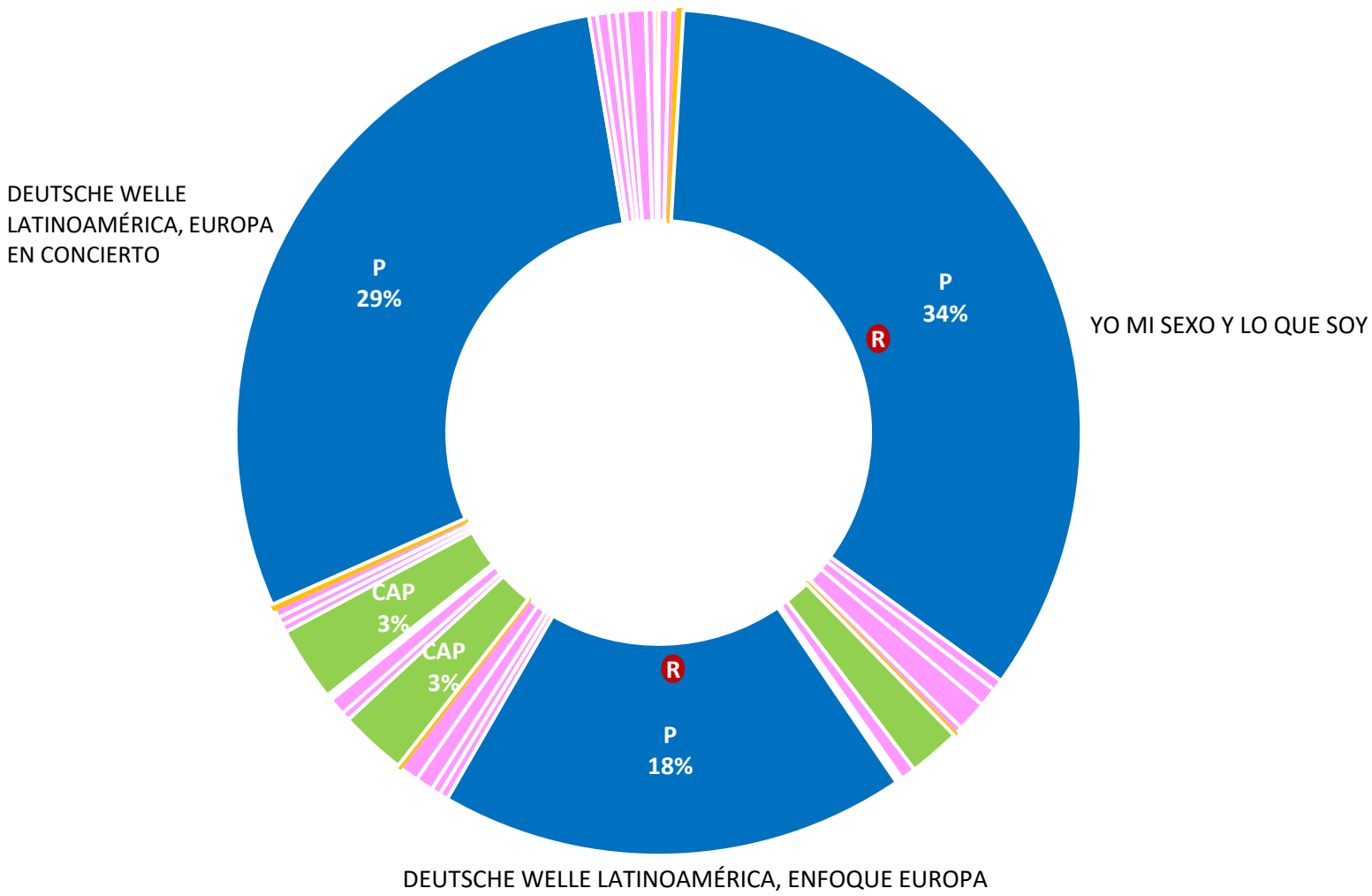
8) Martes 17 de enero
26:28:02 hrs. - 29:29:27 hrs.
Universo: 03:01:25



8) Miércoles 18 de enero
03:00:44 hrs. - 05:51:25 hrs.
Universo: 02:51:01
Audiencia:



8) Jueves 19 de enero
03:05:49 hrs. - 05:42:47 hrs.
Universo: 02:37:23



8) Viernes 20 de enero
03:27:06 hrs. - 05:53:21 hrs.
Universo: 02:26:29