

**MINUTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DEL CONSEJO CIUDADANO DEL  
SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO CELEBRADA EL 17  
DE NOVIEMBRE DE 2022.**

En la Ciudad de México, siendo las 09:10 horas del día 17 de noviembre de 2022, los integrantes del Consejo Ciudadano del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano se reunieron bajo la modalidad virtual, por medio de videoconferencia con el propósito de llevar a cabo la sesión de trabajo programada con el Doctor Lenin Rafael Martell Gámez, adscrito a la Defensoría de Audiencias de Canal 14 del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano.

En la Reunión de Trabajo del Consejo Ciudadano estuvieron presentes:

**Lic. José Eduardo Leycegui Vega, Consejero Ciudadano Presidente.**

**Lic. Diana Esperanza Constable Thompson**

**Mtra. Jacaranda Velázquez Correa**

**Lic. Janet Jazmín Delgado Mercado**

**Lic. Aurea Ivonne Bello Torres, Secretaria Técnica.**

**Dr. Lenin Rafael Martell Gámez, Defensoría de Audiencia**

El consejero Presidente en uso de la palabra comenta, "estimado doctor Lenin Rafael Martell Gámez el motivo de la presente reunión de trabajo es acerca de la defensoría de las audiencias, con la anterior defensora tuvimos varias reuniones de trabajo con la finalidad de entender un poco más del trabajo de Canal 14".

El Dr. Lenin Rafael Martell Gámez, en uso de la voz comenta, "gracias consejeros ciudadanos por la invitación, hace poco tiempo tuvimos una presentación en la Junta de Gobierno del SPR, con mi equipo de trabajo hemos trabajado estos meses, pero le voy a presentar el reporte de enero a junio, y en enero o febrero del siguiente el reporte correspondiente al segundo semestre. En la Defensoría de las Audiencias se ha estado trabajando en 6 puntos; el primero es la labor de la defensoría de las audiencias, en otras palabras la comunicación con las audiencias; el segundo es el fortalecimiento de cultura audiovisual en las audiencias de medios públicos, es otra cuestión que a nosotros nos ha interesado mucho trabajar; el tercero es el trabajo colegiado con otras defensorías, que es algo que si bien la maestra Beatriz Solís había venido haciendo creemos que es muy importante; el cuatro es campañas de difusión. El quinto es investigación y sexto, observaciones que nosotros siempre hacemos a la defensoría, y después voy a presentar una ruta crítica, es decir, esta ruta que empezamos a trabajar desde julio ahora hasta diciembre con base en estos resultados:

Primero.- Comunicación con las audiencias, se recibieron 205 comunicaciones de las audiencias, de las cuales 126 proceden de hombres, se han realizado reportes quincenales que se envían a la Presidencia y distintas Direcciones del SPR de radio y televisión, de las cuales se realizan observaciones, sin considerar redes sociales, con la metodología establecida por la Defensora de Audiencias anterior. A partir de los análisis de junio se tiene contemplado incluir las comunicaciones recibidas por redes sociales, el rango de edad de las audiencias que más se comunican se encuentran entre 61 y 70 años y sorprendentemente en segunda proporción está la audiencia de 27 años, seguido del rango de 51-60, 41-50 y 31-40, en ese orden; lo anterior no ha ayudado a desmitificar ciertas cosas. El 81 por ciento de la comunicación de los jóvenes es correcta,

www.sdr.gob.mx

y el tema por el que más llaman es por Altavoz Radio, las comunicaciones han sido sugerencias musicales, felicitaciones y sugerencias de programas, como repeticiones, cambio de programas, disponibilidad de programas, e incluso se han comunicado por la televisión comercial. Otro tema por el que se comunican es para informarnos de presentaciones, conferencias, invenciones y lo interesante es que son del interior de la República, que buscan que se cubran esos eventos y dar difusión. Otros temas por lo que se comunican es por denuncias ciudadanas, felicitaciones, sugerencias; particular interés han mostrado por Reportaje 14, el programa Voces Públicas o programa como el De Sabina Berman. También tenemos se comunican por cuestiones como problemas técnicos en el servicio de televisión, fallas de la señal, problemas con los subtítulos, consultas sobre cobertura en determinadas ciudades. En referencia a los problemas técnicos del servicio de televisión la mayoría no fue por cuestión del canal, sino de los televidentes y sus televisiones inteligentes. Programación en televisión, en este apartado se canalizan las felicitaciones, quejas, sugerencias, opiniones y consultas, eso es algo bastante importante y es un poco lo que hemos estado haciendo. En producción de televisión, por ejemplo, les interesa mucho presentar un apoyo, sugerir invitados también, incluso muchos dicen pues yo llevo 30 años de experiencia trabajando en los medios de comunicación, o soy experto en derecho, soy experto en economía, y me gustaría participar en un programa, luego también comentarios y dudas sobre temas de programa, por ejemplo, consulta directa que son cuestiones de salud y en vez de hablarle directamente al programa de consulta directa nos escribían a nosotros, eso ya se ha ido mejorando pero aún todavía recibimos llamadas al respecto, y también hay mucha felicitación a programas. También había muchas cosas de recursos humanos, solicitud de empleo y bolsas de trabajo, eso también nos llega mucho y nos sigue llegando, y también en TICS problemas de la página web y formularios de contacto, cosas que ya también se han ido resolviendo, pero digamos que son los temas más importantes. La frecuencia en número fue la siguiente: consultas, quejas, 41, y muchas como les dije fueron de señal, peticiones, 40, sobre programas, felicitaciones, 33, recomendaciones, 12, opiniones 11, los que no aplican fueron 5 y apoyo jurídico 1. A qué departamento se dirigen más las comunicaciones, donde más se dirigen es definitivamente programación, nuestras audiencias están más enfocadas en comunicarse y les interesa más opinar, felicitar, quejarse, sobre programación. En segundo lugar, sería sobre no aplica en todas estas cosas, recursos humanos, hay mucho que nos llega de verdad de me gustaría trabajar ahí, puedo mandar mi demo, y luego hacia nosotros defensoría de las audiencias, ingeniería, recursos humanos ya lo dije, y así sucesivamente. Ahora, procedencia de dónde nos contactan, nos están contactando de la mayor parte de los lugares, pero, por ejemplo, Baja California no falta, no hay nada de comunicaciones de Baja California, de Baja California Sur, de Sonora, Coahuila, Zacatecas, San Luis Potosí, no hay nada, Tabasco, Campeche, tampoco hay nada. Y en parte, por ejemplo, Baja California porque la señal no llegaba, ya empieza a llegar, yo creo que estas cosas van a cambiar para el próximo semestre, ya van a venir más estados en comunicación, por ejemplo, el caso de Coahuila, creo que ya hemos recibido. Lo importante es que se están recibiendo comunicaciones de la mayor parte de los estados donde el canal tiene incidencia sobre todo y también Altavoz. Participación de las audiencias a nivel nacional, eso es algo muy importante porque sigue siendo Ciudad de México el lugar donde se están comunicando más, el segundo

