EVALUACIÓN DE CONSISTENCIA Y RESULTADOS

PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES

PROGRAMA PRESUPUESTARIO E036

NOVIEMBRE 2018



del Estado Mexicano



Resumen

El Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR) fue creado en julio de 2014 como resultado de la reforma de telecomunicaciones. Entre 2012 y 2014, el SPR se denominaba Organismo Promotor de Medios Audiovisuales (OPMA) y se encontraba sectorizado dentro del Ramo de Gobernación. El Programa presupuestario (Pp) E036 anteriormente se denominaba "E014 Realizar, Promover y coordinar la generación, producción y distribución de materiales audiovisuales". A partir de 2014, el Pp E036 se encuentra dentro del ramo 47, Entidades No sectorizadas, a raíz del Decreto por el cual se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano. Al SPR se le asignan recursos públicos a través del Pp E036 "Producción y difusión de materiales audiovisuales"; dicho Pp busca proveer a la ciudadanía mexicana de contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres a través del canal de televisión "Una voz con Todos" (Actualmente Canal Catorce), de manera abierta y gratuita a nivel nacional.

Este documento presenta la Evaluación de Consistencia y Resultados del Pp E036, la cual tiene el objetivo general de contribuir a la mejora de la consistencia y orientación a resultados del Pp a través del análisis y valoración de los elementos que integran su diseño, planeación e implementación, proveyendo información que retroalimente su diseño, gestión y resultados. Esta evaluación engloba seis temas principales: diseño; planeación estratégica y orientación a resultados; cobertura y focalización; operación; percepción de la población o área de enfoque atendida, y medición de resultados.

El diseño de este programa es una de las principales áreas de oportunidad, ya que presenta deficiencias en la definición del problema público que atiende, así como inconsistencias detectadas en la identificación de las poblaciones a las que está enfocado en los distintos documentos del Pp.

Con respecto a la planeación nacional, el Pp E036 se alineó de manera correcta con el PND 2013 – 2018 (meta "4. México Próspero", objetivo "4.5 Democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones") y con la meta 16.10 de los ODS ("Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades de conformidad con las leyes normativas y los acuerdos internacionales").

En cuanto a la MIR, ésta está correctamente identificada dentro del Programa Anual de Trabajo y las Fichas Técnicas cuentan con nombre, definición, método de cálculo, unidad de medida, frecuencia de medición, línea base, metas y comportamiento del indicador. Sin embargo, existen áreas de oportunidad que se recomienda atender con la finalidad de tener un programa sólido con indicadores que ofrezcan información para medir el desempeño de las actividades que se realizan.

Planeación Estratégica y Orientación a Resultados

El Pp está considerado dentro del PAT 2018 y sus objetivos estratégicos; sin embargo, no se cuenta con un documento institucional en el que se establezca un procedimiento de planeación. Asimismo, en el PAT 2017 no se indica cuál es el horizonte que abarcan los objetivos estratégicos y no cuenta con indicadores para medir los avances en el logro de dichos objetivos. Por lo anterior, se recomienda que dentro del PAT se incluyan estas características que hacen falta.

Además, el Pp no cuenta con evaluaciones o análisis externos, los cuáles podrían ayudar a identificar con mayor claridad Aspectos Susceptibles de Mejora y mejorar los resultados esperados del Pp. Por otra parte, el Pp cuenta con información acerca de su contribución con los objetivos del PND 2013 – 2018 y sobre las características de la población atendida. El Pp obtiene información para monitorear o dar seguimiento a su desempeño; esta información está contenida dentro del "Reporte de Avances Registrados en el Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda (PASH)".

Cobertura y Focalización

En cuanto a la cobertura, el Pp no cuenta con una estrategia de cobertura documentada para cubrir a sus poblaciones, aunque sí dispone de mecanismos para identificar a su población objetivo. Adicional a lo anterior, el Pp cuenta con estudios sistematizados que permiten conocer la demanda total de los programas que se transmiten a través del canal "Una Voz con Todos" de SPR.

Operación

El Pp identifica a la población atendida, que es la que puede acceder a la señal transmitida por el SPR. Para hacerlo, se toma en cuenta información desagregada por municipios en los que el SPR cuenta con estaciones transmisoras, estados y a nivel nacional sobre indicadores de población total, ocupantes por vivienda, viviendas con televisión, cobertura de señal, entre otros. Además, se cuenta con información sobre adquisición de derechos de algunos programas y sobre producciones propias.

Es importante subrayar que el Pp es un servicio de radiodifusión prestado a la población a nivel nacional por mandato de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano y que comparte infraestructura de radiodifusión a los medios públicos, no se trata de un servicio o trámite solicitado por la ciudadanía, por lo que no requiere un padrón de beneficiarios. Sin embargo, se podría considerar que el "servicio" que provee son los programas que transmite el SPR a través de su canal "Una Voz con Todos". Por lo anterior, el Pp no cuenta con procedimientos para recibir, registrar y dar trámite a las solicitudes para que las personas que se benefician del Pp obtengan los componentes; no cuenta con mecanismos de verificación de los procedimientos de recepción; no cuenta con procedimientos para la selección de sus destinatarios, como tampoco con mecanismos documentados para verificar el procedimiento de selección de destinatarios; como tampoco dispone de procedimientos para otorgar todos los entregables ni con mecanismos documentados para verificar el procedimiento de entrega de todos sus componentes.

En cuanto a la organización y gestión, los problemas que presenta la UR del Pp es el subejercicio del presupuesto y que los proveedores no entreguen en tiempo y forma los servicios contratados y por ende la liberación de los pagos y el ejercicio del recurso no se haga de acuerdo con el calendario programado. Al respecto, se recomienda que el presupuesto se calendarice de acuerdo con el mes en que se va a pagar el servicio y no de acuerdo con el mes en que se haya devengado, esto permitirá que no existan subejercicios y con ello se evitaría el congelamiento de los recursos, el cual pone en riesgo el ejercicio del presupuesto del Pp E036 y con ello la entrega y generación de los componentes.

Cabe destacar que el SPR tiene un presupuesto original asignado para el ejercicio fiscal 2018 al Pp E036 "Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales" de 225.8 millones y un presupuesto ejercido de 491.6 millones de pesos ¹siendo estos recursos fiscales, los cuales representan un 35.36% del total del presupuesto que se utiliza para la operación del Programa presupuestal que nos ocupa. Sobre el particular, la Unidad Responsable manifestó que la totalidad de los recursos propios es destinada al Pp E036 y se ejercen para la producción de contenidos para el Canal 14, representando estos últimos un 64.60% del total del presupuesto del SPR.

En cuanto al cumplimiento y avance de los indicadores de desempeño, el Pp reporta periódicamente el avance de los indicadores de servicios y de gestión (Actividades y Componentes), así como de los indicadores de resultados (Fin y Propósito) de la MIR del Pp respecto de sus metas. Al respecto, los resultados del Pp son satisfactorios ya que se mantienen dentro del rango de desviación aceptable (que no sea menor al 85% ni mayor a 115%).

-

¹ Dato a Diciembre de 2018; Cuenta Pública 2018.

Finalmente, en cuanto a los mecanismos de rendición de cuentas y transparencia, éstos cuentan con documentos normativos o institucionales disponibles de manera accesible en una página electrónica; los resultados principales del Pp son difundidos en dicha página; cuenta con teléfono y correo electrónico para informar y orientar tanto a la población destinataria como al ciudadano en general.

Percepción de la población o área de enfoque atendida

El Pp no cuenta con instrumentos específicos para medir el grado de satisfacción o la opinión de su población atendida respecto de su desempeño en el proceso de entrega de los componentes que genera. Sin embargo, el canal "Una Voz con Todos" cuenta con ratings que miden el nivel de audiencia que accede a sus contenidos, instrumento que de forma indirecta mide el grado de aceptación de los programas que se presentan en el canal y el cual es reportado por la empresa HR Ratings Media Research Center.

Medición de resultados

El SPR documenta sus logros con los indicadores de resultados a nivel Fin y Propósito contemplados en la MIR, los cuales fueron registrados con periodicidad anual en el Portal Aplicativo de la SHCP (PASH) y representan la evidencia oficial básica de los logros obtenidos durante 2017 en esos indicadores. Se considera que los resultados obtenidos cumplen con el objetivo del Propósito (La población en México recibe contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres a través del canal de televisión "Una voz con Todos") pero en el caso del Fin el objetivo es impreciso y no se puede determinar con claridad su contribución. Además, el SPR no cuenta con estudios o evaluaciones nacionales e internacionales que le hayan sido aplicadas, ni auditorías al desempeño, ni informes de organizaciones independientes u otros relevantes.

Índice

Resumen	2
Glosario	7
Tablas y gráficas	8
Introducción	9
Módulo 1. Diseño	10
Módulo 2. Planeación estratégica y orientación a resultados	31
Módulo 3. Cobertura y focalización	41
Módulo 4. Operación	44
Módulo 5. Percepción de la población o área de enfoque atendida	62
Módulo 6. Medición de resultados	63
Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas y Recomendaciones	71
Comparación con los resultados de la Evaluación de Consistencia y Resultados	<i>75</i>
Conclusiones y valoración de la pertinencia del programa	76
Bibliografía	78
Anexos	82
Anexo 1 "Descripción General del Pp"	82
Anexo 2 "Metodología para la cuantificación de las Poblaciones o Áreas de Enfoque Potencial y Objetivo	
Anexo 3 "Procedimiento para la actualización de la base de datos de destinatarios"	
Anexo 4 "Resumen Narrativo de la Matriz de Indicadores para Resultados"	
Anexo 4.1 "Resumen Narrativo de la Matriz de Indicadores para Resultados" (Propuesta)	
Anexo 5 "Indicadores"	
Anexo 6 "Metas del programa"	92
Anexo 7 "Complementariedades y coincidencias entre programas federales"	94
Anexo 8 "Avance de las acciones para atender los aspectos susceptibles de mejora"	97
Anexo 9 "Resultado de las acciones para atender los aspectos susceptibles de mejora"	98
Anexo 10 "Análisis de recomendaciones no atendidas derivadas de evaluaciones externas"	99
Anexo 11 "Evolución de la Cobertura" 1	00
Anexo 12 "Diagramas de flujo de los Componentes y procesos claves"	01
Anexo 13 "Gastos desglosados del programa"	02
Anexo 14 "Avance de los Indicadores respecto de sus metas	04
Anexo 15 "Instrumentos de Medición del Grado de Satisfacción o de la Opinión de la Población o Área de Enfoque Atendida"	

Anexo 16 "Principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas y Recomendaciones"	106
Anexo 17 "Comparación con los resultados de la Evaluación de Consistencia y Resultados anterior"	110
Anexo 18 "Valoración Final del programa"	111
Anexo 19 "Propuesta de mejora de la Matriz de Indicadores para Resultados"	113
Anexo 20 "Ficha Técnica con los datos generales de la evaluación"	120

Glosario

APF Administración Pública Federal

ASM Aspectos Susceptibles de Mejora

CONEVAL Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social

INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía

MIR Matriz de Indicadores de Resultados

MML Metodología de Marco Lógico

ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible

OPMA Organismo Promotor de Medios Audiovisuales

PAE Programa Anual de Evaluación

PAT Programa Anual de Trabajo

PGCM Programa para un Gobierno Cercano y Moderno 2013-2018

PND Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

Pp Programa presupuestario

PROIGUALDAD Programa para la Igualdad entre Mujeres y Hombres 2015-2018

PRONAID Programa Nacional para la Igualdad y No Discriminación 2014-2018

SFP Secretaría de la Función Pública

SHCP Secretaría de Hacienda y Crédito Público

SPR Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

TdR Términos de Referencia

TDT Televisión Digital Terrestre

Tablas y gráficas

Tabla 1: Contribución del Pp E036 al PROIGUALDAD 2015-2018	19
Tabla 2: Contribución del Pp E036 al PRONAIND 2014-2018	19
Tabla 3. Contribución del Pp E036 al PND 2013-2018	20
Tabla 4: Contribución del Pp E036 a los ODS	21
Tabla 5. Resumen narrativo de la MIR 2018 del Pp E036	25
Tabla 6: Áreas de oportunidad de los indicadores de la MIR 2018	27
Tabla 7: Metas de los Indicadores de Desempeño del Pp E036	29
Tabla 8: Recursos Congelados 2017	55
Tabla 9: Presupuesto 2017 del Pp E036	56
Tabla 10: Presupuesto 2018 del Pp E036	56
Tabla 11: Distribución de la fuente de financiamiento de los recursos del ejercicio 2017	57
Tabla 12: Variación del presupuesto ejercido y aprobado 2017 del Pp E036	57
Tabla 13: Valoración Final del Pp E036	111
Gráfica 1. Promedio de valoración por apartado	112

Introducción

El Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR) fue creado en julio de 2014 a raíz de la reforma de la Ley Federal de Telecomunicaciones y. El SPR recibe recursos públicos a través del Programa presupuestario (Pp) E036 "Producción y difusión de materiales audiovisuales" y lo que busca es proveer a la población mexicana con más canales de televisión pública digital, de manera abierta y gratuita a nivel nacional; contenidos accesibles para grupos sociales con necesidades específicas, y espacio para la producción independiente y apoyo a la industria cinematográfica nacional.

La evaluación de Consistencia y Resultados del Pp E036 Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales responde a lo previsto en los "Lineamientos Generales para la Evaluación de los Programas Federales de la Administración Pública Federal" emitidos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la Secretaría de la Función Pública (SFP) y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) y en el "Programa Anual de Evaluación para el Ejercicio Fiscal 2018 de los Programas Federales de la Administración Pública Federal y de los Fondos de Aportaciones Federales" emitidos por la SHCP y el CONEVAL. El proceso desarrollado comprende el análisis de gabinete y reuniones estratégicas con el personal responsable del Pp E036 para fortalecer los resultados y las recomendaciones de la evaluación.

La presente evaluación tiene como objetivo general evaluar la consistencia y orientación a resultados del Programa Pp E036 "Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales" a través del análisis y la valoración de los elementos que integran su diseño, gestión y resultados. La evaluación se divide en seis apartados de acuerdo con la temática de análisis que presentan: Tema I. Diseño del Programa.- Analizar la lógica y congruencia en el diseño del programa, Tema II. Planeación Estratégica y Orientación a Resultados del Programa.- Identificar si el programa cuenta con instrumentos de planeación y orientación hacia resultados, Tema III. Cobertura y Focalización del Programa.- Examinar si el programa ha definido una estrategia de cobertura de mediano y de largo plazo y los avances presentados en el ejercicio fiscal evaluado, Tema IV. Operación del Programa.- Analizar los principales procesos establecidos en las Reglas de Operación del Programa o en la normatividad aplicable; así como los sistemas de información con los que cuenta el programa y sus mecanismos de rendición de cuentas, Tema V. Percepción de la Población o Área de Enfoque Atendida del Programa.- Identificar si el programa cuenta con instrumentos que le permitan recabar información para medir el grado de satisfacción de los beneficiarios del programa y sus resultados y Tema VI: Medición de Resultados del programa.- Examinar los resultados del programa respecto a la atención del problema para el que fue creado. Los seis apartados suman un total de 52 preguntas de las cuales 34 son respondidas de forma binaria con el sustento documental necesario para fundamentar los argumentos principales empleados para el análisis y la valoración. Las 18 preguntas restantes se respondieron con base en un análisis sustentado en evidencia documental que permite hacer explícitos los argumentos utilizados.

Como resultado del análisis, fue posible realizar una valoración final sobre la Consistencia y Resultados del Pp donde que se analizan los resultados obtenidos para cada uno de los apartados, así como un análisis FODA para finalmente ofrecer un conjunto de conclusiones que recapitulan los aspectos más importantes del Pp y sus objetivos. En los casos en los que se identificó alguna área de mejora, la instancia evaluadora emitió propuestas concretas y factibles que buscan atender cada una de las áreas de oportunidad identificadas, tomando en consideración las particularidades del Pp E036 y de acuerdo con lo establecido en la Metodología de Marco Lógico (MML).

Módulo 1. Diseño

1.1 Características del programa

- 1. Identificación del Pp:
 - a. Nombre: Producción y difusión de materiales audiovisuales
 - b. Siglas: No aplica
 - c. Clave: E036
 - d. Ramo: 47 No Sectorizado
 - e. Modalidad: "E" Prestación de Servicios Públicos
 - f. Dependencia o entidad que lo opera: SPR
 - g. UR: AYL.- Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano SPR
 - h. Año de inicio de operación: 2014.
- 2. Problema o necesidad que el Pp pretende atender, atenuar o resolver:
 - La ciudadanía mexicana recibe escasos contenidos que promueven la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres a través del canal de televisión "Una voz con Todos" (Actualmente Canal Catorce)
- 3. Descripción de la contribución del Pp al objetivo del Plan Nacional de Desarrollo (PND) vigente y a los objetivos sectoriales, transversales o especiales a los que se vincula:
 - El Pp contribuye al PND 2013–2018 (meta "4. México Próspero", objetivo "4.5 Democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones") en impulsar el desarrollo e innovación tecnológica de las telecomunicaciones para mejorar los servicios y promover la competencia, buscando la reducción de costos y eficiencia en telecomunicaciones.
- 4. Descripción de los objetivos del Pp, así como de los entregables que ofrece (componentes):
 - El Propósito del Pp E036 es: La población en México recibe contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres a través del canal de televisión "Una voz con Todos".
 - Los Componentes del Pp E036 son:
 - o Estaciones transmisoras de servicio de radiodifusión sin fines de lucro operando.
 - Producción propia en la barra de programación del canal de televisión "Una Voz con Todos" ampliada.
- 5. Identificación y cuantificación de las poblaciones o áreas de enfoque potencial, objetivo y atendida:
 - Población potencial: 101,589,271 personas con televisión en el territorio nacional, de las cuales, 51,701,683 son hombres y 49,887,588 son mujeres (de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI).
 - Población objetivo: 50,502,895 personas con televisión en municipios beneficiados por las estaciones transmisoras del SPR, de las cuales 25,702,366 son hombres y 24,800,529 son mujeres.

- Población atendida: 50,502,895 personas con televisión en municipios beneficiados por las estaciones transmisoras del SPR, de las cuales 25,702,366 son hombres y 24,800,529 son mujeres.
- 6. Cobertura y mecanismos de focalización [cuando aplique]:

Al momento de realizar la evaluación, la instancia evaluadora observó que el Pp no cuenta con una estrategia de cobertura documentada para cubrir a sus poblaciones, aunque sí dispone de mecanismos para identificar a su población objetivo.

- 7. Presupuesto aprobado para el ejercicio fiscal en curso:
 - El Total del presupuesto autorizado para el ejercicio fiscal 2018 es de 218,738,121 pesos distribuidos en los siguientes capítulos de gasto: Capítulo 1000 \$105,985,015.00, Capítulo 2000 \$7,924,200.00 y Capítulo 3000 \$104,828,906.00.
- 8. Metas de los indicadores de los niveles de Fin, Propósito y Componentes:

Nivel	Indicador del Desempeño	Metas 2017 ²	Metas 2018
Fin	Porcentaje de población beneficiada por la		
	señal de televisión del Sistema Público de	49.72%	49.72%
	Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).		
Propósito	Horas de programación y continuidad		
	transmitida sin retransmisión el mismo día por	15 horas	16 horas
	el canal de televisión "Una Voz con Todos".		
Componente	Estaciones transmisoras del Sistema Público de	26	26
	Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).	estaciones	estaciones
Componente	Porcentaje de producción propia en la		
	programación transmitida sin retransmisión el	50%	51%
	mismo día por el canal de televisión "Una Voz	30%	31%
	con Todos".		

9. Resumen de la valoración de la pertinencia del diseño del Pp respecto a la atención del problema o necesidad identificados:

Este programa cumple con el objetivo de Fin y de Propósito, sin embargo el objetivo del Fin es impreciso y no se puede determinar con claridad su contribución a un objetivo superior relacionado con la planeación nacional.

10. Breve descripción de la evolución del Pp a lo largo de su operación, incluyendo las principales modificaciones que ha tenido en sus entregables o componentes, los antecedentes en el caso de que surja de la fusión, resectorización o modificación sustancial de Pp previos:

Entre 2012 y 2014 el SPR se denominaba OPMA. Sectorizado a ramo 4 – SEGOB. El Pp se denominaba "E014 Realizar, Promover y coordinar la generación, producción y distribución de materiales audiovisuales".

En julio 2014 se expide el *DECRETO por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas*

2

² Las metas son las ajustadas al cierre del ejercicio.

disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión. En este decreto se incluye la **Ley del SPR** que, en su artículo 1, indica lo siguiente:

Artículo 1. Se crea el organismo público descentralizado de la Administración Pública Federal, no sectorizado, denominado Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, así como de autonomía técnica, operativa, de decisión y de gestión que tiene por objeto proveer el servicio de radiodifusión sin fines de lucro, a efecto de asegurar el acceso al mayor número de personas en cada una de las entidades federativas a contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres, la difusión de información imparcial, objetiva, oportuna y veraz del acontecer nacional e internacional, independencia editorial y dar espacio a las obras de producción independiente, así como a la expresión de la diversidad y pluralidad de ideas y opiniones que fortalezcan la vida democrática de la sociedad.

A raíz del decreto, el OPMA se convierte en SPR. El Pp E014 se convierte en el Pp E036, iniciando su operación como tal en 2015. Actualmente el Pp E036, se encuentra dentro del ramo 47 Entidades No sectorizadas, por lo que considerando sus antecedentes, si hubo una resectorización, moviendo este programa del ramo 4 al ramo 47.

11. Contribución, en caso de que se detecte alguna, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, sus metas o indicadores:

El Pp E036 contribuye al objetivo 16 de los ODS "Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas" a través de la meta 16.10 "Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades de conformidades con las leyes normativas y los acuerdos internacionales"

1.2 Análisis de la justificación de la creación y del diseño del Pp

- 1. ¿El problema o necesidad que busca resolver o atender el Pp está identificado en un documento, y este problema o necesidad cuenta con las siguientes características:
 - a) Se formula como un hecho negativo o como una situación que puede ser revertida, de acuerdo con la MML
 - b) Contiene a la población o área de enfoque potencial u objetivo
 - c) Se actualiza periódicamente
 - d) ¿Es relevante o prioritario para su atención por el Estado mexicano?

Respuesta: Sí, Nivel 3. El problema cumple con tres de las características establecidas en la pregunta.

El problema se encuentra expresado en un árbol de problemas y ha sido definido en documentos como el Programa Anual de Trabajo (PAT) 2017 y PAT 2018, así como en el documento titulado "Metodología del Marco Lógico 2018" del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SRP), en los que, además, se determina la necesidad que se busca atender, la población potencial y su relevancia para su atención por el Estado mexicano. La alineación del Pp E036 a la planeación nacional permite tener una idea clara sobre la contribución de éste a impulsar el desarrollo y la innovación tecnológica de las telecomunicaciones en México.