lugar es Estado de México, yo creo que por la proximidad también, luego vienen Jalisco, Puebla, vienen Guanajuato también Guerrero ya en menor medida, Sinaloa, me llama la atención, por ejemplo, Colima 2 porque ahí hay también Altavoz y así sucesivamente. Hay lugares donde, por ejemplo, Tlaxcala es un estado chico, pero creo que también es importante que se comuniquen más, lo mismo de Veracruz, en realidad donde está Altavoz Radio, vamos a ver qué es lo que estamos haciendo nosotros después les vamos a decir para contribuir a que las audiencias se comuniquen más desde esos estados y que no solamente sea sobre todo de Ciudad de México pues porque es un sistema nacional. Vías de contacto con la defensoría, por correo es como se comunican más con nosotros, el segundo lugar, buzón de voz; tercer lugar, medios impresos, también nos han llegado y nos los han dado personalmente sus audiencias, ya después viene poco impreso Twitter, Facebook, etcétera. Y aquí estamos viendo Altavoz directamente a veces escriben a Altavoz, nosotros tenemos estos canales de la defensoría, pero a veces llega directamente también a Altavoz, a Altavoz Radio les escriben directamente a los productores, etcétera, y esos también los estamos tomando en cuenta. En este como ustedes ven no tomamos en cuenta redes sociales casi, salvo una que otra que por ahí nos llegó, pero ahora ya en el siguiente reporte van a ver ustedes como ha subido muchísimo la comunicación desde las redes sociales y eso es algo muy importante, porque es algo que estamos tomando en cuenta, incluso el YouTube directamente a los programas.

Segundo.- Fortalecimiento de cultura audiovisual en las audiencias de medios públicos, a partir de esto nos hemos dado cuenta la ley dice muy abstracto pues es una cuestión del fomento a la cultura audiovisual o la capacitación, lo que sea, lo tiene que hacer el concesionario y defensoría pero no nos dice cómo, a partir de todo esto que hemos trabajado de este análisis decidimos si como dicen si Mahoma no viene a la montaña, la montaña va a Mahoma. Lo que hicimos fue diseñar un fortalecimiento de cultura audiovisual en las audiencias para que vengan, escuchen y vean los medios públicos, ¿qué fue lo que hicimos? Hicimos queremos construir audiencias críticas, queremos un medio público ustedes lo saben se conforma en tanto su relación con la sociedad y el estado entonces de qué manera el SPR a través de Altavoz y a través de Canal 14 se puede comunicar con sus audiencias, qué relación quiere tener. Para eso nosotros decidimos hacer talleres de audiencias críticas, de formación de audiencias críticas y lo queremos hacer por todo el país, hemos invitado a mucha gente, hemos hecho muchos tours, antier tuvimos uno, por ejemplo, para que vengan jóvenes sobre todo y se acerquen tanto al Canal como a Altavoz y hacemos de que vengan, platicar que es lo que quieren, que puedan hablar con los productores, que puedan hablar incluso con los directores, han hablado incluso con el Presidente Jenaro, para que vean cómo se hace un programa, cómo se está haciendo, qué se está haciendo, para que vean, entren a los foros y eso creo ha sido un trabajo muy importante, sobra decir que la verdad hemos recibido un gran apoyo desde los trabajadores tanto de funcionarios como empleados hasta de mantenimiento para que estos tours se lleven a cabo. Ustedes que trabajan en radio, en televisión, ustedes saben que en producción no hay tiempo y es más como, por favor, hazte a un lado, pero han tenido mucho la paciencia de explicarle a los jóvenes y creo que es algo bastante importante, esta sinergia que se está haciendo y creo que hemos recibido muchísima información porque lo que les pedimos es que vean el Canal, en la mayoría de los casos cuando vienen al SPR y que escuchen la radio para

que puedan darles comentario en vivo, entonces es maravilloso porque pueden estar hablando con la directora de televisión. Otra de las cosas que hemos hecho es ir a donde se están viendo los canales, viajé a Colima, a Veracruz, al Estado de México y ahorita otro par de lugares más para dar estos talleres, ¿por qué? para trabajar con las audiencias para mí esto es bastante interesante porque de verdad ahí hemos traído mucha información, hemos desmitificado mucha información, por ejemplo, el hecho que los chicos, que los jóvenes solamente ven televisión con el celular o con su Ipad, no es cierto, nos dimos cuenta en estos dos lugares a través de esta metodología que desarrollamos que también están viendo todavía la televisión de forma tradicional como nosotros crecimos. Aquí hay matices y eso es algo muy importante, nos dan mucha información, esto lo ponemos en los reportes y lo comunicamos al equipo de producción y programación y a la Presidencia del SPR. Aquí solamente también decir que eso también ayuda a construir audiencia, para mí la construcción de audiencia es muy importante sobre todo para un medio nuevo y en todas las facetas que va cambiando un medio de comunicación. Estos cursos, estos talleres, para mí es una metodología, es más importante que un simple focus group, digo simple, puede ser el focus group es muy importante, son buenas metodologías, pero esto yo he encontrado que es algo que se hacer muy bien porque soy profesor también y sé cómo hacer talleres, sé cómo obtener información y eso es algo bastante importante, entonces una metodología donde podemos conocer a las audiencias de una manera más profunda, más allá de estoy de acuerdo, no estoy de acuerdo, que sé yo. También es una manera de acercar a la gente y construir audiencia, ustedes dirán cómo sabes que porque vas y das un taller la gente luego escucha la radio y ve la tele, el Canal 14, ah porque es muy interesante que al siguiente mes o a los siguientes días ya la gente se queda y además les dice a sus familiares entonces ya nos empiezan a llegar, por ejemplo, más de Veracruz, ya nos empiezan a llegar más de Colima, ya nos empiezan a llegar más del Estado de México, ya nos empiezan a llegar así. Para este reporte que después vamos a presentar en febrero ya he hecho otros viajes, Oaxaca, Coahuila, etcétera, por ejemplo, que casualidad fui a Saltillo a dar estos talleres y ya ahora estamos recibiendo muchos de Saltillo, bueno un poquito más, eso creo que es muy importante para la construcción de las audiencias.

Tercero.- Trabajo colegiado con otras defensorías y medios de comunicación. Aquí para mí ha sido de una manera natural porque estoy trabajando muy de cerca con la ANDA, al igual con la Maestra Beatriz Solís y con otros defensores, este trabajo que fui a hacer de formación de audiencias siempre trato de integrar a los defensores, fui a Colima y también en el curso estuvieron los del sistema estatal, incluso trabajadores, también estos cursos de formación de audiencias críticas fueron tanto para trabajadores de los medios y para jóvenes. Algo muy importantes es que, en Colima trabajé con el defensor también, para que el defensor también tenga idea e intercambiamos ideas y que también él pueda replicar estos talleres, así lo hice en Veracruz, así lo hice con otros colegas. Aquí vemos en esta imagen la directora de la radio universitaria de Colima entonces también eso sirvió porque le di estos talleres de formación de audiencias críticas para los mismos trabajadores, creo que eso es algo muy importante, crear esta sinergia como ya lo había dicho, intercambiar ideas y pensar que la construcción de las audiencias para los medios públicos es intertextual, Inter-mediática. Otra cosa también aquí bastante importante, es decir, a cada lugar donde voy invito al defensor local, eso

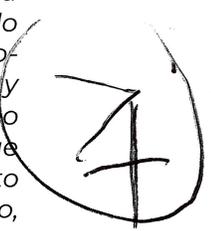
es importante. También aquí en Colima vinieron un par de trabajadores o tres, no recuerdo, a los sistemas, el sistema de radio y televisión de Colima. El trabajo colegiado también ha sido importante con medios de comunicación porque yo creo que es muy importante también difundir nuestras tareas en los medios de comunicación, así trabajé con Tere Velázquez en Radio UDEM en Monterrey, en Radio Mexiquense, en Radio Educación, en Radio IPM, otra vez Radio Educación en distintos programas, por ejemplo, el día mundial de la radio, incluso hablar sobre la libertad de prensa en Altavoz Radio, creo que es muy importante, en Radio UNAM, en Prisma de Radio UNAM y también en prensa en distintos estados.

Cuarto.- Campañas de difusión. nos hemos dado cuenta de que, a través de las comunicaciones de las audiencias, hay un gran desconocimiento de la función de un defensor, qué es la defensoría, seguramente mi predecesora ya lo había comunicado y entonces había hecho mucho trabajo al respecto con los libros, etcétera, con otras cosas, pero ahora también ha sido importante hacer otro tipo de cosas para explicar a la gente que hace un defensoría, qué es un defensor de las audiencias.

Quinto.- Investigación.- En este sentido, hemos trabajado en la página de la defensoría pero también hemos trabajado mucho en Memes porque nos interesa mucho los jóvenes, pero también hemos visto que los Memes le llega a todo tipo de gente, yo creo los Memes en Twitts han sido muy importantes los cuales los estamos haciendo, trabajo también en una universidad para mí me es muy importante que los jóvenes estén, es un lugar muy experimental y ahí los tengo, a ver, ayúdame, cómo dirías esto, cómo explicarías este derecho, cómo lo puedes hacer, pero para hablarle a tu mismo nivel.

En observaciones de la defensoría desde aquí, por ejemplo, qué es lo que vemos y hemos hecho, hay una necesidad de hacer cápsulas, ya hay unas cápsulas que dejó la defensora anterior, para dar a conocer más que es la defensoría. Hemos estado trabajando en este segundo reporte para eso, pero eso ya lo voy a presentar en enero-febrero tanto en radio y televisión para dar a conocer más que es eso de la defensoría y ya lo explicaremos. También se ha trabajado con las producciones tanto de radio como televisión sobre el aviso y cambios de horario en la programación que es algo de lo que de pronto llegamos a tener ahora un poco más como audiencias presentan un poquito más de conciencia por así decirlo, de decir está pasando esto nos cambian el horario, no nos están respetando tal programa sobre todo el avisar porque la gente si está muy pendiente de la programación en los días y en las horas que ya están establecidos. y eso lo vamos a ver más en este segundo reporte, el trabajo, el seguimiento, que le hemos dado a las observaciones.