La definición del problema que atiende el Pp E036 es: "La ciudadanía mexicana recibe escasos contenidos que promueven la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres a través del canal de televisión 'Una voz con Todos". Aunque no se encuentra redactado como un hecho negativo, sí señala una situación o necesidad que puede ser revertida a partir de la ejecución del Pp. Sin embargo, es importante mencionar que la definición actual tiene un área de oportunidad importante ya que dentro de la misma se hace referencia a la solución que ofrece el Pp comunicando contenido por medio del canal de televisión "Una voz con Todos" que representa uno de los Componentes del Pp E036. De manera que se recomienda considerar lo anterior para el replanteamiento de la definición del problema que atiende el programa.

La definición del problema contiene a la población potencial (la ciudadanía mexicana) que, de acuerdo con la MML, sería el universo global de la población que podría beneficiarse de la operación del Pp. Sin embargo, se recomienda redefinir esta población para que, por una parte, no se limite a los ciudadanos mexicanos, ya que entre mayor sea el alcance que tiene el programa, mayor es la contribución al objetivo superior que éste aporta; y, por otra parte, relacionarla directamente con el problema. De esta manera, se propone la siguiente definición del problema que atiende el Pp E036: "Las personas con televisión en el territorio nacional reciben escasos contenidos que promueven la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres".

En los documentos que estuvieron disponibles para esta evaluación no se encontró evidencia de que el problema se actualice periódicamente, pues no está establecido de manera explícita un plazo para su revisión y actualización.

El problema es relevante para su atención por el Estado Mexicano, ya que, de acuerdo con el documento "Anexo A, Factibilidad Económica, Expansión de la red de transmisoras y retransmisoras del SRP", señala claramente que "[l]a diversidad de contenidos es importante, pues los ciudadanos toman parte y forman parte de la diversidad para ampliar su visión, incrementar su conocimiento, contrastar puntos de vista y convertirse en tomadores de decisiones debidamente informados para cumplir con sus obligaciones dentro de una sociedad soberana" (p. 4).

Finalmente, el problema no considera explícitamente diferencias entre hombres y mujeres; sin embargo, la promoción de <u>la igualdad entre mujeres y hombres es uno de los elementos contenidos en la propia definición del problema.</u>

- 2. ¿El Diagnóstico del problema o necesidad que atiende el Pp describe de manera específica:
 - a) Causas, efectos y características del problema o necesidad, estructuradas y argumentadas de manera sólida o consistente de acuerdo con la MML
 - b) Cuantificación y caracterización de la población o área de enfoque que presenta el problema o necesidad
 - c) Ubicación territorial de la población o área de enfoque que presenta el problema -o necesidad
 - d) Periodo o plazo para su actualización?

Respuesta: Sí, Nivel 3. El diagnóstico del Pp cumple con tres de las características establecidas en la pregunta

El SRP cuenta con documentación cuyo contenido, aunque disperso, ofrece un diagnóstico del problema que atiende el Pp E036. Específicamente, el "Anexo A, Factibilidad Económica, Expansión de la red de transmisoras y retransmisoras del SRP" (Anexo A) señala que la situación de la televisión abierta en México enfrenta retos entre los que está la ausencia de diversidad en los contenidos, en cuanto al género y al formato de los programas, que se transmiten por este medio. La televisión abierta está dominada por el modelo comercial, mientras que el modelo público tiene una presencia reducida, lo cual implica que las cadenas con fines de lucro se enfocan en "géneros y formatos homogéneos que han demostrado mayores ratings, se maximiza la audiencia y, en consecuencia, los ingresos por publicidad". Esta circunstancia propicia la aparición del problema que atiende el Pp E036, es decir, la escasez de contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres. Por su parte, el árbol de problemas del Pp E036 establece de manera clara las causas, efectos y características del problema que atiende; estructuradas de acuerdo con los lineamientos establecidos por la MML. Lo anterior contribuye a identificar los objetivos y resultados esperados de los programas a los que se asignan recursos presupuestarios. Se observa que las causas directas del problema son la insuficiencia de estaciones transmisoras que briden un servicio de radiodifusión sin fines de lucro y que hay producción ajena en la barra de programación del canal de televisión "Una Voz con Todos" ampliada y diversificada, debido a la escasa producción y coproducción de contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, y la igualdad entre mujeres y hombres, así como a la insuficiente adquisición de derechos audiovisuales de estos contenidos. Dentro de los efectos directos ocasionados por el problema se identifican la falta de cobertura de canales de televisión pública, abierta y gratuita, y pocos contenidos educativos, deportivos, culturales y de entretenimiento; así como, escaso acceso a la información nacional.

En el documento Metodología de Marco Lógico 2018 del SPR se caracteriza a la población que enfrenta el problema como la población que cuenta con televisión en el territorio nacional y que, por tanto, accede a los contenidos en televisión abierta. Asimismo, con base en el Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI, se cuantifica dicha población en 101,589,271 personas, de las cuales 51,701, 683 son hombres y, 49,887,588 son mujeres. En este sentido, la ubicación territorial de la población que presenta el problema es la totalidad del territorio nacional.

Aunque el Pp E036 da un seguimiento constante a los indicadores de desempeño, no se tiene establecido en algún documento normativo o institucional el periodo o plazo para la actualización de la definición del problema que se atiende.

Por otra parte, se observan inconsistencias entre los documentos del Pp E036, ya que, mientras que la MIR identifica a la población potencial en el objetivo de nivel Propósito como "la población en México", el Árbol de Problemas y el Árbol de Objetivos consideran a "la ciudadanía mexicana" y dentro del documento Metodología

de Marco Lógico 2018 del SPR se define a la población o área de enfoque como "personas con televisión en el territorio nacional". Por lo anterior, y en concordancia con la definición del problema sugerida en la respuesta a la pregunta anterior, se recomienda homologar la identificación de la población potencial en los documentos referidos como "personas con televisión en el territorio nacional". Adicionalmente, en el documento Metodología de Marco Lógico 2018 del SPR se hace referencia a un análisis de la cobertura que considera a las personas con televisión en municipios beneficiados por las estaciones transmisoras del SPR, la cual, de acuerdo con los lineamientos de la MML, correspondería a la población objetivo del Pp E036, en virtud de que dicha población es la que el programa pretende atender en un periodo dado de tiempo.

Las inconsistencias señaladas pueden tener su origen en la falta de un documento único que concentre los elementos del diagnóstico del problema que atiende el Pp E036. Por este motivo, con el objeto de fortalecer el diseño del programa, se sugiere la elaboración de un diagnóstico específico que presente, al menos, los elementos concretos señalados en esta respuesta, utilizando como guía el documento "Aspectos a considerar para la elaboración del diagnóstico de los programas presupuestarios de nueva creación que se propongan incluir en el proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación" (SHCP y CONEVAL, 2016).

3. ¿Existe justificación teórica o empírica documentada que sustente el tipo de intervención y el mecanismo causal que el Pp lleva a cabo?

Respuesta: Sí, Nivel 2.

Como se indicó en la respuesta a la pregunta 2, en el documento Anexo A se señala que la televisión abierta está dominada por el modelo comercial y que el modelo público tiene una presencia reducida, lo cual implica que las cadenas con fines de lucro se enfocan en "géneros y formatos homogéneos que han demostrado mayores ratings, se maximiza la audiencia y, en consecuencia, los ingresos por publicidad". Esta circunstancia, derivada de acciones y políticas adoptadas entre las décadas de los años cincuenta y noventa, ha provocado la "concentración en el mercado, integración vertical en la cadena productiva y ausencia de diversidad en los contenidos". En este escenario, la escasez de contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres, es consecuencia natural de la inexistencia de incentivos para que las empresas con fines de lucro incorporen dichos contenidos en la programación que difunden. Aunado a lo anterior, de acuerdo con el documento "Contexto nacional", se observan limitantes adicionales, como son los esfuerzos aislados de los medios públicos a nivel nacional, la infraestructura limitada, el bajo presupuesto de los canales de televisión pública y los contenidos con poca difusión.

En las circunstancias descritas, ante la escasez de contenidos, la televisión abierta pública se constituye como la alternativa para generar la oferta de contenidos libres de las condicionantes de la publicidad comercial. Así es que "surge [e]l Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, el 14 de julio de 2014 con el propósito fundamental de ser un vehículo para que los contenidos audiovisuales realizados por los diferentes medios públicos lleguen a la mayoría de los mexicanos a través de señales abiertas y de acceso gratuito" (Contexto nacional, s.p.). Los elementos señalados respaldan la afirmación de que existe justificación empírica que sustenta el tipo de intervención y el mecanismo causal del Pp E036 sobre la población potencial, pues se espera que un mayor número de personas con televisión en el territorio nacional reciba contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres a través de la producción y difusión de dichos contenidos por parte del SPR. Ahora bien, dicha justificación empírica es consistente con el diagnóstico y está incluida como tal en algunos de los documentos que se consideró que en conjunto conforman el diagnóstico del Pp E036. Sin embargo, dicha justificación no se considera clara y robusta en términos de administración y política pública, en virtud, principalmente, de que está dispersa en distintos documentos que no guardan una conexión evidente entre sí. Además, aunque estos documentos sí contienen los elementos necesarios para justificar empíricamente el tipo de intervención, se refieren de manera amplia al SPR o bien, como en el caso del Anexo A, al proyecto de expansión de la red de transmisoras y retransmisoras del SPR.

Por otro lado, sí existe evidencia, tanto nacional, como es el caso del Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional (IPN) e internacional, como la presentada en el documento "Contexto internacional", de los efectos positivos atribuibles a los apoyos, componentes o a las acciones dirigidas a la población objetivo. No obstante, dicha evidencia no se considera sólida, ya que, si bien presenta algunos de los aspectos principales de las acciones realizadas en la materia y con los resultados obtenidos en países de Europa y América Latina como Brasil y Argentina, no se describen los mecanismos causales sobre la población objetivo ni un nexo evidente entre los efectos positivos atribuibles a los apoyos, componentes o a las acciones dirigidas a la población o área de enfoque objetivo de manera consistente con el objetivo y el Propósito del Pp E036.

En este sentido, y en correspondencia con la sugerencia de elaborar un diagnóstico específico para el Pp E036, se recomienda que en este documento se incluya una sección especial que de manera explícita exponga la justificación teórica o empírica que sustente el tipo de intervención y el mecanismo causal del Pp sobre su población objetivo, de manera clara y robusta, incluyendo evidencia (nacional o internacional) que exponga los efectos positivos atribuibles a componentes o a las acciones dirigidas a la población objetivo.

4. ¿La modalidad presupuestaria del Pp es consistente con el problema público o necesidad identificada, así como con los componentes que el Pp genera y su mecanismo de intervención adoptado?

Respuesta: Sí.

De acuerdo con la estructura programática de la Administración Pública Federal (APF), la modalidad presupuestaria asignada al programa evaluado es la "E" Prestación de Servicios Públicos. Ésta es consistente con la necesidad atendida por el programa, ya que el Propósito del Pp E036 es "La población en México recibe contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres a través del canal de televisión 14 [también identificado como canal de televisión "Una voz con Todos"]". Al respecto, los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, de acuerdo con la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, se consideran servicios públicos.

Por otra parte, la modalidad presupuestaria es consistente con los componentes que el Pp E036 genera, si bien, no guardan una completa consistencia con los componentes expresados en la MIR. Esto es así, ya que el Pp, de acuerdo con su propia denominación, "Producción y difusión de materiales audiovisuales", estaría destinado a la "Producción y coproducción de contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres" y a la "Adquisición de derechos audiovisuales de contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres", las cuales están contenidas en la MIR en el nivel de actividades. Dichas acciones guardan cierta congruencia con el actual componente de la MIR "Producción propia en la barra de programación del canal de televisión 'Una Voz con Todos' ampliada", no así como el actual componente "Estaciones transmisoras de servicio de radiodifusión sin fines de lucro operando", el cual encuadra de mejor manera en la definición de actividad que con la de componente. Sobre este punto se profundizará en la sección correspondiente.

El SPR, como Unidad Responsable y, al mismo tiempo, mecanismo de intervención, tiene facultades para ejecutar adecuadamente el propósito del Pp, el cual está expresado en los objetivos estratégicos 3 y 4 del PAT 2017 del SPR. De manera que la modalidad presupuestaria también es consistente con el mecanismo de intervención.

- 1.3 Análisis de la contribución del Pp al cumplimiento de las Metas Nacionales y objetivos del PND, así como a los objetivos sectoriales (o, en su caso, objetivos de programas especiales) derivados del PND.
- 5. ¿En virtud de que el fin del Pp está vinculado a alguna(s) de las cinco Metas Nacionales del PND vigente, a través del programa sectorial, (o excepcionalmente a un programa especial o institucional):
 - a) ¿Existen conceptos comunes entre el propósito y los objetivos del programa sectorial, especial o institucional, por ejemplo: población o área de enfoque objetivo?
 - b) ¿El logro del propósito aporta al cumplimiento de alguna(s) de la(s) meta(s) y de alguno(s) de los objetivos del programa sectorial, especial o institucional?

Respuesta: No. El Pp no está vinculado a un objetivo de algún programa sectorial.

De acuerdo con la información proporcionada por el SPR, el Pp E036 está vinculado a la Meta Nacional 4 del PND 2013–2018 vigente a través del Programa para un Gobierno Cercano y Moderno (PGCM). Sin embargo, el Pp no cuenta con un documento en el que se establezca relación con alguno de los objetivos del PGCM. Si bien, puede observarse que dicha relación puede establecerse específicamente con el Objetivo 5 del Programa referido: "Establecer una Estrategia Digital Nacional que acelere la inserción de México en la Sociedad de la Información y del Conocimiento. Mediante el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación, impulsar un gobierno centrado en valores democráticos que contribuyan a construir una nueva relación entre la sociedad y el Estado centrada en el individuo y en su experiencia como usuario de los servicios públicos, con la finalidad de alcanzar los objetivos de las Metas Nacionales".

En este objetivo es posible determinar la vinculación del Pp E036 con el PGCM en ambos aspectos de la pregunta, ya que existen conceptos comunes como la población objetivo, que está identificada como la sociedad mexicana. También es posible observar que el logro del propósito aporta al cumplimiento del objetivo 5 referido. Sin embargo, como se indicó al inicio de esta respuesta, el Pp no cuenta con un documento en el que se establezca relación con alguno de los objetivos del PGCM.

6. ¿Cuál es la contribución del Pp a las Metas Nacionales del PND; a sus objetivos, estrategias y líneas de acción y a los de sus programas sectoriales o especiales (considerando los denominados transversales)?

Se identificó la contribución del Pp a dos programas transversales de la APF, esta contribución se basa en la producción y difusión de contenido que promueve los objetivos específicos. Los programas transversales son el Programa Nacional para la Igualdad de Oportunidades y No Discriminación contra las Mujeres 2015-2018 (PROIGUALDAD) y el Programa Nacional para la Igualdad de Oportunidades y No Discriminación 2014- 2018 (PRONAIND).

Tabla 1: Contribución del Pp E036 al PROIGUALDAD 2015-2018

Objetivo 1	Alcanzar la igualdad sustantiva entre mujeres y hombre y propiciar un
	cambio cultural respetuoso de los derechos de las mujeres.
Estrategia 1.5	Promover valores que contribuyan al cambio social y cultural a favor de
	la igualdad y el respeto de los derechos humanos
Línea de Acción 1.5.2	Emprender en medio masivos una campaña permanente de igualdad
	entre mujeres y hombre y no discriminación por razones de género.
Línea de Acción 1.5.6	Promover la inclusión de las mujeres de los pueblos indígenas en los
	medios de comunicación.
Objetivo 2	Prevenir, atender, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres
	y niñas, y garantizarles acceso a una justicia efectiva.
Estrategia 2.1	Incrementar, promover y fortalecer la prevención integral y eficaz de la
	violencia contra mujeres y niñas.
Línea de Acción 2.1.7	2.1.7 Eliminar la exhibición o tolerancia de la violencia hacia las
	mujeres en los medios de comunicación impresos y audiovisuales.

Tabla 2: Contribución del Pp E036 al PRONAIND 2014-2018

Objetivo 3	Garantizar medidas progresivas tendientes a cerrar brechas de desigualdad que afectan a la población discriminada en el disfrute de derechos
Estrategia 3.6	Ejecutar medidas para reducir la desigualdad en el goce de derechos políticos de personas y grupos discriminados.
Línea de Acción 3.6.8	Promover el uso de lenguas indígenas en medios de comunicación e incrementar el acceso a medios para población indígena.
Objetivo 5	Fortalecer el cambio cultura en favor de la igualdad, diversidad, inclusión y no discriminación con participación ciudadana
Estrategia 5.1	Impulsar acciones a favor de la igualdad y en contra de la discriminación sustantiva e interseccional.
Línea de Acción 5.1.6	Promover la visibilidad y respeto de los grupos discriminados en los contenidos de los medios de comunicación.
Estrategia 5.3	Impulsar acciones contra el racismo y la discriminación racial.
Línea de acción 5.3.2	Impulsar la generación y difusión de conocimiento sobra la población afrodescendiente y otros grupos étnicos invisibilizados en el país.
Estrategia 5.4	Impulsar acciones contra la xenofobia y formas conexas de intolerancia.
Línea de acción 5.4.4	Conjuntar esfuerzos para llevar a cabo campañas para combatir actitudes xenofóbicas y formas conexas de intolerancia.

De acuerdo con el análisis de gabinete realizado, el programa se encuentra alineado al PND 2013-2018, contribuyendo a la Meta "4. México Próspero", al Objetivo "4.5 Democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones", y la Estrategia "4.5.1 Impulsar el desarrollo e innovación tecnológica de las telecomunicaciones que amplíe la cobertura y accesibilidad para impulsar mejores servicios y promover la competencia, buscando la reducción de costos y la eficiencia de las comunicaciones". El Propósito del Pp E036 de acuerdo con la MIR 2018 es: La población en México recibe contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres a través del canal de televisión "Una Voz con Todos". Dentro de las líneas de acción de esta Estrategia del PND 2013-2018, se identificaron las que tienen vinculación con el objetivo del Pp E036:

Tabla 3. Contribución del Pp E036 al PND 2013-2018

Meta	Objetivo	Estrategia	Estrategia Líneas de acción	
México Próspero	4.5 "Democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones"	4.5.1 "Impulsar el desarrollo e innovación tecnológica de las telecomunicaciones que amplíe la cobertura y accesibilidad para impulsar mejores servicios y promover la competencia, buscando la reducción de costos y la eficiencia de las comunicaciones".	los servicios de	

Se destaca que la principal contribución del Pp al logro de estas metas, objetivos y estrategias es proveer un servicio de radiodifusión sin fines de lucro con cobertura nacional que permita a la ciudadanía mexicana recibir contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres. Se busca que todas las personas del territorio nacional puedan acceder a contenidos producidos por el SPR sin importar la condición social, género, edad ni ninguna otra característica, es decir, democratizar el espacio de telecomunicaciones. Lo anterior, coincide con la información referente a la Reforma de Telecomunicaciones de 2014 que tiene el objetivo de incentivar la competencia efectiva en todos los segmentos de las telecomunicaciones. La competencia efectiva traería consigo la cobertura universal de los servicios de televisión, radio, telefonía y datos para todo el país y una mayor calidad de los servicios para que sean más rápidos y confiables y con una mayor diversidad en los contenidos.

7. ¿El propósito del Pp se vincula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030?

Respuesta: Sí.

En 2015, durante la Cumbre del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, se aprobó la Agenda 2030 que contiene 17 objetivos de aplicación universal para lograr un mundo sostenible en el año 2030. Estos nuevos objetivos tienen la finalidad de promover la prosperidad de los países involucrados.

El Pp E036 tiene conceptos comunes que podrían vincularse con el ODS 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas de acuerdo con lo que se observa en la Tabla 4.

Tabla 4: Contribución del Pp E036 a los ODS

ODS	Meta del ODS	Descripción de la contribución o aportación del Pp a la Meta del ODS
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.		El Pp E036 está enfocado en fomentar la difusión de contenido por medio de radio y televisión que permitan la integración, la formación educativa, cultural y cívica y la igualdad entre mujeres y hombres.

1.4. Análisis de la población o área de enfoque potencial y objetivo

- 8. ¿La población o área de enfoque, potencial y objetivo, está definida en documentos oficiales o en el diagnóstico del problema o necesidad y cuenta con la siguiente información y características:
 - a) Unidad de medida y la población o área de enfoque está cuantificada, caracterizada y (en su caso) desagregada geográficamente
 - b) Incluye metodología para su cuantificación, caracterización y, en su caso, desagregación, así como fuentes de información
 - c) Se define un plazo para su revisión y actualización
 - d) Existe evidencia del uso de las definiciones de población o área de enfoque en la planeación y ejecución de los servicios o acciones que el Pp lleva a cabo
 - e) Las definiciones de población o área de enfoque potencial, objetivo y atendida son consistentes entre sí de acuerdo con la MML?

Respuesta: Sí, Nivel 3. La definición de la población o área de enfoque (potencial y objetivo) cumple con **cuatro** de las características establecidas en la pregunta.

Las poblaciones potencial y objetivo del Pp E036 están definidas en los documentos considerados como aquellos que incluyen el diagnóstico, específicamente, el documento titulado Metodología de Marco Lógico 2018 identifica a la población objetivo como "personas con televisión en el territorio nacional". Adicionalmente, este documento hace referencia a un análisis de la cobertura que considera a las personas con televisión en municipios beneficiados por las estaciones transmisoras del SPR, la cual, de acuerdo con las definiciones contenidas en los lineamientos de la MML, corresponde a la población objetivo del Pp E036, en virtud de que dicha población es la que el programa pretende atender en un periodo dado de tiempo dado que, una vez instalada y puesta en operación la estación, toda la población dentro de su radio de cobertura recibe los contenidos de los medios públicos y puede acceder a ellos. Es decir, la población de las áreas con cobertura de las estaciones del SPR es la población receptora de los contenidos difundidos.

Si bien, como se señaló en la respuesta a la pregunta 2, se observan inconsistencias entre los documentos del Pp E036, ya que, mientras que la MIR identifica a la población potencial en el objetivo de nivel Propósito como "la población en México", el Árbol de Problemas y el Árbol de Objetivos consideran a "la ciudadanía mexicana" y dentro del documento Metodología de Marco Lógico 2018 del SPR se define a la población o área de enfoque como "personas con televisión en el territorio nacional". Por lo anterior, y en concordancia con la definición del problema sugerida, se recomienda homologar la identificación de la población potencial en los documentos referidos como "personas con televisión en el territorio nacional"; asimismo, se recomienda definir a la población objetivo como "las personas con televisión en municipios beneficiados por las estaciones transmisoras del SPR". Adicionalmente, se recomienda establecer con claridad las definiciones anteriores en el documento específico de diagnóstico del Pp E036 que se recomendó formular en la respuesta a la pregunta 2.