Sexto.- Observaciones.- Con el trabajo realizado, la programación de la televisión se ha fortalecido en el Canal, se realizaron cambios; sobre la programación en televisión destacamos muchos documentales, creo que se ha fortalecido mucho el Canal en cuestiones de documentales, por ejemplo, este documental "Piensa en mí" que fue maravilloso sobre Agustín Lara, el programa "Consulta directa" que es un programa ancla super querido, creo que es un programa ya muy consolidado que está contribuyendo muchísimo al bienestar de la población, creo que es muy pertinente. También sobre Largo Aliento hemos hecho algunos comentarios, nos han llegado algunos comentarios interesantes, creo que es un programa que es una coproducción con Canal 11, entonces Largo Aliento con Sabina Berman gusta sí, medianamente gusta, ha traído nuevos temas que a veces no son tocados de manera puntual, más profunda

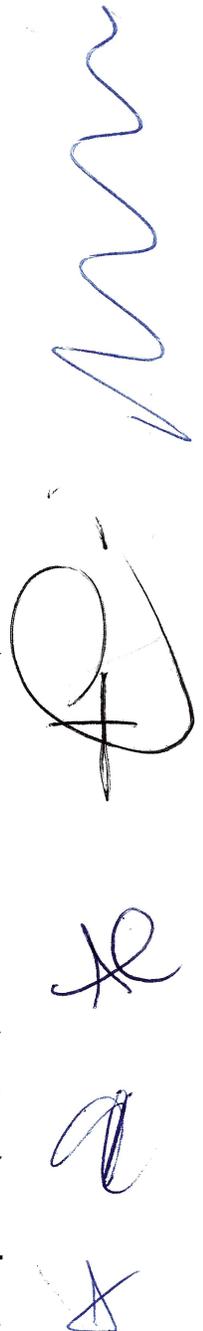


o a través de entrevistas en otros medios de comunicación, por ejemplo, temas de trans se ha metido mucho, pero también hemos hecho observaciones a algunos matices sobre la manera en que pregunta o cómo trata algunos temas que ha sido bastante interesante.

Y ahí recibimos, por ejemplo, recuerdo en particular una comunicación y fue muy interesante porque eso incluso lo tratamos con defensora anterior, recuerdo haber tenido una reunión sobre esta comunicación, entonces eso a mí me pareció muy interesante para darle cauce, para incluso hablar con Sabina Berman y eso yo creo que ha sido bastante positivo. Otras de las cuestiones que fue muy bueno dentro de la programación han sido los festivales que han cubierto, pero también el onomástico y el homenaje que se le hizo a Elena Poniatowska, han sido programas culturales por citar algunos. Otros más, por ejemplo, el cine habían trabajado muy bien en cuestiones de películas que cuando yo estudiaba periodismo a finales de los años ochenta, principios de los años noventa, muchas estaban enlatadas y han hecho un gran trabajo en tratar de conseguirla, desde la Dirección de Programación ha hecho un gran trabajo, conseguir películas que son difíciles de ver en otros lados y tratar incluso los temas, ha sido interesante y lo que han hecho es que si se aproxima el 5 de febrero ustedes han visto poner películas sobre la Constitución, viene el día de las madres y hacen un tratamiento, una curación, creo que la curación es muy, muy interesante. El otro día le explicaban al grupo de audiencia que fueron al canal y era muy interesante como hay toda una explicación y una estrategia para promover películas tanto del cine nacional como el cine cubano, iberoamericano sobre todo. Luego Voces Públicas es un programa muy querido por las audiencias, nos han escrito mucho, nos siguen escribiendo más, también ha sido muy interesante para conocer qué es lo que hacen algunos funcionarios y uno va a aprendiendo mucho. Otra de las cosas en el área de noticias lo que hemos observado ha sido un gran fortalecimiento a los deportes amateurs, el Canal 11 lo había hecho anteriormente y parecería que era el único porque también por el perfil, quizá a la mejor Canal 22 también lo ha hecho pero de otra manera pero parece ser que el deporte amateur también es muy importante, ya no solamente el profesional, por ejemplo, aquí les ponemos este de Paola Espinoza anuncia su retiro y fue muy interesante las notas que hicieron desde otra perspectiva, no solamente importa si las Chivas le ganó al Atlas o viceversa, sino otro tipo de cuestiones que han sido muy importantes. El informativo también es muy querido, también la presencia incluso de Claudia en las noticias es muy importante porque les gusta que no opine y que da la información, eso es lo que nos dicen las audiencias. Aquí estamos en noticias, hemos visto trabajado bastante, todo el tiempo estamos encima de él para observaciones, para cuestiones, nos metemos a ver cómo se producen los programas, nos metemos a ver al foro a ver cómo se producen noticias, etcétera, y eso es algo bastante interesante. También hemos visto el trabajo de los periodistas, el trabajo que han hecho de preguntarle mucho a la gente en la calle qué es lo que opinan no solamente los funcionarios públicos sino también en la calle, ahí me he dado cuenta que cuando se le pregunta, por ejemplo, van y le preguntan a la gente de la calle y después pregunto el rating, a ver cómo le fue a este programa en tal día y automáticamente sube, a la gente le gusta verse, a la gente le gusta reflejarse en la televisión y que digan ese se parece a mí, eso le gusta y eso ha funcionado creo bastante bien. En cuestión Altavoz Radio lo que hemos visto hicieron un foro de discusión sobre la revocación de mandato, creo que