En este sentido, las unidades de medida (personas con televisión) y ambas poblaciones están caracterizadas y cuantificadas en el propio documento Metodología de Marco Lógico 2018. La población potencial, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI, asciende a 101,589,271 personas con televisión en el territorio nacional, de las cuales, 51,701,683 son hombres y 49,887,588 son mujeres. Asimismo, la población objetivo –personas con televisión en municipios beneficiados por las estaciones transmisoras del SPR– es de 50,502,895 personas, de las cuales 25,702,366 son hombres y 24,800,529 son mujeres. La población potencial no está desagregada geográficamente, en virtud de que se localiza en la totalidad del territorio nacional. La población objetivo, por su parte, sí se desagrega geográficamente, de acuerdo con las cifras reportadas por el propio Censo, en los municipios beneficiados por las estaciones transmisoras del SPR indicados en los archivos en formato Excel denominados conjuntamente "Base de cálculo" del Anexo A. Estos documentos referidos

también incluyen la metodología para su cuantificación, caracterización y, en el caso de la población objetivo, para su desagregación geográfica.

Existe evidencia del uso de las definiciones de las poblaciones potencial y objetivo en la planeación y la ejecución de los servicios que el Pp E036 lleva a cabo, específicamente, en el PAT 2017 y 2018, en el documento Metodología de Marco Lógico 2018 y en el Anexo A, correspondiente a un análisis de factibilidad de ampliación de redes transmisoras y retransmisoras del SPR. Estas definiciones, así como la definición de la población atendida son consistentes entre sí de acuerdo con la MML. Cabe señalar que la población atendida es idéntica a la de población objetivo, en virtud de que, por su propia naturaleza, y al tratarse de un bien público, no puede excluirse a ninguna persona de recibir y acceder a los contenidos difundidos por el SPR.

Finalmente, no se encontró evidencia de que exista un plazo para la revisión y actualización de las poblaciones del Pp E036. Sin embargo, considerando su metodología de cálculo y caracterización, se sugiere establecer un plazo de cinco años para revisar y, en su caso, actualizar dichas poblaciones, en virtud de que esta es la periodicidad con la cual se puede contar con información para esos fines en el Censo de Población y Vivienda y la Encuesta Intercensal que realiza el INEGI.

- 9. ¿Existe información en bases de datos que permita conocer qué instancias, actores o destinatarios (población o área de enfoque atendida) reciben los componentes del Pp que:
 - a) Incluya sus características de acuerdo con sus documentos normativos o institucionales
 - b) Incluya el tipo de entregable o componente otorgado o generado
 - c) Esté sistematizada e incluya una clave de identificación por destinatario que no cambie en el tiempo
 - d) Cuente con mecanismos documentados para su depuración y actualización.

Respuesta: No. El Pp E036 no tiene conformada una base de datos con información de los destinatarios de los entregables o componentes.

El Pp E036 no tiene conformada una base de datos con información de los destinatarios de los entregables o componentes, esto debido a que las características propias del programa hacen difícil conocer a cada beneficiario con el nivel de detalle que se pide bajo los criterios de este apartado. Sin embargo, el SPR cuenta con archivos en formato Excel elaborados para estimar la demanda nacional de televisión digital terrestre (TDR), en los que se incluye información del número de personas con televisión tanto a nivel nacional como en los municipios beneficiados por las estaciones transmisoras del SPR.

No existe un padrón de beneficiarios del Pp debido a la naturaleza del mismo. Sin embargo, se podría calcular el nivel de audiencia por cada programa; estos estudios son realizados por empresas privadas y de estos análisis se pueden obtener características de la población que recibe los componentes del Pp, tales como género, edad, nivel socioeconómico, escolaridad, entre otros. Lo anterior ayudaría a enfocar mejor los esfuerzos del ejercicio del gasto del Pp y mejorar la programación.

1.5. Análisis de la Matriz de Indicadores para Resultados

10. ¿En el documento normativo o institucional del Pp es posible identificar el resumen narrativo de la MIR (Fin, Propósito, Componentes y Actividades)?

Respuesta: Sí, Nivel 4.

Dentro del PAT 2017 del SPR se encontró el resumen narrativo de la MIR en el que se detallan los objetivos de los niveles Fin, Propósito, Componente y Actividad. El resumen se presenta a continuación:

Tabla 5. Resumen narrativo de la MIR 2018 del Pp E036

Nivel	Objetivo	Indicador	
INIVE	•		
	Contribuir a varios objetivos mediante un servicio	Porcentaje de población	
	de radiodifusión sin fines de lucro con cobertura	beneficiada por la señal de	
Fin	nacional asegurando el acceso al mayor número	televisión del Sistema Público de	
	de personas en cada una de las entidades	Radiodifusión del Estado	
	federativas.	Mexicano (SPR).	
	La ciudadanía mexicana recibe contenidos que	Horas de programación y	
	promuevan la integración nacional, la formación	continuidad transmitida sin	
Propósito	educativa, cultural y cívica, la igualdad entre	retransmisión el mismo día por el	
	mujeres y hombres a través del canal de televisión	canal de televisión "Una Voz con	
	"Una voz con Todos".	Todos".	
	Fatarian at the management of the state of t	Estaciones transmisoras del	
Componente	Estaciones transmisoras de servicio de	Sistema Público de Radiodifusión	
-	radiodifusión sin fines de lucro operando.	del Estado Mexicano (SPR).	
Actividad	Elaboración de estudios de radiodifusión.	Estudios de radiodifusión.	
A -40 d	Gestión de permisos de frecuencias ante el	Composition and a forest marie a	
Actividad	Instituto Federal de Telecomunicaciones.	Concesiones de frecuencias.	
		Porcentaje de producción propia	
	Producción propia en la barra de programación	en la programación transmitida	
Componente	del canal de televisión "Una Voz con Todos"	sin retransmisión el mismo día	
'	ampliada.	por el canal de televisión "Una	
		Voz con Todos".	
	Producción y coproducción de contenidos que		
	promuevan la integración nacional, la formación	Horas de producción y	
Actividad	educativa, cultural y cívica, la igualdad entre	coproducción por sí mismo o a	
	mujeres y hombres.	través de terceros.	
	Adquisición de derechos audiovisuales de		
	contenidos que promuevan la integración	Horas de material audiovisual	
Actividad	nacional, la formación educativa, cultural y cívica,	por adquisición de derechos.	
	la igualdad entre mujeres y hombres.	por adquisicion de derecitos.	
	la igualdad entre majeres y nombres.		

El PAT del SPR es el documento que define los objetivos estratégicos enfocados al cumplimiento de las metas de los indicadores de desempeño que se incluyen en la MIR. La Unidad Responsable de la operación del Pp E036 es el SPR, el cual ejerce sus recursos públicos a través del mismo programa.

Dentro de las definiciones de los objetivos de la MIR se identificaron áreas de oportunidad por la incongruencia con la MML, éstas se analizarán más adelante en el documento.

11. ¿La alineación o vinculación del Fin de la MIR del Pp al objetivo sectorial o, en su caso, al objetivo transversal, es clara y sólida?

Respuesta: No.

El Fin del Pp E036 es "Contribuir a varios objetivos mediante un servicio de radiodifusión sin fines de lucro con cobertura nacional asegurando el acceso al mayor número de personas en cada una de las entidades federativas". No existe dentro de la definición una precisión del objetivo de la planeación nacional al que contribuye el Pp E036. De acuerdo con la MML, el Fin "Indica la forma en que el programa contribuye al logro de un objetivo estratégico de orden superior con el que está alineado (Objetivo de la Dependencia, del Sector o del PND)".

La sintaxis recomendada para el objetivo de Fin de acuerdo con la MML es: **El qué:** contribuir a un objetivo superior + **Mediante/a través de** + **El cómo:** la solución del problema. De manera que se recomienda una reformulación de este objetivo para que esté clara la contribución del programa al objetivo superior del PND 2013–2018 con el cual se vincula: "Contribuir a democratizar el acceso a los servicios de telecomunicaciones mediante un servicio de radiodifusión sin fines de lucro con cobertura nacional que asegure el acceso al mayor número de personas en cada una de las entidades federativas a contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres".

12. ¿Las Fichas Técnicas de los indicadores del Pp cuentan con la siguiente información:

- a) Nombre
- b) Definición
- c) Método de cálculo
- d) Unidad de medida
- e) Frecuencia de medición
- f) Línea base
- g) Metas
- h) Comportamiento del indicador (ascendente, descendente, regular o nominal)?

Respuesta: Sí, Nivel 4. Las Fichas Técnicas de los indicadores del Pp tienen en promedio un **valor entre 6 y 8** características establecidas en la pregunta.

Las fichas técnicas de los indicadores de la MIR 2018 del Pp E036 cumplen con todas las características expresadas en la pregunta. Sin embargo, no todas las fichas técnicas contienen una definición correcta de los indicadores, no se explica qué significa la medición del indicador. Además, durante el análisis se identificaron áreas de oportunidad relacionadas en los indicadores de la MIR 2018, por lo que se recomienda su revisión y, en su caso, modificación, considerando las áreas de oportunidad señaladas en la siguiente tabla.

Tabla 6: Áreas de oportunidad de los indicadores de la MIR 2018

Nivel	Indicador del Desempeño	Área de oportunidad
Fin	Porcentaje de población beneficiada por la señal de televisión del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).	Este indicador tendría que medir el grado de cumplimiento del objetivo del PND al que contribuye el Pp en el mediano y largo plazo. Teniendo en cuenta lo anterior, no se considera adecuado al nivel de la MIR donde se presenta. Éste sería un indicador de Propósito ya que mide los resultados del programa en la población de enfoque.
Propósito	Horas de programación y continuidad transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión "Una Voz con Todos".	Este indicador no mide los resultados del Pp sobre la población, por lo que no se considera adecuado. También, se considera que no cumple con los criterios claridad, relevancia y adecuación de los indicadores, porque, al generar solamente una cifra, no proporciona información sobre el desempeño del Pp. Adecuadamente construido, este sería un indicador de componente, ya que trata de medir los bienes o servicios que debe producir o entregar el Pp.
Componente	Estaciones transmisoras del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).	El indicador no cumple con los criterios claridad, relevancia y adecuación, por lo que no proporciona información sobre el desempeño del Pp con respecto al objetivo a nivel componente, el cual debe señalar los bienes o servicios que debe producir o entregar el Pp. Se considera que tanto el objetivo como el indicador deben ser ajustados para ser consistentes con la MML, ya que como están

Nivel	Indicador del Desempeño	Área de oportunidad
		definidos actualmente son más adecuados para el nivel de Actividad. Esto es así, ya que las estaciones transmisoras del SPR encuadran mejor en el nivel de actividades (que indican cómo se generan los bienes o servicios del Pp).
Actividad	Estudios de radiodifusión.	El indicador no cumple con los criterios claridad, relevancia y adecuación de los indicadores, por lo que no mide el desempeño del Pp a este nivel, ya que sólo aporta un dato que no indica el cumplimiento del cometido.
Actividad	Permisos de frecuencias.	El indicador no cumple con los criterios claridad, relevancia y adecuación de los indicadores, por lo que no mide el desempeño del Pp a este nivel, ya que sólo aporta un dato que no indica el cumplimiento del cometido.
Componente	Porcentaje de producción propia en la programación transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión "Una Voz con Todos".	Se considera un buen indicador a este nivel.
Actividad	Horas de producción y coproducción por sí mismo o a través de terceros.	El indicador no cumple con los criterios claridad, relevancia y adecuación de los indicadores, por lo que no mide el desempeño del Pp a este nivel, ya que sólo aporta un dato que no indica el cumplimiento del cometido.
Actividad	Horas de material audiovisual por adquisición de derechos.	El indicador no cumple con los criterios claridad, relevancia y adecuación de los indicadores, por lo que no mide el desempeño del Pp a este nivel, ya que sólo aporta un dato que no indica el cumplimiento del cometido.

- 13. ¿Las metas de los indicadores de la MIR del Pp tienen las siguientes características:
 - a) Están orientadas a impulsar mejoras en el desempeño, es decir, las metas de los indicadores planteadas para el ejercicio fiscal en curso son congruentes y retadoras respecto de la tendencia de cumplimiento histórico de metas y la evolución de la asignación presupuestaria
 - b) Son factibles de alcanzar considerando los plazos y los recursos humanos y financieros con los que cuenta el Pp?

Respuesta: Sí, Nivel 4. Las metas de los indicadores del Pp tienen en promedio un valor entre 1.5 y 2 características establecidas en la pregunta.

El nivel de cumplimiento promedio es 1.6. Todas las metas son factibles de alcanzar si se considera que la mayoría representan el logro alcanzado por el indicador el año anterior. Sin embargo, no puede considerarse que son retadoras por la misma razón, sólo cinco indicadores tienen metas que pretenden alcanzar resultados superiores a los obtenidos en 2017.

Tabla 7: Metas de los Indicadores de Desempeño del Pp E036

Indicador del Desempeño	Metas 2017 ³	Metas 2018
Porcentaje de población beneficiada por la señal de televisión del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).	49.72%	49.72%
Horas de programación y continuidad transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión "Una Voz con Todos".	15 horas	16 horas
Estaciones transmisoras del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).	26 estaciones	26 estaciones
Estudios de radiodifusión.	3 estudios	4 estudios
Permisos de frecuencias.	40 permisos	40 permisos
Porcentaje de producción propia en la programación transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión "Una Voz con Todos".	50%	51%
Horas de producción y coproducción por sí mismo o a través de terceros.	1,500 horas	1,600 horas
Horas de material audiovisual por adquisición de derechos.	2,000 horas	2,165 horas

-

³ Las metas son las ajustadas al cierre del ejercicio.

1.6. Análisis de posibles complementariedades y coincidencias con otros programas federales

14. ¿Con cuáles programas presupuestarios y en qué aspectos el Pp evaluado podría tener complementariedades o coincidencias?

De acuerdo con el Portal de Transparencia Presupuestaria del gobierno federal, existen tres programas presupuestarios afines con el programa que se está evaluando, E036 "Producción y difusión de materiales audiovisuales";

- 1. De la Secretaría de Gobernación a través del Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales, el Pp E004 "Producción de Programas Informativos de radio y televisión del Ejecutivo Federal.
- 2. De Notimex (Agencia de Noticia del Estado mexicano), el Pp E005 "Recopilación y Producción de Material Informativo".
- 3. De la Secretaría de Cultura a través de Radio Educación, el Pp E013 "Producción y transmisión de materiales culturales y artísticos".

De manera general, se identifica que la complementariedad de éstos cuatro programas se da en la producción y en difusión de contenido que es de interés de todos los mexicanos, ya sea a través de un canal, de un programa, de una agencia de noticias o de material para la radio o televisión. En este sentido, se identifican complementariedades en sus objetivos a nivel propósito y, en el caso del Pp E013 "Producción y transmisión de materiales culturales y artísticos", coincidencias en la población que atienden. Los contenidos de cada de uno de los tres Pp considerados son distintos entre sí, pero corresponden en su conjunto a los contenidos que el Pp tiene por objetivo producir y difundir, se sugiere establecer comunicaciones con las unidades responsables de dichos programas para valorar la posibilidad de celebrar convenios de colaboración con la finalidad de que los contenidos de esos Pp puedan ser difundidos a través del canal 14, antes "Una Voz con Todos". El análisis completo se incluye en el Anexo 7.

Módulo 2. Planeación estratégica y orientación a resultados

2.1 Instrumentos de planeación

- 15. ¿Existe un plan estratégico del Pp que cumpla con las siguientes características:
 - a) Es producto de ejercicios de planeación institucionalizados, es decir, sigue un procedimiento establecido en un documento oficial o institucional
 - b) Abarca un horizonte de al menos cinco años
 - c) Establece cuáles son los resultados que se pretenden alcanzar con la ejecución del Pp a nivel de Fin y de Propósito del Pp, consistentes con lo establecido en la MIR
 - d) Cuenta con indicadores para medir los avances en el logro de sus resultados, consistentes con lo establecido en la MIR?

Respuesta: Sí, Nivel 1. El Pp cuenta con un plan estratégico, y este cumple con **una** de las características establecidas en la pregunta.

El único plan estratégico con el que cuenta el Pp E036 es el PAT 2017 y el actual, 2018. La única característica con la que cumple es la señalada en el inciso c), pues en él se establece cuáles son los resultados que se pretenden alcanzar con la ejecución del Pp a nivel de Fin y Propósito, y son consistentes con lo establecido en la MIR. En el PAT 2018 se detectan los siguientes objetivos estratégicos:

- 1. Atender a todos los públicos sin excepción e incrementar audiencias.
- 2. Proporcionar mecanismos de concertación y alianza estratégica con los medios públicos nacionales.
- 3. Asegurar el acceso a nivel nacional a contenidos plurales y diversos de radio y televisión.
- 4. Generar, difundir y distribuir contenidos de radio y televisión digital a nivel nacional, de manera abierta y gratuita.

Asimismo, dentro del mismo documento, se establecen distintas líneas de acción por cada uno de los objetivos:

- 1. Atender a todos los públicos sin excepción e incrementar audiencias.
 - a. Contacto Ciudadano
 - b. Promoción
 - c. Métricas de audiencia
- 2. Proporcionar mecanismos de concertación y alianza estratégica con los medios públicos nacionales.
 - a. Alianzas estratégicas
 - b. Presencia pública
 - c. Programas
- 3. Asegurar el acceso a nivel nacional a contenidos plurales y diversos de radio y televisión.
 - a. Producción de contenidos, campañas y cápsulas
 - b. Conducción de programas
 - c. Apoyos de producción
- 4. Generar, difundir y distribuir contenidos de radio y televisión digital a nivel nacional, de manera abierta y gratuita.
 - a. Resguardo y programación de audiovisuales
 - b. Infraestructura de transmisión
 - c. Apoyos administrativos y legales

Cada una de estas líneas de acción están designadas a áreas distintas del SPR para su implementación; además, a cada área se le asignó una actividad, un presupuesto y una meta que cumplir por actividad. Los resultados que se pretenden alcanzar a nivel de Fin y Propósito para 2018 son 49.72% de la población beneficiada por la

señal de televisión del SPR y 16 horas de programación y continuidad transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión "Una Voz con Todos", respectivamente.

Sin embargo, no se tiene un documento institucional en el que se establezca un procedimiento de planeación; asimismo, el horizonte que abarcan estos objetivos estratégicos es anual, dado que esta es la periodicidad con la que se formula el PAT, por lo que no abarcan un horizonte de cinco años. Además, el PAT no cuenta con indicadores para medir los avances en el logro de sus resultados de los objetivos estratégicos, sino que únicamente se establecen las metas correspondientes.

Por lo anterior, se sugiere elaborar un documento oficial en el que se establezcan los procedimientos de planeación o programación que deberán seguirse para la realización de los ejercicios de planeación necesarios para la formulación o actualización del plan estratégico del Pp E036. En concordancia con lo anterior, se recomienda que el SPR formule el plan estratégico del Pp evaluado adicional al PAT, el cual deberá abarcar un horizonte de, al menos, cinco años; así como, establecer los resultados que se pretenden alcanzar con la ejecución del Pp a nivel de Fin y de Propósito. Además, deberá determinar los indicadores para medir los avances en el logro de dichos resultados, los cuales deberán guardar consistencia con lo establecido en la MIR.

- 16. ¿El Plan Anual de Trabajo (PAT) de la(s) Unidad(es) Responsable(s) del Pp cumple con las siguientes características:
 - a) Es producto de ejercicios de planeación institucionalizados, es decir, siguen un procedimiento establecido en un documento oficial
 - b) Se consideran los entregables o componentes que se producen con el presupuesto del Pp
 - c) Establece metas u objetivos que contribuyan al logro del propósito del Pp, a través de la entrega o generación de sus componentes
 - d) Se revisa y actualiza periódicamente?

Respuesta: Sí, Nivel 3. La(s) Unidad(es) Responsable(s) del Pp cuenta(n) con un PAT, y cumple con **tres** de las características establecidas en la pregunta.

El PAT del SPR sí cuenta con objetivos estratégicos con sus respectivas líneas de acción y por cada línea de acción se considera una actividad con su respectivo presupuesto y metas. En este documento se consideran los componentes que se producen con el presupuesto del Pp, se tienen metas y objetivos que contribuyen al logro del propósito del Pp, el cual es que a ciudadanía recibe contenidos que promueven la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre hombres mujeres a través del canal de SPR. Finalmente, el PAT se revisa de manera trimestral y se actualiza anualmente.

A pesar de lo anterior, si bien el Pp está alineado de manera correcta con el objetivo 4.5 del PND 2013-2018, se desconoce si el Pp es producto de ejercicios de planeación institucionalizados. En este sentido, se esperaría que el Pp haya sido el resultado de un ejercicio de planeación a raíz de talleres o foros organizados por el Gobierno Federal, o un análisis de factores prioritarios, y que el objetivo de estos ejercicios es llegar a la elaboración del Pp. Por esta razón, no se cuenta con evidencia que respalde el cumplimiento de la primera característica. Por este motivo, se sugiere elaborar un documento oficial en el que se establezcan los procedimientos de planeación o programación que deberán seguirse para la realización de los ejercicios de planeación necesarios para la formulación o actualización del plan estratégico del Pp E036

2.2 De la orientación hacia resultados y esquemas o procesos de evaluación

- 17. ¿El Pp utiliza información derivada de análisis externos (evaluaciones, auditorías al desempeño, informes de organizaciones independientes u otros relevantes)
 - a) De manera regular, es decir, se consideran como uno de los elementos para la toma de decisiones sobre el Pp
 - b) De manera institucionalizada, es decir, sigue un procedimiento establecido en un documento oficial
 - c) Para definir acciones y actividades que contribuyan a mejorar su gestión o sus resultados
 - d) De manera consensuada: participan operadores, gerentes y personal de la unidad de planeación o evaluación de la dependencia o entidad que opera el Pp?

Respuesta: No aplica.

No se tiene evidencia que el Pp haya realizado evaluaciones externas.

18. Del total de los Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) clasificados como específicos o institucionales de los últimos tres años, ¿qué porcentaje han sido solventados acorde con lo establecido en los documentos de trabajo o institucionales?

Respuesta: No aplica.

El Pp no cuenta con alguna evaluación externa. Por lo anterior, no hay Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) que el Pp E036 tenga que solventar acorde con lo establecido en los documentos de trabajo o institucionales.

19. ¿Con las acciones o compromisos de mejora definidos a partir de evaluaciones, auditorías al desempeño, informes de organizaciones independientes, u otros relevantes de los últimos tres años, se han logrado los resultados esperados?

Respuesta: No aplica

El Pp E036 no cuenta con alguna evaluación externa. Por lo tanto, no existen acciones o compromisos de mejora que el programa tuviera que cumplir.

20. ¿Qué recomendaciones de análisis externos (evaluaciones, auditorías al desempeño, informes de organizaciones independientes, u otros relevantes) de los últimos tres años no han sido atendidas y por qué?

Respuesta: No aplica

El Pp E036 no cuenta con alguna evaluación externa. Por lo tanto no existen recomendaciones pendientes de ser atendidas.

21. A partir de análisis externos (evaluaciones, auditorías al desempeño, informes de organizaciones independientes, u otros relevantes) realizados al Pp y de su experiencia en la temática ¿qué temas del Pp considera importante analizar mediante evaluaciones u otros ejercicios conducidos por instancias externas a la operación del Pp?

A pesar de que este Pp no cuenta con evaluaciones externas, se considera importante señalar algunos aspectos importantes que se deberían evaluar. Se podría hacer un análisis sobre el sector de radiodifusión en México, con un enfoque específico sobre el SPR. Lo anterior podría ayudar a determinar el papel que juega el SPR en el sector, así como el impacto que ha tenido la puesta en marcha de este Pp y cuál es el alcance esperado. Asimismo, se podría analizar el funcionamiento de los sistemas públicos de radiodifusión en otras partes del mundo con el objetivo de adoptar mejores prácticas.

Adicionalmente, se considera importante analizar con mayor profundidad el diseño del Pp, específicamente, en cuanto a la formulación de la MIR. Lo anterior, en virtud de que se observar áreas de mejora en la definición de los objetivos a todos los niveles, así como en la formulación de los indicadores respectivos. Asimismo, se considera que una evaluación de procesos del Pp puede resultar de utilidad para valorar si la ejecución de los procesos y subprocesos que integran la gestión operativa del Pp en sus distintos niveles es adecuada para el logro de sus objetivos; para valorar en qué medida esos procesos y subprocesos son eficaces, oportunos, suficientes y pertinentes para el logro de sus objetivos; para identificar, analizar y valorar los problemas o limitantes que existan en la operación del Pp; para identificar, analizar y valorar las buenas prácticas o las fortalezas en la operación, y para valorar si la estructura organizacional para su operación es la adecuada de acuerdo con sus objetivos.

2.3 De la generación y uso de información de desempeño

22. ¿El Pp cuenta con información acerca de:

- a) Su contribución a los objetivos del programa sectorial o especial derivado del PND al que se alinea
- b) Los tipos y, en su caso, el monto o cantidad de entregables o componentes otorgados en el tiempo a la población o área de enfoque atendida
- c) Las características de la población o área de enfoque atendida
- d) Las características de la población o área de enfoque no atendida, con fines de comparación con la población o área de enfoque atendida?

Respuesta: Sí, Nivel 4.

El Pp E036 no cuenta con información acerca de su contribución a los objetivos del programa sectorial o especial derivado del PND 2013–2018 al que se alinea, en virtud de que, en principio, el SPR es una entidad no sectorizada. Sin embargo, se alinea al PND en su Meta Nacional 4, "México Próspero", "Democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones". No obstante, no existen indicadores de Fin que consideren la contribución de la televisión digital terrestre (TDT) en el diseño del PND 2013–2018, pues el decreto de reforma de Ley que creó al SPR se emitió en 2014, cuando el PND y mecanismos de los programas transversales ya estaban definido desde 2013. En este sentido, se considera que el Pp sí cuenta con información acerca de su contribución a los objetivos del PND a los cual está alineado, ya que tiene información sobre la población beneficiada por las estaciones transmisoras del SPR.

Los "componentes" otorgados a la población atendida son las horas de programación transmitidas en el canal "Una Voz con Todos". Al respecto, el Pp cuenta con información sobre los tipos, monto o cantidad de entregables o componentes otorgados en el tiempo a la población o área de enfoque atendida.

Además, dentro del objetivo estratégico 1 se explica que lo que busca el Pp es "Atender a todos los públicos sin excepción e incrementar audiencias considerando sus intereses y necesidades". Adicionalmente, la población atendida corresponde a la población objetivo. En este sentido, la población que el Pp atiende es el universo personas que cuentan con televisión y que habitan en los municipios que reciben la señal transmitida por el SPR y, por lo tanto, el Pp cuenta con esta información. Por lo anterior, las características de la población o área de enfoque atendida que la diferencian de la no atendida es únicamente el municipio en que habitan. La población no atendida habita en municipios en los que la señal del SPR no tiene cobertura y, por lo tanto, el Pp también cuenta con esta información.

- 23. ¿La información que el Pp obtiene para monitorear o dar seguimiento a su desempeño cumple con las siguientes características:
 - a) Es oportuna
 - b) Es confiable, es decir, está validada por quienes la integran
 - c) Está sistematizada
 - d) Es pertinente respecto de su gestión, es decir, permite medir los indicadores de Actividades y Componentes
 - e) Está actualizada y disponible para monitorear de manera permanente?

Respuesta: Sí, Nivel 4

De acuerdo con los medios de verificación indicados en la MIR, la información para monitorear o dar seguimiento a su desempeño proviene de las siguientes fuentes: Informe de Autoevaluación del SPR para la Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno y Reporte semestral de la Coordinación de Programación y Continuidad. Asimismo, el PAT 2017 señala expresamente que se dará "seguimiento de actividades y metas a través de los indicadores, y reportes trimestrales ante el Órgano de Gobierno". En este sentido, se considera que la información es oportuna, en la medida de que se utiliza para presentar el "Reporte de Avances Registrados en el PASH", de manera que se reporta con la periodicidad establecida. Además, es confiable debido a que está validada por el SPR.

Esa información está sistematizada en documentos electrónicos y permite medir los indicadores de Actividades y Componentes. En este sentido, dentro de los archivos se presenta información sobre el indicador de desempeño, su meta establecida, la meta alcanzada al momento de realizar el monitoreo, la causa de por qué se cumplió con la meta o por qué no, así como el efecto que este indicador podría tener y observaciones a los mismos indicadores. Se presenta información actualizada y se puede monitorear trimestralmente.

Sin embargo, si bien se considera que la información es pertinente respecto a su gestión, ya que permite medir los indicadores de Actividades y Componentes, estos indicadores, con excepción de uno de componente, no son adecuados; por lo que se sugirió llevar a cabo su revisión y, en su caso, modificación.

Módulo 3. Cobertura y focalización

3.1 Análisis de cobertura

- 24. ¿El Pp cuenta con una estrategia de cobertura documentada para cubrir a sus poblaciones o áreas de enfoque potencial y objetivo con las siguientes características:
 - a) Considera el presupuesto que requiere el Pp para atender a su población o área de enfoque objetivo en los próximos cinco años
 - b) Especifica metas de cobertura anuales para los próximos cinco años, así como los criterios con los que se definen
 - c) Define el momento en el tiempo en que convergerán las poblaciones o áreas de enfoque potencial y objetivo
 - d) Con el diseño actual del Pp es posible alcanzar las metas de cobertura definidas?

Respuesta: No. El Pp no cuenta con un documento de planeación o una estrategia de cobertura institucional.

El Pp E036 no cuenta con un documento de planeación o una estrategia de cobertura institucional en que se defina la estrategia que utilizará a lo largo del tiempo para cubrir al total de su población o área de enfoque potencial. Por lo tanto, se sugiere la elaboración de dicha estrategia de cobertura, considerando, en primer término, que la población potencial del Pp es la población mexicana con televisión en el territorio nacional y la población objetivo, que es la que el Pp pretende atender, son las personas con televisión en municipios beneficiados por las estaciones transmisoras del SPR. Dado que las acciones necesarias para incrementar la cobertura del Pp consisten, entre otras, en la instalación de redes de transmisión y retransmisión que cubran cada vez una mayor parte del territorio nacional, y ya que estas acciones, por su propia naturaleza requieren inversiones considerables y su ejecución es de largo plazo, como se indica en el Anexo A, esta estrategia deberá señalar, al menos, las metas de cobertura para los próximos cinco años, indicando los planes de ampliación de las redes y el presupuesto necesario para este fin.

Tanto si el Pp tiene planes de ampliar las redes de transmisión y retransmisión, como si no los tiene o si dichos planes se prevé que se implementen en un plazo mayor a cinco años, la estrategia deberá contemplar el presupuesto requerido para mantener la atención a la población objetivo que actualmente se beneficia por las estaciones transmisoras del SPR. En el mismo sentido, la estrategia deberá especificar las metas de cobertura anuales para los próximos cinco años, considerando sus planes de ampliación de cobertura de las estaciones transmisoras del SPR y los criterios los que dichas metas se definen. Para estos fines puede tomarse en cuenta el ejercicio realizado en el Anexo A, el cual analiza la demanda potencial de un proyecto de inversión para construir infraestructura de transmisión en seis nuevos sitios.

El documento en que se determine la estrategia de cobertura, considerando los aspectos señalados y, en particular, aquellos sobre los cuales el Pp no tiene incidencia –como es el que la población potencial cuente con equipos adecuados para recibir las señales de TDR–, deberá definirse si el Pp pretende cubrir al total de la población nacional con televisión, es decir, la población potencial actual. Esta conclusión servirá para, en su caso, ajustar el diseño del Pp en lo que se refiere a dicha población. Asimismo, deberá establecerse el momento en que se espera que la población potencial convergerá con la población potencial, lo cual implica definir el momento en que las estaciones transmisoras del SPR beneficiarán a la totalidad de la población mexicana, o bien, a aquella población que, en su caso, se redefina como población potencial. Para la posible redefinición de la población potencial podría considerarse, por ejemplo, acotarla a aquella que cuente con algún medio para sintonizar las señales digitales, así como las fracciones del territorio nacional en las cuales es factible que el SPR pueda transmitir su señal.

25. ¿El Pp cuenta con mecanismos para identificar a su población, usuarios o área de enfoque objetivo? En caso de contar con estos, se deberá especificar cuáles y qué información se utiliza para hacerlo.

Respuesta: Sí.

El Pp tiene un documento titulado "Total de cobertura 26 estaciones". Dentro de este documento se identifica a la población que podría ser atendida, es decir, el área posible de cobertura. Dentro del documento, para poder determinar el área de influencia, se incluye información desagregada por algunos municipios, estados y a nivel nacional sobre los siguientes indicadores:

- Población Total Viviendas particulares habitadas
- Promedio de ocupantes en viviendas habitadas
- Viviendas particulares habitadas con TV Municipio
- Porcentaje de viviendas con TV en municipio
- Personas con TV en su hogar
- Porcentaje de personas con TV en su hogar en municipio
- Porcentaje de cobertura de señal en viviendas en municipio
- Porcentaje de cobertura de señal al alcance de la población en municipio

A partir de estos datos se hacen los cálculos pertinentes para calcular cuál es efectivamente la población que se podría atender.

Ahora bien, dentro del documento "Explicación Cobertura_160217" se explica que para poder determinar el indicador de cobertura del SPR se siguen los siguientes pasos:

- 1. Se elaboran mapas satelitales de las Estaciones Transmisoras.
- 2. Se localizan los municipios que se ven beneficiados por la señal de cobertura de la estación transmisora del SPR.
- 3. Del censo de población y vivienda 2010 se obtienen los datos ya mencionados, de los municipios beneficiados por estación. De aquí se obtienen los porcentajes de cobertura por municipio, estado y nacionalmente.
- 4. Lo anterior se realiza con cada estación, y después se suman todos los resultados.
- 5. Se calcula el indicador para el porcentaje de cobertura de las estaciones transmisoras del SPR.

26. A partir de las definiciones y cuantificaciones de la población o área de enfoque potencial objetivo, y atendida, ¿cuál ha sido la cobertura del Pp? en los últimos cinco años

Si bien este Pp se creó a partir de 2014, se puso en marcha hasta 2015. Por lo anterior, se tienen cifras de la cobertura a partir de 2016. Ahora, dentro del indicador de Fin se tiene la cobertura del Pp: "Porcentaje de población beneficiada por la señal de televisión del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR)", la cual se refiere a las poblaciones objetivo y atendida, las cuales son iguales porque, por su propia naturaleza y al tratarse de un bien público, no puede excluirse a ninguna persona de recibir y acceder a los contenidos difundidos por el SPR.

En este sentido, hasta 2016, esta cifra era de 50, 502, 895 personas (49.72% de la población nacional), y según los datos más recientes, esta cifra no cambió para 2017, como tampoco para 2018, dado que la meta de cobertura del Pp, en los términos señalados, se mantiene igual. Por lo anterior, y toda vez que las metas de cobertura no han variado de un año a otro, el Pp ha logrado atender a toda la población objetivo por cada año. Sin embargo, por los mismos motivos, en cuanto a la convergencia con la población potencial, el Pp no ha mostrado evolución desde que se puso en operación, lo cual se debe, fundamentalmente, a que no se han asignado recursos para la ampliación de su cobertura.

Módulo 4. Operación

- 4.1. Análisis de los procesos establecidos en la normativa aplicable
- 27. Describa mediante Diagramas de Flujo el proceso general del Pp para cumplir, generar o entregar los bienes y los servicios (Componentes), así como los procesos clave en la operación del Pp.

El Pp no cuenta con procesos identificados en la operación del mismo.

A nivel institucional, se identificaron 3 macroprocesos claves (sustantivos):

- 1) Transmisión de contenidos: Contempla instalación de estaciones, operación de estaciones y modulación de la señal al aire.
- 2) Programación de contenidos: Para el canal propio "Una Voz Con Todos" (no es el único canal transmitido por el SPR). Parrillas de programación, adquisición de materiales, programación de materiales, videoteca.
- 3) Producción de contenidos: para el canal propio, o en conjunto con otros canales, casas productoras, etc. Producción interna, externa (coproducciones) y campañas.

Solicitud de componentes, entregables o servicios que brinda el Pp

28. ¿El Pp cuenta con información sistematizada que permita conocer la demanda total de cada entregable, componente, servicio, acción o proyecto, así como las características específicas de la población o área de enfoque solicitantes?

Respuesta: Sí, Nivel 2.

Es importante recordar que este Pp no cuenta con entregables, componentes, proyectos que se deban entregar directamente a la población que trata de abarcar el Pp y que requiera de un padrón de beneficiarios. Sin embargo, se podría considerar que el "servicio" que provee son los programas que transmite el SPR a través de su canal "Una Voz con Todos".

Al respecto, el Pp cuenta con un documento titulado "Total de cobertura 26 estaciones". Dentro de este documento se identifica a la población que podría ser atendida, es decir, el área posible de cobertura. Dentro del documento, para poder determinar el área de influencia, se incluye información desagregada por algunos municipios, estados y a nivel nacional sobre indicadores de población total, ocupantes por vivienda, viviendas con televisión, cobertura de señal, entre otros. A raíz de esto, se puede argumentar que el Pp cuenta con información sistematizada que permite conocer la demanda total del único entregable del Pp que es su barra de programación del canal "Una Voz con Todos". Sin embargo, dentro de estos datos que se proveen en el documento, no se desagregan por características específicas de la población.

Adicionalmente, el Pp cuenta con un documento titulado "Materiales Audiovisuales 2018". Dentro de este documento, se proporciona información sobre el *servicio* que provee el Pp a su población objetivo que, en este caso, sería la programación trasmitida a través de "Una Voz con Todos". En este documento se encuentra información sobre adquisición de derechos de algunos programas, y sobre producciones propias; al respecto, se encuentran datos sobre el nombre de los proyectos, las casas productoras, el número de capítulos, los montos de inversión e información general.

- 29. ¿Los procedimientos del Pp para recibir, registrar y dar trámite a las solicitudes de cada entregable, componente, servicio, acción o proyecto cumplen con los siguientes aspectos:
 - a) Consideran las características de la población o área de enfoque objetivo
 - b) Cuentan con formatos definidos
 - c) Están disponibles para la población o área de enfoque objetivo
 - d) Están apegados al documento normativo o institucional del Pp?

Respuesta: No aplica.

Es importante recordar que el objetivo general del Pp es que "La ciudadanía mexicana recibe contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres a través del canal de televisión "Una Voz con Todos"". Entonces, lo que produce el Pp son programas que se transmiten a través del canal de SPR para toda la población mexicana que habite en territorio nacional; por lo anterior, no es necesario que la gente que quiera observar la señal de "Una Voz con Todos" tenga que pasar por un procedimiento burocrático para poder acceder al contenido del canal de SPR. En otras palabras, no se hace entrega de algún componente tangible que el usuario requiera. La única condición que tiene que tener toda persona que quiera observar el canal es una televisión y que en su localidad llegue la señal de "Una Voz con Todos".

- 30. ¿El Pp cuenta con mecanismos documentados para <u>verificar los procedimientos de recepción</u>, registro y trámite de las solicitudes de cada entregable, componente, servicio, acción o proyecto que cumplan con los siguientes aspectos:
 - a) Son consistentes con las características de la población o área de enfoque objetivo
 - b) Están estandarizados, es decir, son utilizados por todas las instancias ejecutoras involucradas
 - c) Están sistematizados
 - d) Están difundidos públicamente?

Respuesta: No aplica.

Al igual que como se explicó en la pregunta anterior, lo que produce el Pp es programación a través de su canal "Una Voz con Todos" para toda la población mexicana que habite en territorio nacional. Por lo tanto, no se requiere de un procedimiento de recepción, registro y trámite para poder beneficiarse del Pp y observar el contenido del canal; por lo anterior, no se tienen mecanismos de verificación de los procesos.

Selección de la población objetivo, usuarios, área de enfoque

- 31. ¿Los procedimientos del Pp para la selección de sus destinatarios, usuarios, área de enfoque o proyectos de cada uno de sus entregables o componentes cumplen con las siguientes características:
 - a) Incluyen criterios de elegibilidad claramente especificados, es decir, no existe ambigüedad en su redacción
 - b) Están estandarizados, es decir, son utilizados por todas las instancias ejecutoras
 - c) Están sistematizados
 - d) Están difundidos públicamente?

Respuesta: No.

En este caso no hay procedimiento del Pp para seleccionar a sus destinatarios, usuarios, área de enfoque o proyectos del único servicio que se entrega que es la barra de programación del canal "Una Voz con Todos". El principal argumento es que no hay una selección específica de usuarios debido a que el Fin del Pp es "Contribuir a varios objetivos mediante un servicio de radiodifusión sin fines de lucro con cobertura nacional asegurando el acceso al mayor número de personas en cada una de las entidades federativas", en otras palabras, la selección de beneficiarios es toda la población mexicana que habita en territorio nacional, por lo anterior, no hay un procedimiento para seleccionar a un tipo de población que se beneficiará del servicio.

No obstante, como se ha señalado, la población objetivo está constituida por las personas con televisión en municipios beneficiados por las estaciones transmisoras del SPR. Al respecto, se informó que el SPR selecciona localidades con prioridad en las de mayor población para instalar estaciones de entre aquéllas para las cuáles le ha sido otorgada una concesión para usar el espectro radioeléctrico, por lo que se considera que éste es un criterio indirecto de selección de destinatarios de los entregables del Pp. Sin embargo, no se contó con evidencia que indique la existencia de un procedimiento formal para la selección de localidades que reciben la señal del SPR. Por lo tanto, se sugiere establecer en documento institucional formal los procedimientos y los criterios aplicados para la selección de dichas localidades, con la finalidad de que dichos procedimientos estén estandarizados y sistematizados, además de que sean difundidos públicamente.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Pp E036 Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales

- 32. El Pp cuenta con mecanismos documentados para <u>verificar el procedimiento de selección</u> de sus destinatarios, usuarios, área de enfoque o proyectos y cumplen con las siguientes características:
 - a) Permiten identificar si la selección se realiza con estricto apego a los criterios de elegibilidad y requisitos establecidos en los documentos normativos o institucionales del Pp
 - b) Están estandarizados, es decir, son utilizados por todas las instancias ejecutoras del Pp
 - c) Están sistematizados
 - d) Son conocidos por operadores del Pp responsables del proceso de selección de destinatarios, usuarios, área de enfoque o proyectos?

Respuesta: No.

Al igual que en la pregunta anterior, no se cuenta con un mecanismo documentado para verificar el procedimiento de elección de destinatarios/usuarios debido a que el Pp está dirigido a toda la población mexicana con televisión que habita en los municipios beneficiados por las estaciones transmisoras del SPR .

Tipos de entregables o componentes

- 33. ¿Los procedimientos para otorgar todos los entregables, componentes, servicios o aprobar proyectos destinados a la población o área de enfoque objetivo, cumplen con las siguientes características:
 - a) Están estandarizados, es decir, son utilizados por todas las instancias ejecutoras del Pp
 - b) Están sistematizados
 - c) Están difundidos públicamente
 - d) Están apegados al documento normativo o institucional del Pp?

Respuesta: No.

No se cuentan con procedimientos de entrega de los componentes debido a que el contenido que se trasmite a través del canal de SPR "Una Voz con Todos" no es algo que se tenga que entregar a través de un procedimiento, es decir, no se requiere de un procedimiento para que la población objetivo pueda ver el canal y la programación que se transmite a través del mismo. Además, la programación es para todas las personas y no es un beneficio que sea escaso. En otras palabras, como todos los mexicanos que habitan en territorio nacional pueden tener acceso a él, la única condición que se tiene que cumplir es que la persona que quiera observar el canal de SPR y su programación tiene que contar con televisión y que en su localidad llegue esa señal.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Pp E036 Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales

- 34. ¿El Pp cuenta con mecanismos documentados para <u>verificar el procedimiento de entrega</u> de todos sus componentes, servicios o selección de proyectos destinados a la población objetivo, usuarios o área de enfoque y cumplen con las siguientes características:
 - a) Permiten identificar si los entregables, componentes, servicios o proyectos a entregar u otorgar son acordes a lo establecido en los documentos normativos o institucionales del Pp
 - b) Están estandarizados, es decir, son utilizados por todas las instancias ejecutoras
 - c) Están sistematizados
 - d) Son conocidos por los operadores del Pp?

Respuesta: No.

El Pp no cuenta con medios de verificación de los procedimientos de entrega de los componentes debido a que no existen dichos procedimientos. Estos últimos no forman parte del Pp, ya que no son necesarios para poder beneficiarse de lo que el Pp produce: contenido para el canal de SPR "Una Voz con Todos"; la única condición para poder observar la programación de dicho canal es contar con un televisor y que la señal llegue a la localidad en la que ellos habitan.

Ejecución

35. ¿Los procedimientos de ejecución de acciones o actividades cumplen con las siguientes características:⁴

- a) Están estandarizados, es decir, son aplicados de manera homogénea por todas las instancias ejecutoras
- b) Están sistematizados
- c) Están difundidos públicamente
- d) Están apegados al documento normativo o institucional del Pp?

Respuesta: Sí. Nivel 1.

Dentro de la MIR se encuentran cuatro distintas actividades. Estas actividades son las siguientes:

- Elaboración de estudios de radiodifusión.
- Gestión y permisos de frecuencia ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- Producción y coproducción de contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres.
- Adquisición de derechos audiovisuales de contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres.

Ahora, si bien dentro de la MIR cada actividad cuenta con un indicador, su método de cálculo, unidad de medida, frecuencia de medición y medios de verificación, el Pp no tiene procedimientos estandarizados, sistematizados y difundidos públicamente. En otras palabras, no se cuenta con documentos que expliquen cuáles son el tipo de actividades realizadas, y los procedimientos para ejecutar cada una de las actividades. Sin embargo, estas actividades están apegadas a un documento normativo o institucional del Pp; el documento es el PAT 2017.