fue muy importante, hay otros programas que se están fortaleciendo como pensemos bailando, es un programa muy interesante acerca de la música y eso creo que es bastante interesante, algo que está haciendo muy bien Altavoz es justamente trabajar con otras radios y también las televisoras creo que están trabajando de manera para coproducciones, etcétera, pero también retransmisión de programas y también en cuestión de radio, creo que han estado, por ejemplo, presentan un nuevo programa y lo están transmitiendo ya en otros lados. Y eso ha sido muy bueno para fortalecer como este de Pensemos Bailando, han retomado programas del IMER, hay unos programas del IMER magníficos y de otras radios que son muy buenos y que le gusta muchísimo a la gente. Algo también importante que no mencioné y me regreso aquí un poco, que aparte de trabajar en estos viajes con los defensores también hemos trabajado con los colectivos, este trabajo nos hemos dado cuenta a través de este trabajo que el modelo que está haciendo Altavoz es sumamente único, es muy bueno este modelo, si me permiten decirlo así porque en vez de que desde Chilangolandia se diga cómo se debe de producir y qué programas producir, los colectivos nos dimos cuenta que son muy interesantes, saben mucho, tienen mucha información y como están segmentados por intereses en diferentes lugares. En Sinaloa les interesa más las cuestiones ambientales, en Colima yo no sabía están más interesados en temas LGBT, en Tapachula en migración, en Coahuila en violencia y así sucesivamente, fui trabajé aquí con los colegas en la foto de la derecha si ustedes la pueden ver y es muy interesante porque saben un montón, no necesariamente estudiaron comunicación algunos de ellos sí, pero esto es bien interesante porque aprenden bien rápido, les han dado anteriormente capacitación productores con mucha experiencia como Pita Cortés, han aprendido y entonces cuando yo fui y les di estos talleres todavía entendieron más como un poco el sentido de su trabajo. Esto ha tenido un impacto muy importante porque cuando uno ve las producciones dice barbaros, qué bien producen y que rápido están aprendiendo, además están poniendo temas desde el lugar de origen y eso para mí es algo bastante importante. Aquí, por ejemplo, yo soy negra que es un programa del IMER como les había dicho, Vario Pinto que es de Radio Educación como gusta a las audiencias y así sucesivamente otros programas que no son necesariamente producidos desde Altavoz sino que hay un intercambio de programación muy interesante.

Por último, que podría ser un séptimo punto es, Atención y seguimiento a las comunicaciones por parte de las audiencias, a partir de los puntos anteriores, empieza este punto, es con el que estamos trabajando este semestre, incluimos redes, cuáles son las funciones del defensor que es lo que estamos trabajando a través de los talleres, visitas, pero también a partir de cápsulas que estamos diseñando con las que estamos trabajando tanto para Altavoz que ya están en Altavoz estas nuevas cápsulas que hicimos, pero esas se las presento hasta enero-febrero porque son parte de este segundo reporte y luego en televisión, luego construcción de las audiencias a través de estas cosas que ya les expliqué de estas actividades, luego el trabajo colaborativo con otras defensorías lo cual seguimos, esto va a ser incluso para una actividad del tercer reporte que estoy tratando de hacer con otros defensores de las audiencias y el cuatro sigue el taller de formación de las audiencias críticas que ha sido un éxito, voy a trabajar más didácticamente sobre esto, de verdad ha sido muy potencial, estoy sorprendido, me gusta mucho hacerlo, viajar por todo el país y hacer este trabajo. Es un trabajo muy arduo viajar, estar viajando, parte de la tos que tengo es por eso, pero es muy interesante



acercarse a las audiencias en otras partes de la república. También no es tan fácil porque tengo que conseguir los recursos, esto no me lo paga el SPR de alguna manera, pero es conseguir los recursos de otra manera y eso también lleva tiempo, luego trabajamos en la convocatoria de productores independientes, donde también hubo representación del Consejo Ciudadano. Eso es a grandes rasgos bueno también trabajar con los equipos de producción que es algo que estamos haciendo, promocionar MxPlay que es esta plataforma, incluso Estados Unidos estamos viendo la manera del siguiente semestre incluso también trabajar con audiencias para construir audiencias en Estados Unidos sobre todo, en otras partes del mundo, seguir hablando de este sistema y eso es algo importante, obviamente esto tiene que ver con búsqueda de recursos para poder dar estos talleres pero se puede conseguir, no es imposible, esperemos que esto para el tercer reporte lo estemos presentando. Hasta aquí creo que a grandes rasgos es lo que hemos hecho desde la defensoría, ha sido bien bonito trabajar, es mi segunda defensoría y, bueno con el equipo de trabajo, un trabajo colectivo. Me gusta mucho la gente del canal es muy profesional, los de la radio y siempre están muy abiertos para trabajar con uno, hasta aquí, muchas gracias, estoy abierto a los comentarios. -----

El Consejero Presidente en uso de la voz comenta, "Muchas gracias doctor Lenin, me preocupa que se esté convirtiendo en la defensoría en una Oficialía de Partes porque estamos recibiendo todo tipo de comentarios como bien lo vimos hasta cuestiones de solicitudes de trabajo, etcétera, y realmente sobre la defensoría pues fueron del gran total que son poco más de 289, solamente 103 tenían relación con esto eso es una cosa que a mí me llama la atención porque tienen poco que ver con esta cuestión que estás proponiendo relacionada con la difusión de qué es lo que hace un defensor de audiencias, todavía la gente no le queda muy claro o quizá no tenga el conocimiento de los otros canales para dirigirse al SPR, es decir, si yo quiero trabajar en el Sistema no es la vía de comunicación la defensoría de audiencias, yo entiendo que tú se los haces saber a ellos, al sistema pero no le queda claro a la audiencia. No es una cantidad suficiente de personas, no es un muestreo suficiente como para tomar ningún tipo de medidas o estrategias, es muy interesante lo que surge de esto, pero en realidad pues doscientas ochenta y tantos comentarios, sugerencias, felicitaciones, quejas, solicitudes de trabajo, etcétera, pues no nos dan un amplio panorama de qué es lo que está pasando en las audiencias del canal. Por otro lado, si es importante ver que se comunican de todas las edades quiere decir que hay una programación variada y sobre todo me llamó la atención el tema de los jóvenes porque me gustaría saber qué es lo que están los jóvenes comunicando, es decir, si tiene que ver con los programas que se están pasando, a la mejor son ellos los que están mandando una solicitud de trabajo, entonces no sé si por ahí al ratito nos lo pudieras comentar, doctor. Y, finalmente, me preocupa el tema de las redes sociales, aquí cuál va a ser el criterio para tomar en cuenta un comentario como defensor de audiencias sabiendo que en las redes sociales hay una virulencia terrible que muchas veces los comentarios son incluso sin ningún fundamento y nada más porque el conductor me cae gordo voy a decir que el programa está mal, cuando el programa fue estupendo, o sencillamente yo soy de la oposición y todo lo que haga el canal lo voy a criticar sin tomar en cuenta el contenido, nada más por el hecho de que estoy en las redes sociales y puedo decir lo que quiera, eso es otro de las sería esas dos preguntitas, cuál va a ser el criterio para tomar los comentarios por

parte de la defensoría de audiencias en redes sociales, luego se descontrolan y, el segundo, el relativo a los jóvenes, qué es lo que están expresando los jóvenes lo que quieren de ti. Gracias, si quieres estas dos preguntitas o tomamos algún otro comentario". -----