-

⁴ Estas acciones podrían entenderse como actividades de la MIR.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Pp E036 Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales

- 36. ¿El Pp cuenta con mecanismos documentados para dar seguimiento a la ejecución de acciones o actividades y estos cumplen con las siguientes características:
 - a) Permiten identificar si las acciones se realizan acorde a lo establecido en los documentos normativos o institucionales del Pp
 - b) Están estandarizados, es decir, son aplicados de manera homogénea por todas las instancias ejecutoras
 - c) Están sistematizados
 - d) Son conocidos por los operadores del Pp.

Respuesta: Sí. Nivel 3.

El seguimiento de las acciones antes mencionadas se realiza a través de la MIR. Dentro de la MIR se pueden observar datos sobre el avance de la meta, los resultados del indicador, así como el método de cálculo y la unidad de medida; en otras palabras, la MIR permite identificar si las acciones se realizan acorde a lo establecido en los documentos normativos del Pp como el PAT. Al pertenecer a la MIR, se puede argumentar que dichas actividades están sistematizadas dentro de la Matriz y que son conocidos por los operadores del Pp. Sin embargo, no se puede saber de manera precisa si son aplicados de manera homogénea por todas las instancias ejecutoras.

4.2 Mejora y simplificación regulatoria

37. ¿Cuáles cambios sustantivos en el documento normativo o institucional del Pp se han hecho en los últimos tres años que han permitido agilizar los procesos en beneficio de la población, usuarios o área de enfoque objetivo?

Es importante señalar que el "servicio" que provee son los programas que transmite el SPR a través de sus canales como lo es el canal "Una Voz con Todos". Asimismo, la población que el Pp busca atender es a toda la población mexicana que habita en territorio nacional. Entonces, lo que se busca es que los mexicanos reciban programación a través del canal de SPR con ciertas características.

La forma en la que se podrían agilizar los procesos en beneficio de la población es aumentando la cobertura de la señal del canal, lo cual depende, fundamentalmente, del presupuesto que se asigna al Pp, lo cual no está en función del documento institucional del Pp. Por otro lado, no se han hecho cambios sustantivos en los documentos normativos del Pp en los últimos tres años que permitan comprender cómo se pueden agilizar los procesos.

4.3 Organización y gestión

38. ¿Cuáles son los problemas que enfrenta(n) la(s) unidad(es) responsable(s) del Pp para la transferencia de recursos a las instancias ejecutoras o para la entrega de componentes, generación de proyectos, obras o componentes dirigidos a la población objetivo, usuarios o área de enfoque y, en su caso, qué estrategias se han implementado para superar estos problemas?

El SPR es la Unidad Responsable (UR) del Pp y la Unidad ejecutora de los recursos del Pp E036. De acuerdo con la información presentada en la cuenta pública 2017, una de las dificultades que enfrenta la UR es la asignación insuficiente de los recursos en las partidas que operan el programa, por lo que se han otorgado ampliaciones líquidas que han permitido la operación del mismo.

Las dificultades que presenta la UR no son más que las que presenta cualquier dependencia de la APF, es decir que si por alguna razón el presupuesto no es ejercido en el calendario autorizado, se corre el riesgo que la SHCP lo considere como subejercicio y aplique alguna reducción líquida o congelamiento de los recursos no ejercidos.

De acuerdo con el informe del presupuesto generado del Módulo de Ampliaciones Presupuestales (MAP) durante 2017, se tuvieron recursos congelados por un monto de 34,602,606.01 pesos. Las dificultades que se presentan son que proveedores no entreguen en tiempo y forma los servicios contratados y por ende la liberación de los pagos y el ejercicio del recurso no se haga de acuerdo con el calendario programado.

Propuesta de solución:

De acuerdo a lo manifestado por la UR, los recursos fueron congelados porque los servicios se pagan a mes vencido, por lo que una propuesta para solucionar esta problemática sería que el presupuesto se calendarice de acuerdo al mes en que se va a pagar el servicio y no de acuerdo al mes en que se haya devengado, esto permitirá que no existan subejercicios y con ello se evitaría el congelamiento de los recursos, lo cual pone en riesgo el ejercicio del presupuesto del Pp E036 y, con ello, la entrega y generación de los componentes.

Así mismo también se pueden hacer movimientos presupuestales de calendario, que garanticen que mensualmente se ejerza la totalidad del presupuesto programado, cuidando que al cierre de cada trimestre no haya subejercicio.

Tabla 8: Recursos Congelados 2017

Capítulo de Gasto	Recursos Congelados
Total 1000	1,986.07
Total 2000	42,958.64
Total 3000	34,557,661.30
Total	34,602,606.01

39. ¿Cuál es el presupuesto asignado al Pp para generar los entregables, bienes, o servicios (Componentes) que entrega?

El presupuesto original autorizado para el ejercicio 2017 al Pp. E036 fue de \$225,823,095, mismo que sufrió ampliaciones y reducciones a lo largo del ejercicio cerrando con un presupuesto modificado y ejercido de \$491,664,560.41. Por lo que respecta al presupuesto original autorizado para el ejercicio fiscal 2018 a este Programa, es de \$220,158,647, un modificado al 26 de noviembre de 445,477,734.90 y un ejercido a la misma fecha de 334,932,193.17

De acuerdo a lo manifestado por la UR, el presupuesto asignado al Pp E036 "Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales" no lo tienen clasificado por entregables, bienes o servicios de los componentes de la Matriz de Indicadores para Resultados, por lo que no es posible determinar el presupuesto para cada uno de los bienes o servicios que se entregan, sin embrago todo el presupuesto para el ejercicio fiscal 2017 de este programa fue destinado a la Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales, ejercido por capítulo de gasto, de acuerdo a lo siguiente:

Tabla 9: Presupuesto 2017 del Pp E036

Capítulo de gasto	Original	Modificado	Ejercido
Total 1000	105,872,982.00	127,480,380.39	127,480,380.39
Total 2000	8,430,000.00	7,942,754.68	7,942,754.68
Total 3000	111,520,113.00	356,241,425.34	356,241,425.34
Total del Presupuesto 2017	225,823,095.00	491,664,560.41	491,664,560.41

Tabla 10: Presupuesto 2018 del Pp E036

Capítulo de gasto	Original	Modificado	Ejercido
Total 1000	105,985,015.00	126,691,004.24	102,860,775.01
Total 2000	9,344,726.00	9,984,444.02	6,690,253.57
Total 3000	104,828,906.00	308,802,286.64	225,381,164.59
Total del Presupuesto al 26 de noviembre de 2018	220,158,647.00	445,477,734.90	334,932,193.17

40. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento para la operación del Pp y qué proporción de su presupuesto total representa cada una de las fuentes?

El SPR, tiene un presupuesto original asignado al Pp E036 "Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales" de 225.8 millones y ejercido de 491.6 millones de pesos siendo estos recursos fiscales y representando un 35.36% del total del presupuesto que se utiliza para la operación del Programa presupuestal que nos ocupa, manifestando la Unidad Responsable que la totalidad de los recursos propios es destinada al Pp E036 y se ejercen para la producción de contenidos para el Canal 14. Representando estos últimos un 64.60% del total del presupuesto, como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Capítulo de Gasto	Original	Modificado	Ejercido	Proporción
Total 1000	105,872,982.00	127,480,380.39	127,480,380.39	
Total 2000	8,430,000.00	7,942,754.68	7,942,754.68	
Total 3000	111,520,113.00	356,241,425.34	356,241,425.34	
TOTAL E036	225,823,095.00	491,664,560.41	491,664,560.41	35.36%
TOTAL M001	1,511,198.00	621,776.44	621,776.44	0.04%
TOTAL DE RECURSOS				
FISCALES	227,334,293.00	492,286,336.85	492,286,336.85	35.40%
	Estimado	Modificado	Recaudado	
TOTAL RECURSOS				
PROPIOS	377,334,293.00	869,897,012.00	898,243,307	64.60%
TOTAL DEL				_
PRESUPUESTO	604,668,586.00	1,362,183,348.85	1,390,529,643.85	100.00%

Por lo que respecta a las diferencias entre el presupuesto ejercido y el aprobado, de acuerdo con lo manifestado en la Cuenta Pública 2017 se menciona lo siguiente:

Tabla 12: Variación del presupuesto ejercido y aprobado 2017 del Pp E036

Capítulo de Gasto	Original	Modificado	Ejercido	Proporción
Total 1000	105,872,982.00	127,480,380.39	127,480,380.39	20.41%
Total 2000	8,430,000.00	7,942,754.68	7,942,754.68	-5.78%
Total 3000	111,520,113.00	356,241,425.34	356,241,425.34	219.44%
Total E036	225,823,095.00	491,664,560.41	491,664,560.41	117.72%
TOTAL EUSO	223,823,093.00	491,004,300.41	491,004,300.41	117.72%

En servicios Personales se ejercieron recursos en un 20.41% por arriba del monto del presupuesto aprobado, que se explica principalmente por la autorización de la transferencia compensada de recursos del capítulo 3000 "Servicios Generales" a la partida 12101 "Honorarios Asimilables a Salarios", esto como complemento al pago de la nómina, debido a que el monto autorizado en el PEF 2017 resultó insuficiente, a las ampliaciones líquidas para cubrir el tabulador de sueldos y salarios de personal de estructura (3 plazas), ampliación líquida para cubrir el pago de la gratificación de fin de año, también existieron reducciones líquidas de recursos no devengados y para la aplicación de medidas de austeridad, así como una transferencia de recursos a otra UR.

En capítulo 2000 "Materiales y Suministros se ejercieron recursos por debajo de lo autorizado, debido a los movimientos presupuestarios que se realizaron al capítulo 3000 y con ello dotar de suficiencia presupuestal a partidas de gasto que de origen presentaban un déficit presupuestario.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Pp E036 Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales

En el capítulo 3000 "Servicios Generales" se ejercieron recursos por arriba de lo autorizado, esto se explica principalmente por las ampliaciones líquidas por 300 millones de pesos, recibida del Ramo 23 para realizar la coproducción de series y programas de televisión, la adquisición de derechos de trasmisión de programas, películas, documentales y series que se trasmiten a través del Canal Una Voz con Todos, realizando diversos proyectos audiovisuales.

4.5 Sistematización de la información y de los procesos

- 41. ¿Las aplicaciones informáticas o sistemas institucionales con que opera el Pp cumplen con las siguientes características:
 - a) Cuentan con fuentes de información confiables y permiten verificar o validar la información registrada
 - b) Tienen establecida la periodicidad y las fechas límites para la actualización de los valores de las variables
 - c) Proporcionan información al personal involucrado en el proceso correspondiente
 - d) Están integradas, es decir, no existe discrepancia entre la información de las aplicaciones o sistemas?

Respuesta: Sí, Nivel 3. Los sistemas o aplicaciones informáticas del Pp cumplen con **tres** de las características indicadas en la pregunta.

El Programa Presupuestal E036, de acuerdo con lo manifestado por la UR, así como con los manuales e instructivos proporcionados, los sistemas institucionales y aplicaciones tecnológicas con los que se cuentan son para la "Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales", de conformidad con lo normado la Guía de Producción de Audiovisuales, en donde se exponen los procesos y subprocesos que se utilizan para la generación de los productos y en donde se explican las características técnicas necesarias para la producción, por lo que de acuerdo con el manual, los insumos para la generación son confiables, toda vez que deben de cumplir parámetros tecnológicos establecidos que permitan obtener los productos audiovisuales, de acuerdo a lo diseñado por el personal involucrado y por consiguiente se tiene una aprobación de los productos obtenidos. Los sistemas son una herramienta para la generación de los productos finales. Sin embargo no se pudo detectar en los manuales y en la información proporcionada, si existe establecida alguna periodicidad o las fechas límites para la actualización de los valores o variables que alimentan los sistemas.

4.6 Cumplimiento y avance en los indicadores de desempeño

42. ¿El Pp reporta avance de los indicadores de servicios y de gestión (Actividades y Componentes), así como de los indicadores de resultados (Fin y Propósito) de su MIR del Pp respecto de sus metas?

Respuesta: Sí, Nivel 4. Entre 85% y 100% de los indicadores del Pp, que debieron haber reportado avances en el periodo, reportó un avance de entre 85% y 115% (Alto y Medio Alto).

En la MIR del Pp E036 "Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales", se contabilizan 8 indicadores de resultados que registran avances en el Portal Aplicativo de la SHCP y que durante 2017 reportaron las siguientes metas alcanzadas:

- 1.El indicador de Fin con periodicidad anual "Porcentaje de población beneficiada por la señal de televisión del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano" reportó un avance porcentual de 100% al cumplirse en 49.71 el porcentaje de cobertura de población beneficiada.
- 2.El indicador de propósito con periodicidad anual "Horas de programación y continuidad transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión 'Una Voz con Todos" presenta un cumplimiento al 100% al reportar 15 horas sin retransmisión por día.
- 3. El indicador semestral de nivel componente "Estaciones transmisoras del SPR" presenta un cumplimiento al 100% al reportar 26 estaciones al cierre del ejercicio fiscal 2017.
- 4.El indicador de componente con periodicidad semestral "Porcentaje de producción propia en la programación transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión 'Una Voz con Todos" presenta un cumplimiento superior en 5.33% al reportar 55.33% de producción propia, brindando con ello a la ciudadanía un mayor contenido cultural y educativo.
- 5. El indicador trimestral de nivel actividad "Estudios de radiodifusión" cumplió con la meta establecida de 3 estudios realizados.
- 6.El indicador de actividad con periodicidad trimestral "Permisos de frecuencias" cumplió con la meta establecida de 40 permisos para todo el año.
- 7.El indicador trimestral de nivel actividad "Horas de producción y coproducción por sí mismo o a través de terceros" no cumplió con la meta establecida de 1,500 horas al obtener 1,461.75 debido a que el SPR se enfocó en el material audiovisual por adquisición de derechos con la finalidad de beneficiar y atraer a más audiencia a los contenidos culturales y educativos del Canal 14.
- 8.El indicador de actividad con periodicidad trimestral "Horas de material audiovisual por adquisición de derechos" cumplió con 2,058.27 horas (8.27 horas adicionales a las 2,050 horas programadas) debido a que el SPR se enfocó en el material audiovisual por adquisición de derechos con la finalidad de beneficiar y atraer a más audiencia a los contenidos culturales y educativos del Canal 14.

4.7 Rendición de cuentas y transparencia

- 43. ¿Los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas del Pp cumplen con las siguientes características:
 - a)Los documentos normativos o institucionales están disponibles en la página electrónica de manera accesible, a menos de tres clics a partir de la página inicial de la dependencia o entidad ejecutora
 - b) Los resultados principales del Pp son difundidos en la página electrónica de manera accesible, a menos de tres clics a partir de la página inicial de la dependencia o entidad ejecutora
 - c) Cuenta con un teléfono o correo electrónico para informar y orientar tanto a la población destinataria o usuarios, como al ciudadano en general, disponible en la página electrónica, accesible a menos de tres clics a partir de la página inicial de la dependencia o entidad ejecutora
 - d) La dependencia o entidad que opera el Pp no cuenta con *modificación de respuesta* a partir de recursos de revisión presentados ante el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)?

Respuesta: SI, Nivel 3. Los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas cumplen con **tres** de las características indicadas en la pregunta.

En la página de internet del SPR (www.spr.gob.mx) en el segundo enlace aparece el Portal de Transparencia que incluye toda la normatividad en esta materia. Entre los documentos se encuentran la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental y su Reglamento, la Ley Federal de Archivos y su Reglamento, el Manual Administrativo de Aplicación General en las Materias de Transparencia y de Archivos y los Lineamientos en materia de Transparencia.

Los demás apartados corresponden a la Normatividad en la Materia, el Comité de Información, Acuerdos y resoluciones de las sesiones ordinarias y extraordinarias, el Comité de Transparencia y los acuerdos de sus sesiones ordinarias y extraordinarias, el Índice de expedientes clasificados como reservados, la transparencia Proactiva focalizada a temas específicos, indicadores de Programas Presupuestarios, las Recomendaciones emitidas al SPR por la CNDH, INMUJERES y CONAPRED, Estudios y opiniones, Rendición de Cuentas, Coordinación de Archivo, Ejercicio Fiscal, Participación Ciudadana, Integridad Pública y Días inhábiles INAI.

De igual manera, en ese mismo segundo enlace en el apartado de indicadores de programas presupuestarios se transfiere a la página de transparencia presupuestaria para la búsqueda de información programática y de resultados de la institución.

Así también, en la página principal aparece un enlace que transfiere al correo electrónico contacto@spr.gob.mx para solicitar en cualquier momento información de interés del público sobre la institución. En esa misma pantalla en la parte inferior izquierda aparece la dirección (Santa Catarina 267, Col. San Ángel Inn, Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01060) y un teléfono (55330730) del SPR.

Módulo 5. Percepción de la población o área de enfoque atendida

44. ¿El Pp cuenta con instrumentos para medir el grado de satisfacción o la opinión de su población, usuarios o área de enfoque atendida respecto de su desempeño en el proceso de entrega de los componentes que genera con las siguientes características:

- a) Su aplicación se realiza de manera que no se induzcan las respuestas
- b) Corresponden a las características de la población, usuarios o área de enfoque atendida
- c) Los resultados se utilizan para mejorar su gestión y cuenta con evidencia para validar su aplicación
- d) Los resultados que arrojan son representativos?

Respuesta: Sí, Nivel 1. Los instrumentos para medir el grado de satisfacción o la opinión de la población, usuarios o área de enfoque atendida cumplen solo con el inciso a) de las características establecidas.

El SPR carece de un instrumento de medición del grado de satisfacción o la opinión de la población debido a que es un servicio de radiodifusión otorgado a los ciudadanos por la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano. Sin embargo, el canal "Una Voz con Todos" cuenta con ratings que miden el nivel de audiencia que acceden a sus contenidos, instrumento que de forma indirecta mide el grado de aceptación de los programas que se presentan en el canal y el cual es reportado por la empresa HR Ratings Media Research Center.

Módulo 6. Medición de resultados

45. ¿Cómo documenta el Pp sus resultados a nivel de Fin y de Propósito?

- a) Con indicadores de la MIR
- b) Con hallazgos de estudios o evaluaciones que no son de impacto
- c) Con información de estudios o evaluaciones rigurosas nacionales o internacionales que muestran el impacto de programas similares
- d) Con hallazgos de evaluaciones de impacto?

El SPR documenta sus logros con los indicadores de resultados a nivel Fin y Propósito inmersos en la MIR, la cual representa el producto de la aplicación de la MML instrumentada en toda la APF. Estos resultados fueron registrados con periodicidad anual en el Portal Aplicativo de la SHCP (PASH) y representan la evidencia oficial básica de los logros obtenidos durante 2017 en esos indicadores.

46. ¿Cuáles han sido los resultados de los indicadores del Pp para medir su Fin y Propósito?

Respuesta: Sí, Nivel 3. Hay resultados satisfactorios del Pp a nivel de Fin y de Propósito.

El indicador de Fin "Porcentaje de población beneficiada por la señal de televisión del SPR", con periodicidad anual, reportó un avance porcentual de 100% al cumplirse en 49.71 el porcentaje de cobertura de población beneficiada. Por otra parte, el resultado obtenido en este indicador se considera satisfactorio al mantenerse dentro del rango de desviación aceptable que no sea menor al 85% y mayor a 115%. Sin embargo, como se señala en el documento donde se explica cómo se mide la cobertura, la población en viviendas con televisión en el territorio nacional data del último Censo de Población y Vivienda 2010 realizado por el INEGI, por lo cual no se puede determinar si las fuentes utilizadas para la medición cuentan con información actualizada. Además de que estos resultados no son suficientes para señalar que el Pp contribuye al Fin por dos razones: 1) el objetivo a nivel Fin no está correctamente redactado ya que indica que es "Contribuir a varios objetivos"; y, 2) Se considera que el indicador es más apropiado para medir el cumplimiento del objetivo a nivel Propósito.

-El indicador de Propósito "Horas de programación y continuidad transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión 'Una Voz con Todos" con periodicidad anual presenta un cumplimiento al 100% al reportar 15 horas sin retransmisión por día. Para este indicador el resultado obtenido se considera satisfactorio al estar dentro del rango de desviación aceptable que no sea menor al 85% y mayor a 115%. El medio de verificación que se presenta en la MIR señala como la fuente el Informe de Autoevaluación del SPR para la Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno, aunque en ningún documento se menciona cuándo se realizó, por lo cual no se puede determinar si las fuentes utilizadas para la medición cuentan con información actualizada. Adicionalmente, se considera que los resultados no son suficientes para señalar que el Pp cumple con el Propósito, debido a dos razones: 1) Como se indicó con anterioridad, el propósito está incorrectamente redactado, tanto en cuanto a que no incluye adecuadamente a la población objetivo, al indicar "ciudadanía mexicana", cuando debería ser "personas con televisión en municipios beneficiados por las estaciones transmisoras del SPR", además de que incluye el mecanismo de solución "a través del canal de televisión 'Una voz con Todos"; y, 2) Se considera que el indicador es más apropiado para medir el cumplimiento del objetivo a nivel Componente.

A pesar de lo anterior, se considera que los resultados obtenidos, de ser fidedignos, cumplen con el objetivo del Propósito. Sin embargo, en el caso del Fin el objetivo es impreciso y no se puede determinar con claridad su contribución (Contribuir a varios objetivos mediante un servicio de radiodifusión sin fines de lucro con cobertura nacional asegurando el acceso al mayor número de personas en cada una de las entidades federativas).

Evaluación de Consistencia y Resultados del Pp E036 Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales

- 47. En caso de que el Pp cuente con evaluaciones externas, auditorías al desempeño, informes de organizaciones independientes, u otros relevantes que permitan identificar hallazgos relacionados con el Fin y el Propósito del Pp -inciso b) de la Pregunta 45- ¿dichos documentos cumplen con las siguientes características:
 - a) Se compara la situación de la población o área de enfoque atendida en al menos dos puntos en el tiempo, antes y después de otorgado el componente o ejecutar acciones, obras o proyectos
 - b) La metodología utilizada permite identificar algún tipo de relación entre la situación actual de la población o área de enfoque atendida y la intervención del Pp
 - c) Dados los objetivos del Pp, la elección de los indicadores utilizados para medir los resultados se refieren al Fin y Propósito o características directamente relacionadas con ellos
 - d) La selección de la muestra utilizada garantiza la representatividad de los resultados entre los destinatarios del Pp?

Respuesta: No aplica.

El Pp E036 no cuenta con evaluaciones externas que le hayan sido aplicadas, ni auditorías al desempeño, ni informes de organizaciones independientes u otros relevantes.

48. En caso de que el Pp cuente con evaluaciones, auditorías al desempeño, informes de organizaciones independientes, u otros relevantes, que permitan identificar uno o varios hallazgos relacionados con el Fin o el Propósito del Pp, ¿cuáles son los resultados reportados en esas evaluaciones?

Respuesta: No aplica.

El Pp E036 no cuenta con evaluaciones externas que le hayan sido aplicadas, ni auditorías al desempeño, ni informes de organizaciones independientes u otros relevantes.

- 49. En caso de que el Pp cuente con información de estudios o evaluaciones nacionales e internacionales, incluyendo auditorías al desempeño, informes de organizaciones independientes, u otros relevantes que muestren impacto de programas similares, inciso c) de la Pregunta 45, ¿dichas evaluaciones cumplen con las siguientes características:
 - a) Se compara un grupo de la población, usuarios o área de enfoque atendida con uno de la población o área de enfoque no atendida de características similares
 - b) La(s) metodología(s) aplicada(s) son acorde(s) a las características del Pp y a la información disponible; es decir, permite generar una estimación lo más libre posible de sesgos en la comparación del grupo de la población o área de enfoque atendida y población o área de enfoque no atendida
 - c) Se utiliza información de al menos dos momentos en el tiempo
 - d) La selección de la muestra utilizada garantiza la representatividad de los resultados?

Respuesta: No aplica.

El Pp E036 no cuenta con estudios o evaluaciones nacionales e internacionales que le hayan sido aplicadas, ni auditorías al desempeño, ni informes de organizaciones independientes u otros relevantes.

50. En caso de que el Pp cuente con información de estudios o evaluaciones nacionales e internacionales, incluyendo auditorías al desempeño, informes de organizaciones independientes, u otros relevantes que muestran impacto de programas similares ¿qué resultados se han demostrado?

Respuesta: No.

El Pp E036 no cuenta con estudios o evaluaciones nacionales e internacionales que le hayan sido aplicadas, ni auditorías al desempeño, ni informes de organizaciones independientes u otros relevantes.

- 51. En caso de que el Pp cuente con evaluaciones de impacto, ¿con cuáles características cumplen dichas evaluaciones:
 - a) Se compara un grupo de la población o área de enfoque atendida con uno de población o área de enfoque no atendida de características similares
 - b) La(s) metodología(s) aplicadas son acordes a las características del Pp y la información disponible, es decir, permite generar una estimación lo más libre posible de sesgos en la comparación del grupo de población o área de enfoque atendida y población o área de enfoque no atendida
 - c) Se utiliza información de al menos dos momentos en el tiempo
 - d) La selección de la muestra utilizada garantiza la representatividad de los resultados?

Respuesta: No aplica.

El Pp E036 no tiene evaluaciones de impacto realizadas anteriormente.

52. En caso de que se hayan realizado evaluaciones de impacto que cumplan con al menos las características señaladas en los incisos a) y b) de la pregunta anterior, ¿cuáles son los resultados reportados en esas evaluaciones?

Respuesta: No aplica.

El Pp E036 no tiene evaluaciones de impacto realizadas anteriormente.

Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas y Recomendaciones

Tema de la evaluación:	Fortaleza y Oportunidad/Debilidad y amenaza	Referencia (Pregunta específica)	Recomendación concreta [que inicie con un verbo en infinitivo y que se traduzca fácilmente en mejoras concretas al Pp]
	Fortaleza ·	y Oportunidad	
Diseño	(O) El Pp E036 no cuenta con un diagnóstico específico; sin embargo, tiene información y documentos de utilidad para su elaboración.	Diagnóstico (Pregunta 2)	Reunir en un único documento de diagnóstico la información que ahora está dispersa, en el cual se establezcan con claridad el problema, sus causas, sus efectos y características, estructurados y argumentados de manera consistente de acuerdo con la MML.
Diseño	(F) La modalidad presupuestaria del Pp es consistente con el problema público identificado, así como con los componentes que el Pp genera y su mecanismo de intervención adoptado.	Modalidad presupuestaria (Pregunta 4)	
Diseño	(O) La población, potencial y objetivo, está definida en documentos oficiales y cuenta con la información y características requeridas; sin embargo, se observa inconsistencias entre los documentos del Pp.	Población potencial y objetivo (Pregunta 8)	Se recomienda homologar la identificación de las poblaciones potencial y objetivo en los distintos documentos del Pp. Al respecto, en la respuesta a la pregunta 8 se hicieron sugerencias de definiciones de estas poblaciones.
Diseño	(O) El programa no cuenta con información en bases de datos que permita conocer a los destinatarios de los componentes del Pp		Esta circunstancia se debe a la naturaleza del Pp y de los componentes que ofrece; sin embargo, se podría calcular el nivel de audiencia por cada programa y obtener características de la población, tales como género, edad, nivel socioeconómico, escolaridad, entre otros.

Planeación Estratégica y Orientación a Resultados	(O) Dentro del PAT se consideran objetivos estratégicos, con sus respectivas líneas de acción y por cada línea de acción se considera una actividad con su respectivo presupuesto y metas; se tienen metas y objetivos que contribuyen al logro del propósito del Pp y el PAT se revisa y actualiza de manera trimestral y anual.	Plan Anual de Trabajo (PAT) (Pregunta 16)	Formalizar en documentos institucionales los procedimientos para realizar ejercicios de planeación institucionalizados, en donde participe el personal directivo del Pp.
Operación	(O) El Pp produce y difunde contenidos programación a través de su canal "Una Voz con Todos" que está al alcance de toda la población mexicana que habite en los municipios que reciben la señal del SPR.	Solicitud de componentes, selección de población objetivo y Tipos de entregables (Preguntas 29 a 34)	para la selección de localidades
Operación		Los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas (Pregunta 43)	Mantener actualizada la información.
Percepción de la Población o área de enfoque atendida	(O) El canal "Una Voz con Todos" cuenta con ratings que miden el nivel de audiencia que acceden a sus contenidos, instrumento que de forma indirecta mide el grado de aceptación de los programas que se presentan en el canal	medir el grado de satisfacción de su población	
Medición de Resultados	(F) El SPR cumple sus metas y sus resultados se mantienen dentro del rango de desviación aceptable (que no sea menor al 85% ni mayor a 115%)	indicadores del Pp para medir su Fin y	Mantener el grado de precisión en la cuantificación de metas para evitar desviaciones en los resultados.
Debilidad o Amenaza			
Diseño	(D) La definición del problema no cumple con las características de la MML.	Definición del problema (Pregunta 1)	Ajustar la redacción del problema, para que la población que lo enfrenta quede señalada de manera más precisa y consistente de acuerdo con la MML; y que se retire de dicha

			definición la referencia a la solución que ofrece el Pp.
Diseño	(A) El resumen narrativo de la MIR en los niveles de Fin, Propósito y Componente no son consistentes con la MML.	Análisis de la MIR (Pregunta 10)	Ajustar el resumen narrativo de la MIR en los niveles de Fin, Propósito y Componente, de acuerdo con la MML. En el Anexo 4.1 se presenta una propuesta de ajuste de redacción a estos niveles.
Diseño	(A) Los objetivos de nivel componente no son consistentes con la MML.	Análisis de la MIR (Pregunta 10)	Reformular el o los objetivos a nivel de componente, ya que los actuales corresponden a objetivos de nivel Actividad.
Diseño	(A) No existe en el Fin una precisión del objetivo de la planeación nacional al que contribuye el Pp E036.	Alineación del Fin de la MIR al objetivo sectorial o transversal (Pregunta 11)	Reformular el objetivo a nivel Fin, utilizando la sintaxis recomendada de acuerdo con la MML.
Diseño	(D) Los indicadores de Fin y de Propósito corresponden a otros niveles; y, seis de los ocho indicadores de la MIR no proporcionan información sobre el desempeño del Pp.	Fichas Técnicas de los indicadores (Pregunta 12)	Reordenar los indicadores, para que estos sean congruentes con el objetivo cuyo logro pretenden medir, una vez que se ajusten los objetivos que lo requieran; así como, ajustar los indicadores para que efectivamente midan el desempeño del Pp en los niveles correspondientes.
Planeación Estratégica y Orientación a Resultados	(D) No se tiene un documento institucional en el que se establezca un procedimiento de planeación; y, tampoco se sabe cuál es el horizonte que abarcan estos objetivos estratégicos.	Plan estratégico del Pp (Pregunta 15)	Realizar un documento institucional en el que se considere un procedimiento, que establezca un horizonte de al menos 5 años, incluyendo indicadores para medir los avances en el logro de los resultados de los objetivos estratégicos.
Planeación Estratégica y Orientación a Resultados	(D) El Pp no cuenta con evaluaciones externas,	Orientación hacia resultados y esquemas o procesos de evaluación (Preguntas 17 a 21)	Programar y ejecutar evaluaciones externas en materia de diseño y de procesos; así como un análisis del papel que juega el SPR en el sector, así como el impacto que ha tenido la puesta en marcha de este Pp y cuál es el alcance esperado.

Cobertura y Focalización	(D) El Pp no cuenta con un documento de planeación o una estrategia de cobertura institucional.	Estrategia de cobertura (Pregunta 24)	Elaborar un documento con la estrategia de cobertura del Pp que considere el presupuesto necesario y las metas de cobertura para un horizonte de 5 años; y que determine el momento en que convergerán las poblaciones potencial y objetivo del Pp.
Operación	(A) El SPR, operador del Pp E036, únicamente tiene 3 plazas de estructura, las personas que lo operan están contratadas por honorarios asimilados a salarios.	i aciites ac	Gestionar ante la SHCP la conversión de las plazas de honorarios asimilados a salarios, para que sean plazas de estructura y se incorporen al Servicio Profesional de Carrera.
Percepción de la Población o área de enfoque atendida	(D) No se tiene ningún mecanismo para medir de manera directa la población o área de enfoque atendida	Grado de satisfacción de su población (Pregunta 44)	Realizar una encuesta de satisfacción al usuario que permita medir de manera directa la percepción de la población sobre los productos o servicios del Pp.
Medición de Resultados	(A) El objetivo del Fin es impreciso y no se puede determinar con claridad su contribución al señalar que contribuye a varios objetivos.	Resultados de los indicadores del Pp para medir su Fin y Propósito (Pregunta 46)	Reformular el objetivo a nivel Fin para clarificar su contribución a un objetivo superior relacionado con la planeación nacional.

Comparación con los resultados de la Evaluación de Consistencia y Resultados

No aplica. El Pp E036 no tiene alguna evaluación anterior.

Conclusiones y valoración de la pertinencia del programa

El Pp E036 tiene áreas de oportunidad importantes en la parte de diseño que pueden representar una limitante para el mejor desempeño de las actividades que se realizan. Se recomienda redefinir el problema y el objetivo que atiende el Pp, para lo cual se propuso la siguiente definición del problema que atiende el Pp E036: "Las personas con televisión en el territorio nacional reciben escasos contenidos que promueven la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres". En relación con lo anterior, se observó que, si bien el Pp cuenta con información y documentos que contienen de manera dispersa un diagnóstico del problema que atiende, con el objeto de fortalecer el diseño del programa, se sugirió la elaboración de un diagnóstico específico que presente, al menos, los elementos concretos señalados en esta evaluación, utilizando como guía el documento "Aspectos a considerar para la elaboración del diagnóstico de los programas presupuestarios de nueva creación que se propongan incluir en el proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación" (SHCP y CONEVAL, 2016).

También se recomienda reformular el resumen narrativo a nivel Fin, Propósito y Componente, y, en consecuencia, ajustar los indicadores a estos niveles. Lo anterior, en virtud de que, en el caso del Fin, no existe precisión del objetivo de la planeación nacional al que contribuye el Pp E036, por lo cual se sugirió la siguiente redacción del objetivo a este nivel: "Contribuir a democratizar el acceso a los servicios de telecomunicaciones mediante un servicio de radiodifusión sin fines de lucro con cobertura nacional que asegure el acceso al mayor número de personas en cada una de las entidades federativas a contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres". En el caso del objetivo a nivel Propósito, se sugiere ajustarlo para que la población sea consistente con la definición de problema que se planteó, para quedar como sigue: "Las personas con televisión en el territorio nacional reciben contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres". En el caso del componente, se observa que éste no es consistente con la MML, sino que los dos objetivos que ahora están incluidos en este nivel "Estaciones transmisoras de servicio de radiodifusión sin fines de lucro operando" y "Producción propia en la barra de programación del canal de televisión "Una Voz con Todos" ampliada" son más apropiados para el nivel de Actividades, ya que son actividades o productos intermedios del Pp necesarios para generar los bienes o servicios que debe producir o entregar el programa; por este motivo, se sugiere la siguiente redacción: "Contenidos que promueven la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres transmitidos a través del canal de televisión 'Una voz con Todos' [o Canal 14]".

Por otro lado, se observó que, si bien las poblaciones del Pp están adecuadamente identificadas en el documento Metodología del Marco Lógico 2018 del SRP, existen definiciones diversas en otros documentos del Pp, como son el PAT 2017 y 2018, y la MIR a nivel Propósito. Por estos motivos, se recomendó homologar la identificación de la población potencial en los documentos referidos como <u>"personas con televisión en el territorio nacional"</u>; asimismo, se recomienda definir a la población objetivo como <u>"las personas con televisión en municipios beneficiados por las estaciones transmisoras del SPR"</u>. Adicionalmente, se recomienda establecer con claridad las definiciones anteriores en el documento específico de diagnóstico del Pp E036 que se recomendó formular en la respuesta a la pregunta 2.

Por otra parte, no obstante que el SPR cuenta con ratings que miden el nivel de audiencia que accede a sus contenidos a través del Canal 14, se considera indispensable que se dote de un instrumento que mida el grado de satisfacción o la opinión de la población respecto a su programación, lo que otorgará mayor certidumbre en relación con la penetración del canal en relación con su audiencia. Con base en lo anterior, se recomienda que el Pp E036 tenga una evaluación de impacto.

Se considera importante que se actualice el nivel de cobertura del canal ya que la última estimación (101'589,271 personas con televisión en su hogar) data del Censo de población y vivienda del año 2010 y, con base en ese dato, se calcula el indicador de Fin (Porcentaje de población beneficiada por la señal de televisión del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano). Se recomienda buscar un mecanismo para obtener un dato más actual (podría utilizarse la Encuesta Intercensal 2015). Asimismo, adicional a la estimación de mujeres y hombres entre su población potencial y objetivo, se sugiere incorporar otro grupo vulnerable, la población indígena, para generar contenidos que también contribuyan a disminuir la discriminación de ese sector poblacional.

No obstante que el SPR es de reciente creación (julio de 2014), éste no cuenta con estudios o evaluaciones nacionales e internacionales que le hayan sido aplicadas, ni auditorías al desempeño, ni informes de organizaciones independientes u otros relevantes, lo cual resulta necesario para determinar la importancia del SPR en el espectro televisivo.

Como se indicó con anterioridad, en lo que se refiere a la MIR el objetivo del Fin es impreciso y no se puede determinar con claridad su contribución a un objetivo superior relacionado con la planeación nacional. Por lo anterior, se recomienda reformular el objetivo para clarificar su contribución a un objetivo superior relacionado con la planeación global o sectorial. Adicionalmente, seis de los ocho indicadores de la MIR no miden el desempeño del Pp en sus respectivos niveles, debido a que no cumplen con los criterios de claridad, relevancia y adecuación, por lo que es necesaria su reformulación. En este sentido, se recomienda realizar un esfuerzo para definir otros indicadores con valor diferente que permita comparar los resultados obtenidos con un universo de cobertura o atención. Asimismo, se sugiere determinar metas para atender la cobertura en los próximos 5 años y no sólo estimar una meta anual de cobertura. Con, respecto al indicador actual de Propósito "Horas de programación y continuidad transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión 'Una Voz con Todos", además de que se considera más adecuado para medir el desempeño del Pp a nivel Componente, el medio de verificación que se presenta en la MIR señala como la fuente el Informe de Autoevaluación del SPR para la Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno, aunque en ningún documento se menciona cuándo se realizó, por lo cual no se puede determinar si las fuentes utilizadas para la medición cuentan con información actualizada.

Respecto al cumplimiento de las metas del SPR, los resultados son satisfactorios ya que se mantienen dentro del rango de desviación aceptable (que no sea menor al 85% ni mayor a 115%). Se recomienda mantener el grado de precisión en la cuantificación de metas para evitar desviaciones en los resultados.

Por lo que respecta a los recursos humanos, se considera un riesgo y una debilidad de la institución el que sólo tres personas tengan plaza de estructura y la mayor parte del personal se encuentre contratado bajo el régimen por honorarios, lo cual podría generar falta de compromiso por la inestabilidad laboral. En base a lo anterior, se recomienda gestionar ante la SHCP la conversión de las plazas de honorarios asimilados a salarios, para que se conviertan a plazas de estructura y se incorporen al Servicio Profesional de Carrera.

Por otra parte, se observó que, con respecto a la operación del Pp, el SPR no cuenta con procedimientos formalizados en un documento oficial, por lo que se considera procedente la formulación y formalización de dichos procedimientos, así como de los formatos correspondientes. En este sentido, una evaluación de procesos del Pp puede resultar de utilidad para valorar si la ejecución de los procesos y subprocesos que integran la gestión operativa del Pp en sus distintos niveles es adecuada para el logro de sus objetivos; para valorar en qué medida esos procesos y subprocesos son eficaces, oportunos, suficientes y pertinentes para el logro de sus objetivos; para identificar, analizar y valorar los problemas o limitantes que existan en la operación del Pp; para identificar, analizar y valorar las buenas prácticas o las fortalezas en la operación, y para valorar si la estructura organizacional para su operación es la adecuada de acuerdo con sus objetivos.

En relación con el tema de la transparencia y rendición de cuentas, solamente se recomienda mantener permanentemente actualizada la información.

Bibliografía

DOF. (2010). Decreto por el que se crea el organismo descentralizado denominado Organismo Promotor de Medios Audiovisuales.

DOF. (2014). Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión. Gobierno Federal. (s.f.).

Guía para el Diseño de la Matriz de Indicadores para Resultados. HR Ratings. (2017). Audiencia de Producciones Propias y Coproducciones.

OPMA. (2012). Procedimiento para la Organización y Control del Acervo Audiovisual.

OPMA. (2012). Procedimiento para la Programación y Continuidad de Contenidos.

SCHP. (Agosto 2018). Presupuesto Calendarizado por Ramo-Unidad/Clave Presupuestal Modificado Auto.

SEDESOL. (2011). Entrega TV Digital.

SEGOB. (2014). Bases de Colaboración.

SEGOB. (2014). Líneas de Acción del PRONAID.

SEGOB. (2014). Plan de Acción de Cultura Institucional para la Igualdad.

SHCP. (2018). ISID, Primer Trimestre.

SHCP. (2018). Presupuesto Calendarizado por Ramo-Unidad/Clave Presupuestal Ejercido.

SHCP. (2018). Presupuesto Calendarizado por Ramo-Unidad/Clave Presupuestal. Original.

SHCP. (2018). Reporte de Análisis y Recomendaciones de la MIR.

SPR. (2010). Hogares TV Digital.

SPR. (2011). Proyección de Población Nacional Total y por Municipio 2011-2030.

SPR. (2014). Alineación del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

SPR. (2014). Contexto Internacional.

SPR. (2014). Contexto Nacional.

SPR. (2014). Estimación de la demanda nacional por señal TDT.

SPR. (2014). Factibilidad Económica, Expansión de la Red de Transmisoras y Retransmisoras (Anexo A).

SPR. (2014). Referencias Nacionales e Internacionales.

SPR. (2014). Reporte de Programación y Continuidad. Vinculación con el PND, Estrategias Transversales y Programas Nacionales.

SPR. (2015). Estudio de Radiodifusión.

SPR. (2015). Instructivo de Control Maestro.

SPR. (2015). Interacción Oferta Demanda.

SPR. (2015). Oferta actual de Infraestructura y señal TDT.

SPR. (2015). Programa Anual de Trabajo.

SPR. (2015). Total de cobertura 26 estaciones.

SPR. (2015). Total de Coberturas.

SPR. (2016). 1er Reporte de Avances del PAT.

SPR. (2016). 2do Reporte de Avances del PAT.

SPR. (2016). 3er Reporte de Avances del PAT.

SPR. (2016). 4to Reporte de avances del PAT.

SPR. (2016). Ciclo del PAT.

SPR. (2016). Instructivo para Gestión de Estación Transmisora y Retransmisora.

SPR. (2016). Instructivo para la Instalación de Estación Emisora.

SPR. (2016). Inventario de Procesos Institucionales.

SPR. (2016). Reporte de Programación y Continuidad: Vinculación con el PND.

SPR. (2017). 1er Reporte de Avances del PAT.

SPR. (2017). 2do Reporte de Avances del PAT.

SPR. (2017). Ciclo del PAT.

SPR. (2017). Ciclo del PAT.

SPR. (2017). Cuenta Pública.

SPR. (2017). Explicación Cobertura.

SPR. (2017). Explicación de Cobertura.

SPR. (2017). Fichas Técnicas de la MIR.

SPR. (2017). Guía de Adquisición de Contenidos Audiovisuales.

SPR. (2017). Manual de Organización.

SPR. (2017). MIR.

SPR. (2017). Planeación Institucional.

SPR. (2017). Programa Anual de Trabajo.

SPR. (2017). Reporte de Avances Registrados en el PASH, Primer trimestre.

SPR. (2017). Reporte de Avances Registrados en el PASH, Anual.

SPR. (2017). Reporte de Avances Registrados en el PASH, Primer Cierre Financiero.

SPR. (2017). Reporte de avances Registrados en el PASH, Primer Semestre.

SPR. (2017). Reporte de Avances Registrados en el PASH, Tercer Trimestre.

SPR. (2017). Reporte de Cambios Registrados en el PASH, Primer Trimestre.

SPR. (2017). Reporte de Cambios Registrados en el PASH, Primer Trimestre.

SPR. (2017). Reporte PyC.

SPR. (2018). Fichas Técnicas.

SPR. (2018). Guía de Producción de Audiovisuales.

SPR. (2018). Instructivo para Uso de Cabina de Audio.

SPR. (2018). Metodología del Marco Lógico.

SPR. (2018). Metodología del Marco Lógico.

SPR. (2018). Programa Anual de Trabajo.

SPR. (2018). Reporte de Avances Semestral del PAT.

SPR. (s.f.). Árbol de Objetivos (MIR 2018).

SPR. (s.f.). Árbol de Problemas (MIR 2018).

SPR. (s.f.). Control Maestro. 2018.

SPR del Estado Mexicano. (2018). Organigrama Funcional Puestos.

SPR. (s.f.). Informe PAE del Pp E036 "Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales" del SPR. 2018.

SPR. (s.f.). Materiales Audiovisuales. 2018.

SPR. (s.f.). Materiales Audiovisuales. 2018.

SPR. (s.f.). MIR y FID PASH; 2018.

SPR. (s.f.). Programa Anual de Evaluaciones (PAE) 2018.

Anexos

Anexo 1 "Descripción General del Pp".