El doctor Martell Gámez, en uso de la voz comenta, "De una vez las respondo porque son muy específicas, te digo primero la de los jóvenes porque de verdad si es muy interesante, aquí todavía tenemos el 81 por ciento como están viendo, sí aplica, 19 por ciento no aplica, que sí es alto el no aplica, entonces aquí si estamos tratando a través de estas otras acciones, por ejemplo, no quiero adelantarme sobre como diseñamos las cápsulas para que pudieran formular y ya veremos también si funcionan, y luego a través de los talleres de audiencia para cada vez explicar más que es lo que hace la defensoría, pero eso a través de la ANDA que tengo mucha relación con la mayor parte de los defensores de la república nos damos cuenta que es algo general y también incluso en Brasil, etcétera, no es solamente del canal. Nos llaman los jóvenes porque de verdad ha sido de los hallazgos más importantes para mí, uno, felicitan por la programación, les gusta mucho el canal, ¿por qué? Porque tocan muchos temas de LGBT+, les gustan, les atraen eso porque sienten que en otras televisoras u otras radios no lo toman tanto. El segundo, maternidades, fijense el asunto de maternidades llama mucho la atención; tres, la lucha colectiva también en Altavoz Radio, la música por supuesto y también la transmisión de programas deportivos, eso llama, van a ver ahorita en el segundo reporte ya que les digamos ahorita está lo de Qatar cómo les está gustando eso de Qatar, si les gusta los deportes, pero les gusta el tratamiento distinto que se está dando en el canal. Por ejemplo, los partidos de futbol americano de la ONEFA, también les llama muchísimo la atención porque se ve la gente no son los gringos, no son los Santos, los Patriotas, los Vaqueros, los que sean, son su gente y eso es bastante interesante, a grandes rasgos es lo que les interesa, pero parece ser que han sido bastante positivas. En segundo lugar, lo de las redes sociales, va a ser interesante y que bueno que lo preguntas porque vamos a hacer hincapié en el segundo reporte cuando les presentemos sobre las redes sociales, en primer lugar, hemos tomado distintos criterios, por ejemplo, si es algo ya que va con un conductor en especial no, eso no lo tomamos en cuenta porque es algo ya muy personal. Segundo, a veces estas cuestiones de odio si son como groserías porque a veces si cuando son negativos, o es directamente, o que no va la defensoría, no, no lo tomamos en cuenta. Cuando es algo muy constructivo, por ejemplo, para algunos programas o una crítica interesante para los programas si lo tomamos en cuenta a veces si me escriben a mí directamente a mi Twitt personal yo les digo no, no, por favor, comunícate al de la defensoría y después ya no se comunican, son varios criterios como estos hay otros más que estamos tomando en cuenta para las redes sociales. Esta metodología se va a ir a afinando para el segundo reporte ustedes lo van a ver, espero ahí también la retroalimentación de ustedes que nos va a ayudar para un tercer reporte tomar mejores criterios y así ir afinando qué es lo que nos están diciendo las audiencias y eso en general ha sido lo que hemos hecho para redes sociales. Gracias". -----

El Consejero Presidente en uso de la palabra comenta, "Gracias a ti, es muy complicado cuando yo estuve como defensor en el IMER sobre todo con Reactor era muy complicado discernir que tomar en cuenta, por eso decidimos hacer a un lado las redes sociales, es muy complicado saber en qué momento debes de tomar un comentario

como una cuestión que le corresponda a la defensoría. Mi comentario es, los criterios si tienen que ser muy claros y, bueno, dejar afuera todo lo que pudiera ser un tema personal, de odio, político, etcétera. Muchas gracias, si alguna de las consejeras tomar la palabra". -----

La Consejera Delgado Mercado en uso de la voz comenta, "Sí, un par de comentarios, uno es una pregunta, de todo el análisis también reforzando lo que dijo el Consejero Presidente, me preocupa que sea como una oficina que esté recibiendo de todo, obviamente yo veo ahí la necesidad o el área de oportunidad de que el SPR debería de hacer una mejor difusión, aprovechar los medios y ser un poco más accesible con las audiencias en tanto para el área de recursos humanos y demás, yo creo que el problema lo tiene el SPR porque es más viable que se comuniquen por la defensoría quizá por el trabajo que se viene realizando, tal vez quien tendría que hacer la chamba ahí son ellos y reforzar el área de la defensoría. Aquí el comentario lo que me quedo pensando es, efectivamente sé que hay defensores en casi todos, bueno no en casi todos, se supone que todos deben de tener su defensor de audiencias y sé que han tenido congresos, reuniones de trabajo en donde han sumado experiencias porque es distinta la experiencia en provincia a la del centro del país, pero de todo eso, doctor Lenin no sé debe de haber coincidencias porque por lo menos con quienes yo he platicado hay defensores que son muy activos, que están en conferencias efectivamente llegando con la audiencia para darle la información, este trabajo les está tocando a los defensores cuando en la creación y la voluntad de los canales debería de haber todo el apoyo para que la difusión fuera masiva. Creo que por ahí en algún momento lo trabajamos con los medios a nivel nacional, los medios públicos a través de la red México para que se pudiera hacer como una campaña unificada y, que, efectivamente la gente supiera que está esta figura y para qué es creada, para que no nos estén mandando los curriculum o las solicitudes de trabajo. Yo creo que ahí sería empujar un poquito más para que a través de la asociación de defensores, no sé pudiera solicitar para que la campaña se sacara adelante de manera unificada independientemente del perfil de cada defensor, por ejemplo, cuando yo estaba aquí en el Instituto Colimense de Radio y Televisión teníamos un defensor de audiencias y hacíamos la difusión, estaba anclado en la página web que teníamos, le dábamos difusión a las redes sociales y aun así la gente no se animaba tanto a participar. Nos hablaban directo a nosotros, incluso con todo y que estaba ahí el tema del correo electrónico y los datos del defensor de audiencias escribían al canal algunas de las sugerencias y entonces nosotros lo vinculábamos, ¿por qué hago este comentario? Porque creo que no se está comunicando bien aunque seamos medios de comunicación o se tengan los elementos, no se está comunicando bien la parte del defensor y me preocuparía que después de ya que son 7 años, 5, cuántos llevan que la figura de defensor se creó, no la hayamos fortalecido y digo hayamos porque en algún momento estuvimos ahí también de manera directa involucrados, yo creo que sería una opción buscar una estrategia, aprovechar las plataformas y puntualmente ya hablando de la defensoría de audiencias del SPR, se incluyera. Nosotros como Consejo Ciudadano lo habíamos trabajado y propuesto nada más que ahorita ya no recuerdo si sí lo entregamos, habíamos propuesto porque yo lo llevé como ejemplo el que estuviera no solo anclado en la página web del SPR el tema del Consejo Ciudadano, sino que también estuviera lo del defensor de audiencias, creo que estaba en un apartado pero no vincula directo entonces por ahí tenemos unas