- 12. Identificación del Pp:
 - a. Nombre: Producción y difusión de materiales audiovisuales
 - b. Siglas: No aplica
 - c. Clave: E036
 - d. Ramo: 47 No Sectorizado
 - e. Modalidad: "E" Prestación de Servicios Públicos
 - f. Dependencia o entidad que lo opera: SPR
 - g. UR: AYL.- Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano SPR
 - h. Año de inicio de operación: 2014.
- 13. Problema o necesidad que el Pp pretende atender, atenuar o resolver:
 - La ciudadanía mexicana recibe escasos contenidos que promueven la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres a través del canal de televisión "Una voz con Todos"
- 14. Descripción de la contribución del Pp al objetivo del Plan Nacional de Desarrollo (PND) vigente y a los objetivos sectoriales, transversales o especiales a los que se vincula:
 - El Pp contribuye al PND 2013–2018 en impulsar el desarrollo e innovación tecnológica de las telecomunicaciones para mejorar los servicios y promover la competencia, buscando la reducción de costos y eficiencia en telecomunicaciones.
- 15. Descripción de los objetivos del Pp, así como de los entregables que ofrece (componentes):
 - El Propósito del Pp E036 es: La población en México recibe contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres a través del canal de televisión "Una voz con Todos".
 - Los Componentes del Pp E036 son:
 - o Estaciones transmisoras de servicio de radiodifusión sin fines de lucro operando.
 - Producción propia en la barra de programación del canal de televisión "Una Voz con Todos" ampliada.
- 16. Identificación y cuantificación de las poblaciones o áreas de enfoque potencial, objetivo y atendida:
 - Población potencial: 101,589,271 personas con televisión en el territorio nacional, de las cuales, 51,701,683 son hombres y 49,887,588 son mujeres (de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI).
 - Población objetivo: 50,502,895 personas con televisión en municipios beneficiados por las estaciones transmisoras del SPR, de las cuales 25,702,366 son hombres y 24,800,529 son mujeres.
 - Población atendida: 50,502,895 personas con televisión en municipios beneficiados por las estaciones transmisoras del SPR, de las cuales 25,702,366 son hombres y 24,800,529 son mujeres.

- 17. Cobertura y mecanismos de focalización [cuando aplique]: No aplica.
- 18. Presupuesto aprobado para el ejercicio fiscal en curso:
 - El Total del presupuesto autorizado para el presente ejercicio fiscal es de 218,738,121 pesos distribuidos en los siguientes capítulos de gasto: Capítulo 1000 \$105,985,015.00, Capítulo 2000 \$7,924,200.00 y Capítulo 3000 \$104,828,906.00.
- 19. Metas de los indicadores de los niveles de Fin, Propósito y Componentes:

Nivel	Indicador del Desempeño	Metas 2017⁵	Metas 2018
Fin	Porcentaje de población beneficiada por la		
	señal de televisión del Sistema Público de	49.72%	49.72%
	Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).		
Propósito	Horas de programación y continuidad		
	transmitida sin retransmisión el mismo día por	15 horas	16 horas
	el canal de televisión "Una Voz con Todos".		
Componente	Estaciones transmisoras del Sistema Público de	26	26
	Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).	estaciones	estaciones
Componente	Porcentaje de producción propia en la		
	programación transmitida sin retransmisión el	50%	51%
	mismo día por el canal de televisión "Una Voz	30%	31%
	con Todos".		

20. Resumen de la valoración de la pertinencia del diseño del Pp respecto a la atención del problema o necesidad identificados:

Este programa cumple con el objetivo de Fin y de Propósito, sin embargo el objetivo del Fin es impreciso y no se puede determinar con claridad su contribución a un objetivo superior relacionado con la planeación nacional.

21. Breve descripción de la evolución del Pp a lo largo de su operación, incluyendo las principales modificaciones que ha tenido en sus entregables o componentes, los antecedentes en el caso de que surja de la fusión, resectorización o modificación sustancial de Pp previos:

Entre 2012 y 2014 el SPR se denominaba OPMA. Sectorizado a ramo 4 – SEGOB. El Pp se denominaba "E014 Realizar, Promover y coordinar la generación, producción y distribución de materiales audiovisuales".

En julio 2014 se expide el *DECRETO* por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión. En este decreto se incluye la **Ley del SPR** que, en su artículo 1, indica lo siguiente:

Artículo 1. Se crea el organismo público descentralizado de la Administración Pública Federal, no sectorizado, denominado Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, dotado de personalidad jurídica y

_

⁵ Las metas son las ajustadas al cierre del ejercicio.

patrimonio propio, así como de autonomía técnica, operativa, de decisión y de gestión que tiene por objeto proveer el servicio de radiodifusión sin fines de lucro, a efecto de asegurar el acceso al mayor número de personas en cada una de las entidades federativas a contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres, la difusión de información imparcial, objetiva, oportuna y veraz del acontecer nacional e internacional, independencia editorial y dar espacio a las obras de producción independiente, así como a la expresión de la diversidad y pluralidad de ideas y opiniones que fortalezcan la vida democrática de la sociedad.

A raíz del decreto, el OPMA se convierte en SPR. El Pp E014 se convierte en el Pp E036, iniciando su operación como tal en 2015. Actualmente el Pp E036, se encuentra dentro del ramo 47 Entidades No sectorizadas, por lo que considerando sus antecedentes, si hubo una resectorización, moviendo este programa del ramo 4 al ramo 47.

22. Contribución, en caso de que se detecte alguna, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, sus metas o indicadores:

El Pp E036 contribuye al objetivo 16 de los ODS "Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas" a través de la meta 16.10 "Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades de conformidades con las leyes normativas y los acuerdos internacionales".

Anexo 2 "Metodología para la cuantificación de las Poblaciones o Áreas de Enfoque Potencial y Objetivo".

Cabe destacar que lo que produce este Pp son programas que se transmiten en el canal de SPR "Una Voz con Todos". Por lo anterior, la meta del Pp es tener una cobertura de toda la población, es decir, está enfocado a que toda la población pueda ver los contenidos que se transmiten a través del canal.

Es posible determinar el nivel de audiencia y *rating* que tienen los programas. De lo anterior, dentro del documento "Hábitos generales de consumo televisivo en el Valle de México" se calculan las audiencias y los *ratings*, del canal de SPR "Una Voz con Todos". Dentro del documento, se tienen datos sobre las personas que ven el contenido de SPR desagregada por:

- Género
- Edad
- Ocupación
- Horarios
- Género de la programación
- Tiempo de transmisión por género de programación.

Adicionalmente, dentro del documento "Explicación Cobertura_160217" se explica que para poder determinar el indicador de cobertura del SPR se siguen los siguientes pasos:

- 1. Se elaboran mapas satelitales de las Estaciones Transmisoras.
- 2. Se localizan los municipios que se ven beneficiados por la señal de cobertura de la estación transmisora del SPR.
- 3. Del censo de población y vivienda 2010 se obtienen los datos ya mencionados, de los municipios beneficiados por estación. De aquí se obtienen los porcentajes de cobertura por municipio, estado y nacionalmente.
- 4. Lo anterior se realiza con cada estación, y después se suman todos los resultados.
- 5. Se calcula el indicador para el porcentaje de cobertura de las estaciones transmisoras del SPR:

Porcentaje de población beneficiada por la señal = de televisión del SPR

Total de población en viviendas con televisión en municipios beneficiados por las estaciones retransmisoras × 100 Población nacional en viviendas con televisión

Anexo 3 "Procedimiento para la actualización de la base de datos de destinatarios".

El Pp E036 no cuenta con una base de datos de destinatarios debido a su propia naturaleza. Sin embargo, cuenta el SPR cuenta con archivos en formato Excel elaborados para estimar la demanda nacional de televisión digital terrestre (TDR), en los que se incluye información del número de personas con televisión tanto a nivel nacional como en los municipios beneficiados por las estaciones transmisoras del SPR. A pesar de lo anterior, no se cuenta con procedimientos de actualización de estos archivos.

Anexo 4 "Resumen Narrativo de la Matriz de Indicadores para Resultados".

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR
Fin	Contribuir a varios objetivos mediante un servicio de radiodifusión sin fines de lucro con cobertura nacional asegurando el acceso al mayor número de personas en cada una de las entidades federativas.	Porcentaje de población beneficiada por la señal de televisión del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).
Propósito	La ciudadanía mexicana recibe contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres a través del canal de televisión "Una voz con Todos".	Horas de programación y continuidad transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión "Una Voz con Todos".
Componente	Estaciones transmisoras de servicio de radiodifusión sin fines de lucro operando.	Estaciones transmisoras del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).
Actividad	Elaboración de estudios de radiodifusión.	Estudios de radiodifusión.
Actividad	Gestión de permisos de frecuencias ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones.	Permisos de frecuencias.
Componente	Producción propia en la barra de programación del canal de televisión "Una Voz con Todos" ampliada.	Porcentaje de producción propia en la programación transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión "Una Voz con Todos".
Actividad	Producción y coproducción de contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres.	Horas de producción y coproducción por sí mismo o a través de terceros.
Actividad	Adquisición de derechos audiovisuales de contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres.	Horas de material audiovisual por adquisición de derechos.

Anexo 4.1 "Resumen Narrativo de la Matriz de Indicadores para Resultados" (Propuesta)

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR
Fin	Contribuir a democratizar el acceso a los servicios de telecomunicaciones mediante un servicio de radiodifusión sin fines de lucro con cobertura nacional que asegure el acceso al mayor número de personas en cada una de las entidades federativas a contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres.	El indicador que se establezca para medir el logro del objetivo correspondiente en la planeación nacional.
Propósito	Las personas con televisión en el territorio nacional reciben contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres.	Porcentaje de población beneficiada por la señal de televisión del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).
Componente	Contenidos que promueven la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres transmitidos a través del canal de televisión 'Una voz con Todos' [o Canal 14]	Porcentaje de horas de programación y continuidad transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión "Una Voz con Todos" (con respecto a la meta programada).
Actividad	Estaciones transmisoras de servicio de radiodifusión sin fines de lucro operando.	Porcentaje de estaciones transmisoras del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (con respecto a la meta programada).
Actividad	Elaboración de estudios de radiodifusión.	Porcentaje de estudios de radiodifusión (con respecto a la meta programada).
Actividad	Gestión de permisos de frecuencias ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones.	Porcentaje de permisos de frecuencias (con respecto a la meta programada).
Actividad	Producción propia en la barra de programación del canal de televisión "Una Voz con Todos" ampliada.	Porcentaje de producción propia en la programación transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión "Una Voz con Todos".
Actividad	Producción y coproducción de contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad	Porcentaje de horas de producción y coproducción por sí mismo o a través de terceros (con respecto a la

	entre mujeres y hombres.	meta programada).
	Adquisición de derechos audiovisuales	Porcentaje de horas de
	de contenidos que promuevan la	material audiovisual por
Actividad	integración nacional, la formación	adquisición de derechos (con
	educativa, cultural y cívica, la igualdad	respecto a la meta
	entre mujeres y hombres.	programada).

Anexo 5 "Indicadores".

Nombre del Pp: Producción y difusión de materiales audiovisuales

Modalidad: "E" Prestación de Servicios Públicos

Dependencia/Entidad: SPR **Unidad Responsable:** SPR

Tipo de Evaluación: Consistencia y Resultados

Año de la Evaluación: 2018

Nivel de objetivo	Nombre del indicador	Método de cálculo	С	R	E	М	Α	Definición	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Línea Base	Metas	Comportamiento del Indicador
Fin	Porcentaje de población beneficiada por la señal de televisión del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).	(Total de población en viviendas con televisión en municipios beneficiados por las estaciones retransmisoras / Población nacional en viviendas con televisión) x 100	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Propósito	Porcentaje de producción propia en la programación transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión Una Voz con Todos.	(Total de horas de producción y coproducción propia del SPR en la programación transmitida sin retransmisión el mismo día/ Total de horas de programación y continuidad transmitida sin retransmisión)*100	No	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Componente 1	Estaciones transmisoras del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).	Suma del total de estaciones transmisoras del SPR.	No	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Actividad 1.1.	Estudios de radiodifusión.	Suma de estudios realizados por el SPR.	No	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Actividad 1.2.	Permisos de frecuencias.	Suma de permisos de frecuencias del SPR.	No	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Componente 2	Porcentaje de producción propia en la programación transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de	(Total de horas de producción y coproducción propia del SPR en la programación transmitida sin retransmisión el mismo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

	televisión "Una Voz con Todos".	día/ Total de horas de programación y continuidad transmitida sin retransmisión)*100											
Actividad 2.1.	Horas de producción y coproducción por sí mismo o a través de terceros.	Suma del total de horas de material audiovisual producida y coproducida por sí mismo o a través de terceros.	No	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Actividad 2.2.	Horas de material audiovisual por adquisición de derechos.	Suma del total de horas de material audiovisual por adquisición de derechos.	No	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Anexo 6 "Metas del programa".

Nombre del Pp: Producción y difusión de materiales audiovisuales

Modalidad: "E" Prestación de Servicios Públicos

Dependencia/Entidad: SPR **Unidad Responsable:** SPR

Tipo de Evaluación: Consistencia y Resultados

Año de la Evaluación: 2018

Nivel de objetivo	Nombre del indicador	Meta	Unidad de Medida	Justificación	Orientada a impulsar el desempeño	Justificación	Factible	Justificación	Propuesta de mejora de la meta
Fin	Porcentaje de población beneficiada por la señal de televisión del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).	49.72%	Sí	Dentro de la Ficha Técnica del indicador se incluye de manera correcta cuál es la unidad de medida.	No	La meta es igual a la alcanzada el año anterior.	Sí	La meta es igual a la alcanzada el año anterior.	
Propósito	Porcentaje de producción propia en la programación transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión Una Voz con Todos.	15 horas	Sí	Dentro de la Ficha Técnica del indicador se incluye de manera correcta cuál es la unidad de medida.	Sí	La meta es superior a la alcanzada el año anterior.	Sí	La meta es igual a la alcanzada el año anterior.	-
Componente 1	Estaciones transmisoras del Sistema Público de Radiodifusión del Estado	26 estaciones	Sí	Dentro de la Ficha Técnica del indicador se incluye de manera correcta cuál es la unidad de medida.	No	La meta es igual a la alcanzada el año anterior.	Sí	La meta es igual a la alcanzada el año anterior.	

	Mexicano (SPR).								
Actividad 1.1.	Estudios de radiodifusión.	3 estudios	Sí	Dentro de la Ficha Técnica del indicador se incluye de manera correcta cuál es la unidad de medida.	Sí	La meta es superior a la alcanzada el año anterior.	Sí	La meta es igual a la alcanzada el año anterior.	
Actividad 1.2.	Permisos de frecuencias.	40 permisos	Sí	Dentro de la Ficha Técnica del indicador se incluye de manera correcta cuál es la unidad de medida.	No	La meta es igual a la alcanzada el año anterior.	Sí	La meta es igual a la alcanzada el año anterior.	
Componente 2	Horas de programación y continuidad transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión Una Voz con Todos.	50%	Sí	Dentro de la Ficha Técnica del indicador se incluye de manera correcta cuál es la unidad de medida.	Sí	La meta es superior a la alcanzada el año anterior.	Sí	La meta es igual a la alcanzada el año anterior.	
Actividad 2.1.	Horas de producción y coproducción por sí mismo o a través de terceros.	1,500 horas	Sí	Dentro de la Ficha Técnica del indicador se incluye de manera correcta cuál es la unidad de medida.	Sí	La meta es superior a la alcanzada el año anterior.	Sí	La meta es igual a la alcanzada el año anterior.	
Actividad 2.2.	Horas de material audiovisual por adquisición de derechos.	2,000 horas	Sí	Dentro de la Ficha Técnica del indicador se incluye de manera correcta cuál es la unidad de medida.	Sí	La meta es superior a la alcanzada el año anterior.	Sí	La meta es igual a la alcanzada el año anterior.	

Anexo 7 "Complementariedades y coincidencias entre programas federales".

Nombre del Pp: Producción y difusión de materiales audiovisuales

Modalidad: "E" Prestación de Servicios Públicos

Dependencia/Entidad: Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano SPR **Unidad Responsable:** Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano SPR

Tipo de Evaluación: Consistencia y Resultados

Año de la Evaluación: 2018

Nombre del Pp coincidente o complementario	"Producción de Programas Informativos de radio y televisión del Ejecutivo Federal".
Modalidad y Clave	"E" Prestación de Servicios Públicos, clave: E004
Ramo	04 Gobernación
Propósito	El Poder Ejecutivo Federal cuenta con productos televisivos puestos a disposición de los medios de comunicación masiva, para su difusión.
Población o área de enfoque objetivo	Los medios de comunicación masiva.
Tipos de Componentes que entrega a sus destinatarios	Productos televisivos de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal, producidos y puestos a disposición de los medios de comunicación masiva, para su difusión.
	 Material grabado de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal, en relación con las actividades públicas de la Administración Pública Federal susceptibles de cobertura.
Cobertura Geográfica	Los medios de comunicación masiva nacionales e internacionales, concesionados y permisionados de carácter público o privado.
Fuentes de Información	Sin información
¿Es coincidente?	No
¿Se complementa?	Sí
Argumentación	Ambos programas se refieren a la producción de material informativo, el Pp E36 considera que la población en México recibe contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres a través del canal de televisión 14, mientras que el E004 únicamente se refiere a las actividades públicas del poder Ejecutivo Federal.
Recomendación	Identificar el alcance y población objetivo del E004 para no duplicar funciones o contenidos. Y en su caso incluir el material del E004 en la programación del canal 14.

Nombre del Pp coincidente o	"Recopilación y Producción de Material Informativo"
complementario	

Modalidad y Clave	"E" Prestación de Servicios Públicos, clave: E005		
Ramo	47 Entidades No sectorizadas		
Propósito	El Estado mexicano y cualquier otra persona, entidad u organismo público o privado, nacional o extranjero que requiere servicios profesionales en materia de noticias cuenta con la posibilidad de contratarlos		
Población o área de enfoque objetivo	El Estado mexicano y cualquier otra persona, entidad u organismo público o privado, nacional o extranjero		
Tipos de Componentes que entrega a sus destinatarios	Productos periodísticos sobre el acontecer nacional e internacional transmitidos.		
	Mensajes noticiosos generados del ámbito nacional e internacional para los clientes, suscriptores, ciudadanía y seguidores en redes sociales de la Agencia.		
Cobertura Geográfica	Nacional e Internacional		
Fuentes de Información	Sin información		
¿Es coincidente?	No		
¿Se complementa?	Sí		
Argumentación	Ambos programas se complementan, toda vez que el Pp E036 genera contenido informativo de interés nacional I el cual se transmite a través del canal de televisión 14, mientras que el Pp E005, también genera contenido informativo el cual se vende al Estado Mexicano o a cualquier persona, a través de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.		
Recomendación	Buscar la manera de alimentar el contenido del Pp E036 con lo que genera la Agencia de Noticias del Estado Mexicano		

Nombre del Pp coincidente o complementario	"Producción y transmisión de materiales culturales y artísticos"		
Modalidad y Clave	"E" Prestación de Servicios Públicos, clave: E013		
Ramo	48 Cultura		
Propósito	La población de la República Mexicana tiene acceso a señales de radio y televisión con contenido cultural y artístico.		
Población o área de enfoque objetivo	La población de la República Mexicana		
Tipos de Componentes que entrega a sus destinatarios	Programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico. Seguidores nuevos en Redes Sociales de Canal22		
Cobertura Geográfica	Los Estados de la República Mexicana		
Fuentes de Información	Sin información		

¿Es coincidente?	SI
¿Se complementa?	SI
Argumentación	Ambos programas se refieren a la producción y difusión (trasmisión) de programas culturales, la diferencia es que el Pp evaluado incluye material informativo de otros temas además de los culturales.
Recomendación	Hacer algún convenio de colaboración en donde el contenido del material que genere cada programa se pueda difundir en ambos canales.

Anexo 8 "Avance de las acciones para atender los aspectos susceptibles de mejora".

No aplica. No existen Aspectos Susceptibles de Mejora.

Anexo 9 "Resultado de las acciones para atender los aspectos susceptibles de mejora"

No aplica. No existen Aspectos Susceptibles de Mejora.

Anexo 10 "Análisis de recomendaciones no atendidas derivadas de evaluaciones externas".

No aplica. No existen evaluaciones externas realizadas al Pp E036.

Anexo 11 "Evolución de la Cobertura".

Nombre del Pp: Producción y difusión de materiales audiovisuales

Modalidad: "E" Prestación de Servicios Públicos

Dependencia/Entidad: Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano SPR **Unidad Responsable:** Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano SPR

Tipo de Evaluación: Consistencia y Resultados

Año de la Evaluación: 2018

Población	Unidad de Medida	2016	2017	2018
Potencial (P)	Personas con televisión	101, 589, 271	101, 589, 271	101, 589, 271
	en el territorio nacional			
Objetivo (O)	Personas con televisión	50, 502, 895	50, 502, 895	50, 502, 895
	en municipios	(49.71%)	(49.71%)	(49.71%)
	beneficiados por las			
	estaciones transmisoras			
	del SPR			
Atendida (A)	Personas con televisión	50, 502, 895	50, 502, 895	50, 502, 895
	en municipios	(49.71%)	(49.71%)	(49.71%)
	beneficiados por las			
	estaciones transmisoras			
	del SPR			
(A/O) x 100	Personas con televisión	50, 502, 895	50, 502, 895	50, 502, 895
	en municipios	(49.71%)	(49.71%)	(49.71%)
	beneficiados por las			
	estaciones transmisoras			
	del SPR			

Nota. Se incluye la información para todos los años disponibles.

Anexo 12 "Diagramas de flujo de los Componentes y procesos claves".

No se tiene procedimientos definidos.

Anexo 13 "Gastos desglosados del programa".

Descripción	Monto	Comentarios
a) Gastos de Operación	479,621,926.79	
a. Directos	478,802,501.03	
i. Gasto derivado de la administración o entrega de los subsidios entregados como apoyos monetarios y no monetarios proporcionados a la población atendida	351,322,120.64	Se considera el monto total ejercido de los capítulos 2000 y 3000 excepto las partidas de gasto consideradas en los gastos indirectos y las partidas del concepto 3500.
ii. Gasto en personal para la operación del Pp. E.036	127,480,380.39	Se considera el monto ejercido del total del Capitulo 1000 "Servicios Personales".
b. Indirectos:	819,425.76	Se considera el monto ejercido de las partidas 33104 "Otras Asesorías para la Operación de Programas" y 33401 "Servicios para Capacitación a Servidores Públicos".
b) Gastos de Mantenimiento: Requeridos para mantener el estándar de calidad de los activos necesarios para entregar los bienes o servicios a la población objetivo (unidades móviles, edificios, etc.).	12,042,633.62	Se considera el monto ejercido de todas las partidas que comprenden el concepto 3500, de conformidad con el clasificador por objeto del gasto.
c) Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas. Considere capítulo 4000.	0	No cuenta con presupuesto ejercido en este concepto.
d) Gastos en capital: Son los que se deben afrontar para adquirir bienes cuya duración en el Pp es superior a un año. Considere recursos de los capítulos 5000 y 6000 (Ejemplo: terrenos, construcción, equipamiento, inversiones complementarias).	0	No cuenta con presupuesto ejercido en este concepto.
e) Inversiones financieras y otras provisiones. Considere capítulo 7000.	0	No cuenta con presupuesto ejercido en este concepto.
f) Participaciones y aportaciones. Considera capítulo 8000.	0	No cuenta con presupuesto ejercido en este concepto.
g) Deuda pública. Considere capítulo 9000.	0	No cuenta con presupuesto ejercido en este concepto.

h) Gasto Unitario: Gastos Totales (Gastos en operación + gastos en mantenimiento)/población atendida. Para Pp en sus primeros dos años de operación se debe de considerar adicionalmente en el numerador los Gastos en capital.	9.50	Se considera una población atendida de 50, 502,895.
---	------	---

Anexo 14 "Avance de los Indicadores respecto de sus metas.