observaciones, a la mejor podríamos hacer algo, ese es un comentario. El segundo que es comentario, pregunta, sugerencias, duda, todo, es recuerdo y no es comparar solamente quiero poner sobre la mesa lo que había para ver si lo podríamos esperar o no, la maestra Solís nos daba una métrica exacta de comentarios, es decir, si llegaban 10 comentarios la maestra nos decía 10 comentarios fueron estos, uno decía tal, el otro decía tal, 3 iban en este sentido, otro era por solicitud de empleo y demás, podíamos conocer qué es lo que estaba comentando la audiencias y veíamos sobre qué estaba quejándose, esa es como una pregunta si es lo que a mí me interesaría saber porque además de como señala el Consejero Presidente no es tan representativo o no es nada representativo la interacción que tenemos pues sí me preocupa que sea un comentario a favor y como fue el único digamos que estamos teniendo un comentario muy positivo sobre la programación, cuando en realidad el que no tengamos comentarios, no tengamos audiencia, pues dista mucho de que sea exitoso lo que estamos ofreciendo. Si me gustaría saber si vamos a conocer los comentarios con nombre porque si lo presentaba con nombre de quien se estaba comunicando, de dónde, y ver en qué sentido van, cuál es el programa que está siendo más comentado, aunque sea con 1, 2 o 3, no sé cuántos puedan estar, pero si saber cuál. Y en el tema de las redes sociales, pues obviamente necesitamos primero que llegue una legislatura general". -----  
El doctor Martell Gámez en uso de la palabra comenta, "muchas gracias por sus comentarios consejera en primer lugar, me gusta mucho eso de unificar, tienes toda la razón creo que es una muy buena decisión, por ejemplo, cuando llegué le dije a defensora saliente, tal vez necesitamos un poco más de presencia en la programación, había sido partidaria de no tener un programa de televisión y dije sí, no necesariamente tenemos que tener pero yo creo que muy importante que el defensor salga a cuadro, etcétera, ya hablaré sobre el diseño de cápsulas y con base en eso lo hicimos. Una parte de eso es lo que vamos a presentar en el reporte 2, lo que hemos hecho al respecto para que se conozca al defensor, o sea, que se tiene que conocer la defensoría y el defensor en todo el país y que tú dices cómo es posible que llevamos 6 años con esto, un poco más si contamos desde que estuvo Gerardo Albarrán en el primer medio incluso en MVS, luego Radio Educación, hijole ya son varios años, son más de los 6 años que estás diciendo y creo que aquí todos tenemos que hacer algo, y creo que lo tenemos que hacer mejor. Yo creo que es muy importante, y sabes por qué lo que estás diciendo es muy importante porque no es lo mismo al acercarme a trabajar con otros defensores incluso mismo desde la ANDA, no todos los defensores tenemos el mismo apoyo, uno. Segundo, las mismas condiciones, no es lo mismo que yo tenga una oficina, que tenga un asistente, que tenga cosas así, alguien a la mejor de otro estado que no tiene eso y que hacer una campaña yo creo que esa es una muy buena idea que deberíamos de retomar, y que podría ser hecha desde aquí, desde el mismo Canal 14 que hay condiciones, vamos desde el SPR. Yo creo que es una idea que la tendríamos que madurar, comentarla ustedes desde su punto, yo la voy a comentar, la recojo como una idea porque de alguna manera si el Presidente del SPR me ha dicho mucho trabaja con los defensores, etcétera, ha apoyado mucho pero yo creo que sí, pero hay que hacerlo de manera más sistemática, entonces sería una muy buena propuesta que esta campaña sea nacional y que se suba a ANDA, y que llegue a todo el país. Yo creo que sería algo muy bueno para empezarlo a promocionar en enero". -----  
El Consejero Presidente en uso de la voz comenta, "Perdón, sobre este punto específico

creo que deberíamos de trabajar también con el IFT, en que esto salga por el IFT en los tiempos que tiene el estado, que haya una difusión de lo que es la defensoría de audiencias en todas las estaciones de radio y televisión del país, y que ahí señalemos busca tu defensoría de tu medio, etcétera, etcétera. Creo que eso deberíamos de hacer y yo con todo gusto, si está de acuerdo las consejeras aquí presentes pues nos uniríamos con todo gusto a ti y al SPR para hacer esa solicitud al IFT". -----