Nivel de Objetivo	Nombre del Indicador	Frecuencia de Medición	Sentido del Indicador	Meta (año evaluado)	Logro (año evaluado)	Avance (%)	Justificación de desviaciones
Fin	Porcentaje de población beneficiada por la señal de televisión del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR)	Anual	Ascendente	49.72	49.72	100	
Propósito	Horas de programación y continuidad transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión Una Voz con Todos.	Anual	Ascendente	15	15	100	
Componente	Estaciones transmisoras del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).	Semestral	Ascendente	26	26	100	
Componente	Porcentaje de producción propia en la programación transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión Una Voz con Todos.	Semestral	Ascendente	50	55.33	110.66	El sobrecumplimien to de la meta se debió a que en la planeación de la programación y continuidad del canal televisivo se tuvo la oportunidad de aumentar el contenido.
Actividades	Estudios de radiodifusión.	Trimestral	Ascendente	3	3	100	
Actividades	Permisos de frecuencias.	Trimestral	Ascendente	40	40	100	
Actividades	Horas de producción y coproducción por sí mismo o a través de terceros.	Trimestral	Ascendente	1,500	1,461.75	97.45	Las menos horas se debió a que se enfocó el SPR en el material audiovisual por adquisición de derechos, con el fin de beneficar y atraer a más audiencia a los contenidos culturales y educativos del Canal 14
Actividades	Horas de material audiowisual por adquisición de derechos.	Trimestral	Ascendente	2,050	2,058.27	100.4	Las menos horas se debió a que se enfocó el SPR en el material audiovisual por adquisición de derechos, con el fin de beneficiar y atraer a más audiencia a los contenidos culturales y educativos del Canal 14

Anexo 15 "Instrumentos de Medición del Grado de Satisfacción o de la Opinión de la Población o Área de Enfoque Atendida"

El SPR, no cuenta con herramientas que midan el grado de satisfacción de la población o área de enfoque.

A través del Pp E036 se brinda el servicio de radiodifusión por la Ley del Servicio Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, multiplexando el canal 14, canal 22, TV UNAM, Canal 11, Canal del Congreso y la Televisión educativa. Únicamente para el Canal 14 se cuenta con reportes de audiencias generados por HR Media, los cuales reflejan que la ciudadanía ve los contenidos del canal 14, por lo anterior es posible medir el estimado de personas que ven este canal, por lo que de manera indirecta es una forma de determinar que la ciudadanía ve el contenido toda vez que les gusta o están satisfechos con el mismo.

Anexo 16 "Principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas y Recomendaciones".

Tema de la evaluación:	Fortaleza y Oportunidad/Debilidad y amenaza	Referencia (Pregunta específica)	Recomendación concreta [que inicie con un verbo en infinitivo y que se traduzca fácilmente en mejoras concretas al Pp]
	Fortaleza y	y Oportunidad	
Diseño	(O) El Pp E036 no cuenta con un diagnóstico específico; sin embargo, tiene información y documentos de utilidad para su elaboración.	Diagnóstico (Pregunta 2)	Reunir en un único documento de diagnóstico la información que ahora está dispersa, en el cual se establezcan con claridad el problema, sus causas, sus efectos y características, estructurados y argumentados de manera consistente de acuerdo con la MML.
Diseño	(F) La modalidad presupuestaria del Pp es consistente con el problema público identificado, así como con los componentes que el Pp genera y su mecanismo de intervención adoptado.	Modalidad presupuestaria (Pregunta 4)	
Diseño	(O) La población, potencial y objetivo, está definida en documentos oficiales y cuenta con la información y características requeridas; sin embargo, se observa inconsistencias entre los documentos del Pp.	potencial y objetivo	Se recomienda homologar la identificación de las poblaciones potencial y objetivo en los distintos documentos del Pp. Al respecto, en la respuesta a la pregunta 8 se hicieron sugerencias de definiciones de estas poblaciones.
Diseño	(O) El programa no cuenta con información en bases de datos que permita conocer a los destinatarios de los componentes del Pp	atendida	Esta circunstancia se debe a la naturaleza del Pp y de los componentes que ofrece; sin embargo, se podría calcular el nivel de audiencia por cada programa y obtener características de la

			población, tales como género, edad, nivel socioeconómico, escolaridad, entre otros.	
Planeación Estratégica y Orientación a Resultados	(O) Dentro del PAT se consideran objetivos estratégicos, con sus respectivas líneas de acción y por cada línea de acción se considera una actividad con su respectivo presupuesto y metas; se tienen metas y objetivos que contribuyen al logro del propósito del Pp y el PAT se revisa y actualiza de manera trimestral y anual.	Plan Anual de Trabajo (PAT) (Pregunta 16)	Formalizar en documentos institucionales los procedimientos para realizar ejercicios de planeación institucionalizados, en donde participe el personal directivo del Pp.	
Operación	(O) El Pp produce y difunde contenidos programación a través de su canal "Una Voz con Todos" que está al alcance de toda la población mexicana que habite en los municipios que reciben la señal del SPR.	Solicitud de componentes, selección de población objetivo y Tipos de entregables (Preguntas 29 a 34)	Formalizar en documentos institucionales los procedimientos y mecanismos para la selección de localidades en los que se transmite la señal del SPR.	
Operación	(F) El programa cumple con los mecanismos adecuados en la transparencia y rendición de cuentas.	Los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas (Pregunta 43)	Mantener actualizada la información.	
Medición de Resultados	(F) El SPR cumple sus metas y sus resultados se mantienen dentro del rango de desviación aceptable (que no sea menor al 85% ni mayor a 115%)	Resultados de los indicadores del Pp para medir su Fin y Propósito (Pregunta 46)	Mantener el grado de precisión en la cuantificación de metas para evitar desviaciones en los resultados.	
Debilidad o Amenaza				
Diseño	(D) La definición del problema no cumple con las características de la MML.	Definición del problema (Pregunta 1)	Ajustar la redacción del problema, para que la población que lo enfrenta quede señalada de manera más precisa y consistente de acuerdo con la MML; y que se retire de dicha definición	

			la referencia a la solución que ofrece el Pp.
Diseño	(A) El resumen narrativo de la MIR en los niveles de Fin, Propósito y Componente no son consistentes con la MML.	Análisis de la MIR (Pregunta 10)	Ajustar el resumen narrativo de la MIR en los niveles de Fin, Propósito y Componente, de acuerdo con la MML. En el Anexo 4.1 se presenta una propuesta de ajuste de redacción a estos niveles.
Diseño	(A) Los objetivos de nivel componente no son consistentes con la MML.	Análisis de la MIR (Pregunta 10)	Reformular el o los objetivos a nivel de componente, ya que los actuales corresponden a objetivos de nivel Actividad.
Diseño	(A) No existe en el Fin una precisión del objetivo de la planeación nacional al que contribuye el Pp E036.	Alineación del Fin de la MIR al objetivo sectorial o transversal (Pregunta 11)	Reformular el objetivo a nivel Fin, utilizando la sintaxis recomendada de acuerdo con la MML.
Diseño	(D) Los indicadores de Fin y de Propósito corresponden a otros niveles; y, seis de los ocho indicadores de la MIR no proporcionan información sobre el desempeño del Pp.	Fichas Técnicas de los indicadores (Pregunta 12)	Reordenar los indicadores, para que estos sean congruentes con el objetivo cuyo logro pretenden medir, una vez que se ajusten los objetivos que lo requieran; así como, ajustar los indicadores para que efectivamente midan el desempeño del Pp en los niveles correspondientes.
Planeación Estratégica y Orientación a Resultados	(D) No se tiene un documento institucional en el que se establezca un procedimiento de planeación; y, tampoco se sabe cuál es el horizonte que abarcan estos objetivos estratégicos.	Plan estratégico del Pp (Pregunta 15)	Realizar un documento institucional en el que se considere un procedimiento, que establezca un horizonte de al menos 5 años, incluyendo indicadores para medir los avances en el logro de los resultados de los objetivos estratégicos.
Planeación Estratégica y Orientación	(D) El Pp no cuenta con evaluaciones externas.	Orientación hacia resultados y esquemas o	Programar y ejecutar evaluaciones externas en materia de diseño y de

a Resultados		procesos de evaluación (Preguntas 17 a 21)	procesos; así como un análisis del papel que juega el SPR en el sector, así como el impacto que ha tenido la puesta en marcha de este Pp y cuál es el alcance esperado.
Cobertura y Focalización	(D) El Pp no cuenta con un documento de planeación o una estrategia de cobertura institucional.	Estrategia de cobertura (Pregunta 24)	Elaborar un documento con la estrategia de cobertura del Pp que considere el presupuesto necesario y las metas de cobertura para un horizonte de 5 años; y que determine el momento en que convergerán las poblaciones potencial y objetivo del Pp.
Operación	(A) El SPR, operador del Pp E036, únicamente tiene 3 plazas de estructura, las personas que lo operan están contratadas por honorarios asimilados a salarios.	Fuentes de financiamiento para la operación del Pp (Pregunta 40)	Gestionar ante la SHCP la conversión de las plazas de honorarios asimilados a salarios, para que sean plazas de estructura y se incorporen al Servicio Profesional de Carrera.
Percepción de la Población o área de enfoque atendida	(D) No se tiene ningún mecanismo para medir de manera directa la población o área de enfoque atendida	Grado de satisfacción de su población (Pregunta 44)	Realizar una encuesta de satisfacción al usuario que permita medir de manera directa la percepción de la población sobre los productos o servicios del Pp.
Medición de Resultados	(A) El objetivo del Fin es impreciso y no se puede determinar con claridad su contribución al señalar que contribuye a varios objetivos.	Resultados de los indicadores del Pp para medir su Fin y Propósito (Pregunta 46)	Reformular el objetivo a nivel Fin para clarificar su contribución a un objetivo superior relacionado con la planeación nacional.

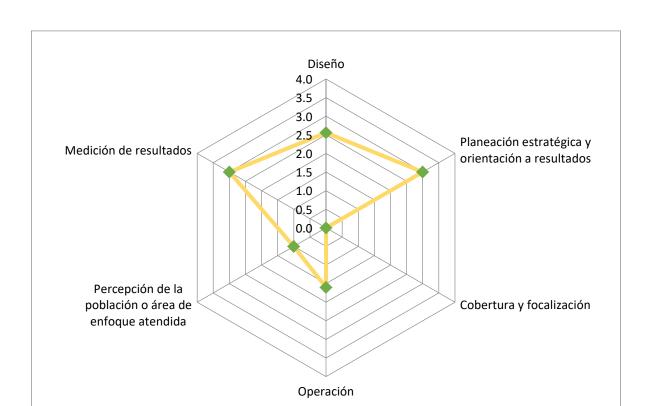
Anexo 17 "Comparación con los resultados de la Evaluación de Consistencia y Resultados anterior"

No aplica, ya que no había tenido ninguna evaluación de Consistencia y Resultados anteriormente.

Anexo 18 "Valoración Final del programa".

Tabla 13: Valoración Final del Pp E036

	Tabla 13. Valo	racion Final del Pp I	Calificación	Promedio de				
Pregunta	Apartado	Calificación unitaria	unitaria posible de	Calificación por				
		obtenida	obtener	apartado				
Pregunta 1	_	3	4					
Pregunta 2		3	4					
Pregunta 3		2	4					
Pregunta 5		0	4					
Pregunta 8	Diseño	3	4	2.6				
Pregunta 9		0	4					
Pregunta 10		4	4					
Pregunta 12		4	4					
Pregunta 13		4	4					
Pregunta 15		1	4					
Pregunta 16		3	4					
Pregunta 17	Planeación estratégica y	NA	NA	2.0				
Pregunta 18	orientación a resultados	NA	NA	3.0				
Pregunta 22		4	4					
Pregunta 23		4	4					
Pregunta 24	Cobertura y focalización	0	4	0.0				
Pregunta 28		2	4					
Pregunta 29		NA	NA					
Pregunta 30		NA NA						
Pregunta 31		0	4					
Pregunta 32		0	4					
Pregunta 33		0	4					
Pregunta 34	Operación	0	4	1.6				
Pregunta 35		1	4					
Pregunta 36		3	4					
Pregunta 41		3	4					
Pregunta 42		4	4					
Pregunta 43		3	4					
Pregunta 44	Percepción de la población o área de enfoque atendida	1	4	1.0				
Pregunta 46		3	4					
Pregunta 47		NA	NA					
Pregunta 49	Medición de resultados	NA	NA	3.0				
Pregunta 51		NA	NA	1				
Pregunta 52		NA	NA					
-	Total de puntos	55	104					
	Valoración global en materia de Consistencia y Resultados	52.	88	1.9				



Gráfica 1. Promedio de valoración por apartado.

Anexo 19 "Propuesta de mejora de la Matriz de Indicadores para Resultados"

					De	etalle de la	Matriz					
Ramo:		47 - Entidades no	Sectoriza	adas								
Unidad Respo	nsable:	AYL - Sistema Púb	lico de R	Radiodifusio	ón del Estac	do Mexicano						
Clave y Moda	lidad del Pp:	E - Prestación de S	- Prestación de Servicios Públicos									
Denominació	n del Pp:	E-036 - Producción	y Difus	ión de Mat	eriales Aud	iovisuales						
					Clas	ificación F	uncional:					
Finalidad:		1 - Gobierno										
Función:		8 - Otros Servicios	General	les								
Subfunción:		3 - Servicios de Co	municac	ción y Medi	os							
Actividad Ins	titucional:	26 - Proveer el ser	vicio de	radiodifusi	ón pública	en México						
						Fin						
	Objetivo			Orden				Supuestos				
telecomunicacion radiodifusión si nacional que as personas en ca contenidos que	ativa, cultural y cív	ervicio de o cobertura mayor número de ades federativas a gración nacional, la	Tipo de			Los permisos otorgados soportan la ampliación de la señal de televisión del SPR.						
		Método de	Valor de la	Unidad de	Tipo de Indicado		Frecuenci a de					
Indicador	Definición	Calculo	Meta	Medida	r	Indicador	Medición	Medios de Verificación				
El indicador que se establezca para medir el logro del objetivo correspondient e en la planeación nacional	Por definir		Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir				

Índice de Digitalización	través de su integración en tres niveles: individual, empresas económicas y sociedades. El índice identifica cuatro fases de desarrollo en digitalización: 1) Avanzados (ID > 50); 2) Transicionales (35 < ID < 50); 3) Emergentes (20 <	El índice ha sido calculado para 184 países, con datos a partir del año 2004. Está integrado por 6 componentes: 1) Asequibilidad, 2) Confiabilidad, 3) Acceso, 4) Capacidad, 5) Uso y 6) Capital humano. Cada uno de los cuales está integrado por	Relativ	<i>'</i> .	Estratégic o	Eficacia Propósit	Anual	
	Objetivo			Orden				Supuestos
promuevan la in educativa, cultu	México recibe cont ntegración nacional, iral y cívica, la igual avés del canal de tel	la formación dad entre mujeres	Tipo	2		Las condicio	ones legales	y técnicas de proveedores cumplen con las necesidades para la transmisión
Indicador	Definición	Método de Calculo	de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicado r	Dimensió n del Indicador	a de	Medios de Verificación

Público de Radiodifusión	El indicador mide el porcentaje anual de ciudadanos/as con televisión que	las estaciones retransmisoras /						Población en viviendas con televisión.: Censo de Población y Vivienda 2010
	· ·	Población nacional en viviendas con	Relativ	Porcentai	Estratégic			(INEGI): http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2010/Default.a
		televisión) x 100	0	e		Eficiencia	Anual	spx.
						Compone	nte	
	Objetivo			Orden				Supuestos
formación educ entre mujeres y	promueven la integativa, cultural y cívio hombres transmitic non 'Una voz con To	ca, la igualdad dos a través del		3		Las condicio del SPR.	nes legales	y técnicas de proveedores cumplen con las necesidades para la transmisión
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Indicado	Dimensió n del Indicador	a de	Medios de Verificación
y continuidad transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de	Porcentaje de horas de la barra de programación transmitida que disminuyen las	(24 Horas de programación - Horas retransmitidas por día/ 24 Horas de programación - Horas retransmitidas por	D.L.	Dougoakai	Fahrakásia			Horas de programación y continuidad transmitida sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión Una Voz con Todos.: Informe de Autoevaluación del SPR para la Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno. Área responsable de información: Coordinación de Programación y

Actividad										
	Objetivo		Orden			Supuestos				
Elaboración de estudios de radiodifusión.			4			Las herrami	Las herramientas satisfacen la elaboración de estudios de radiodifusión.			
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicado r	Dimensió n del Indicador	a de	Medios de Verificación		
Porcentaje de	índices de contenido, sociológicos, referenciales, estadísticos, de	(Suma de estudios realizados por el SPR/ Suma de estudios realizados por el SPR programados)	Relativ o	Porcentaj e	Gestión	Eficacia	Trimestral	Estudios realizados por el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano.: Evidencia documental del estudio realizado.		
	Objetivo			Orden				Supuestos		
	misos de frecuencias comunicaciones.	s ante el Instituto	5				El Instituto Federal de Telecomunicaciones otorga al Sistema Público de Radiodifusión del Esta Mexicano las frecuencias solicitadas en tiempos adecuados.			
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicado r	Dimensió n del Indicador	a de	Medios de Verificación		
Porcentaje de permisos de	de Telecomunicacione s para las estaciones transmisoras del SPR.	permisos de frecuencias del	Relativ o			Eficacia		Permisos de frecuencias del SPR.: Evidencia documental del permiso otorgado. Área responsable: Coordinación de Transmisiones.		
Objetivo				Orden				Supuestos		

Producción y coproducción de contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres.					Los proveedores de material audiovisual entregan en tiempo y forma los materiales para realizar producciones y coproducciones con todos los requerimientos técnicos y de calidad.			
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicado r		Frecuenci a de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de horas de producción y coproducción	Porcentaje de horas de producción y coproducción por sí mismo o a través de terceros	(Suma del total de horas de material audiovisual producida y coproducida por sí mismo o a través de terceros/ Suma del total de horas de material audiovisual producida y coproducida por sí mismo o a través						Horas de producción y coproducción por sí mismo o a través de terceros
a través de	televisión Una Voz		Relativ	Porcentaj				del canal de televisión Una Voz con Todos.: Informe de Autoevaluación del SPR para la Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno. Área responsable:
terceros.		*100	0			Eficacia	Trimestral	Oficina de Planeación.
que promuevan	Objetivo Adquisición de derechos audiovisuales de contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres.			Orden 7				Supuestos an en tiempo y forma el material audiovisual por adquisición de derechos entos técnicos y de calidad.
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicado r	Dimensió	Frecuenci a de	

Porcentaje de horas de material audiovisual por adquisición de	Porcentaje de horas de material audiovisual por adquisición de derechos del canal de televisión Una Voz con Todos.		Relativ	Porcentaj e	Gestión	Eficacia	Trimestral	Horas de material audiovisual por adquisición de derechos.: Informe de Autoevaluación del SPR para la Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno. Área responsable: Oficina de Planeación.
	Objetivo			Orden				Supuestos
Estaciones trans sin fines de lucr	smisoras de servicio o operando.	de radiodifusión		8				y técnicas de proveedores cumplen con las necesidades para la nes transmisoras.
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicado r	Dimensió n del Indicador	a de	Medios de Verificación
del Estado Mexicano	Porcentaje de estaciones transmisoras del SPR.	(Suma del total de estaciones transmisoras del SPR/ Suma del total de estaciones transmisoras del SPR programada) *100	Relativ o	e	Estratégic o	Eficacia	Semestral	Estaciones transmisoras del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).:Informe de Autoevaluación del SPR para la Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno. Área responsable de información: Coordinación de Transmisores.
	Objetivo			Orden				Supuestos
	oia en la barra de pr			0				n cada una de las localidades de transmisión permite autonomía en la
Indicador	ión "Una Voz con To Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicado r	programacion Dimensió n del Indicador	Frecuenci a de	Medios de Verificación

Evaluación de Consistencia y Resultados del Pp E036 Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales

		(Total de horas de producción y coproducción propia del SPR en						
Porcentaje		la programación						
producción		transmitida sin						
propia en la	en la	retransmisión el						
programaci	ón programación	mismo día/ Total						
transmitida	sin transmitida sin	de horas de						
retransmision	ón retransmisión el	programación y						
el mismo dí	ía mismo día por el	continuidad						Horas de producción y coproducción propia en la programación transmitida
por el canal	l de canal de televisión	transmitida sin						sin retransmisión el mismo día por el canal de televisión Una Voz con
televisión U	Ina Una Voz con	retransmisión)*10	Relativ	Porcentaj	Estratégic			Todos.: Reporte semestral de la Coordinación de Programación y
Voz con To	dos. Todos.	0	О	e	o	Eficacia	Semestral	Continuidad.

Anexo 20 "Ficha Técnica con los datos generales de la evaluación".

Nombre o denominación de la evaluación	Evaluación de Consistencia y Resultados al Pp E036				
Nombre o denominación del programa evaluado	Producción y difusión de materiales audiovisuales				
Ramo	47 No Sectorizado				
Unidad(es) Responsable(s) de la operación del programa	AYL Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano SPR				
Titular(es) de la(s) unidad(es) responsable(s) de la operación del programa	Armando Antonio Carrillo Lavat				
Año del Programa Anual de Evaluación (PAE) en que fue considerada la evaluación	2018				
Instancia de Coordinación de la evaluación	Secretaría de Hacienda y Crédito Público				
Año de conclusión y entrega de la evaluación	2018				
Tipo de evaluación	Evaluación de Consistencia y Resultados				
Nombre de la instancia evaluadora	Agevalúa Evaluación de Política Pública				
Nombre del(a) coordinador(a) externo(a) de la evaluación	Nathalia Cortez González				
Nombre de los(as) principales colaboradores(as) del(a) coordinador(a) de la evaluación	Lizbeth Rodríguez Luna Mónica Portugués Jordan León López				
Nombre de la Unidad Administrativa Responsable de dar seguimiento a la evaluación (Área de Evaluación)	Coordinación Administrativa				

Evaluación de Consistencia y Resultados del Pp E036 Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales

Nombre del(a) Titular de la unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación (Área de Evaluación)	David Mares Salas
Nombres de los(as) servidores(as) públicos(as), adscritos(as) a la unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación, que coadyuvaron con la revisión técnica de la evaluación	Pablo Andrés Dubcovsky Arriola Melissa Nova Castilleja
Forma de contratación de la instancia evaluadora	Adjudicación directa
Costo total de la evaluación con IVA incluido	\$325,000.00 +IVA
Fuente de financiamiento	Recursos fiscales