El doctor Martell Gámez en uso de la voz comenta, " Yo creo que estaría bastante bien esto, yo creo que es uno de los puntos que hay que comentar, gracias consejeros, porque es algo que uno piensa por acá pero que ahorita dices ah, mucha gente también lo está pensando, lo está viendo, y de verdad es que hay medios que sobre todo los medios más pequeños tienen miles de actividades, por supuesto yo tengo un gran compromiso y que digo bueno, tengo que hacer más cosas y por supuesto que tengo que buscar para viajar, y que tengo que ir a dar esas audiencias porque incluso medios locales, incluso en el país, no es que no quieran, por ejemplo, son distintas las condiciones, ustedes los saben, no les estoy diciendo nada nuevo, y todas las ideas que vengan al respecto lo podemos ir madurando, pero yo creo que es algo que si tendríamos que trabajar. El segundo punto sobre las métricas, como les dije estoy trabajando con la misma metodología que usaba la defensora anterior, así les llamamos, estos Exceles no es donde vienen todo, te dicen de dónde, de qué edad, teléfono, todo, todo, no lo ponemos en la página de la defensoría porque son datos sensibles muchos de ellos, o sea, poner el teléfono, edad, lo que sea, pero lo que si se puede ver es lo que está en la página son todos los que nos llegan por correo, esos si están ahí y ahí si se pueden ver en el apartado de qué dicen las audiencias, si ustedes se meten a qué dicen las audiencias ahí si van a encontrar los de correo. Sería interesante, yo creo que como son parte del Consejo pues no habría problema en si quieren todos los Excel los podemos compartir, pero lo que si podemos hacer para la siguiente presentación ser un poco más específicos, por ejemplo, para las métricas, a ver qué programa porque desde el punto de vista de las audiencias o desde la muestra que tenemos, entonces decir este programa llamó la atención, este no, este sí, sería muy interesante, yo creo que para el siguiente reporte deberíamos también presentarlo". -----

La Consejera Delgado Mercado en uso de la voz comenta, "Me refería a eso, un reporte para nosotros no para dejarlo público porque si obviamente hay datos que no pueden estar ahí, si no nada más para nosotros tener un conocimiento de hacía que programa y que audiencia se está comunicando, que audiencia es la que está interesada en mejorar o enviar comentarios puntualmente del tema. Y el comentario de las redes sociales decía yo que primero se necesita tener como una regulación a nivel federal sobre las redes sociales porque de alguna manera, aunque las están usando y que se utilicen las multiplataformas también como, por ejemplo, MxPlay pues son parte de, pero no están señaladas ni en el defensor de audiencia como facultades para auditar, ni tampoco en los consejos ciudadanos. Yo creo que está corta ya la legislatura ahora porque evidentemente si o si la gente nos ve a través de las plataformas y nos ve en video bajo demanda, y si se está comunicando en las redes sociales, creo que primero tendría que darse eso, vamos tarde porque obviamente la audiencia ya se comunica, ya está ahí. Y este comentario lo vinculo a cómo nos está contactando la audiencia, cómo se contacta a través de, o con el defensor de audiencias en este caso. En redes sociales pasa y siempre ha pasado por eso han retomado importancia por la

comunicación bidireccional y prácticamente en tiempo real que se puede hacer, las páginas y las figuras públicas y todo por ley no podrían y no deberían bloquear ni comentarios, ni personas, entonces eso permite que la voz esté abierta a toda opinión. Yo creo que podríamos tomar algo porque ahí si participa la gente, ahí sí está comunicándose o por lo menos esa es la métrica que yo tengo, que es un poquito más fluida la comunicación si está un programa transmitiéndose a través de las plataformas la gente interactúa, si está ahí, ya la permanencia y todo eso es otro rollo porque también ahí no la tenemos cautiva todo el programa, etcétera, etcétera, pero de alguna manera permite esa comunicación directa, es más accesible por eso se hablaba de esta difusión. Me encanta la idea de que podamos hacerlo a través del IFT porque es justo lo que creo yo que se necesita, que venga desde quien nos está regulando a nivel federal pero yo creo que también se puede hacer a través de la Asociación de Defensores que también puedan posicionar sobre el tema, sobre la red de medios públicos que, aunque el SPR ha dejado de participar de manera directa y constante sigue siendo la red muy fuerte en temas de medios públicos, están todos los medios públicos ahí, universitarios incluso. Creo que se puede y están por reunirse la próxima semana si no recuerdo mal la fecha, se reúnen la próxima semana entonces quizá podría ser un escenario de apoyo importante para los defensores de audiencia pues están ahí los directores de todo el país, porque creo que sí debería de fortalecerse para aprovechar y seguramente ahí va a salir alguna forma más sencilla de interactuar con la gente y a la mejor hasta para las métricas que todos tienen a nivel nacional". -----

La Consejera Velázquez Correa en uso de la palabra comenta, "Mejor yo creo que en otro momento también, más bien mi petición sería en todo caso que nos pudieras compartir parte de este estudio para tenerlo más fresco, explorarlo con más detenimiento, y en todo caso en una siguiente reunión estaría bien que pudiéramos conversar y de entrada yo hago la petición de que pudiéramos tener al director de Altavoz también para saber qué está produciendo, cómo se está haciendo esto que tú dices que es un modelo muy interesante. A mí me gustaría ir en ese sentido el de Altavoz y luego también el de Mx Play, pero creo que sería mejor en otro momento porque el doctor Lenin tiene que retirarse, entonces creo que es mejor que nos compartas tu documento y luego ya tener otra reunión, ahora nos ponemos de acuerdo el resto de los consejeros". -----

El doctor Martell Gámez en uso de la voz comenta, "Con todo gusto se los comparto este documento a través de ustedes y también lo que quieren, en dado momento si quieren Excel, adelante, pero yo creo que sería más interesante masticado como ahorita lo que estamos diciendo que para el siguiente reporte ya presentaremos profesiones y todo esto que estaba comentando la consejera Jazmín, que sí lo tenemos y nada más hay que presentarlo de manera más sistematizada. Como lo comenta la consejera Velázquez Correa, es interesante que platiquen con el Director de Altavoz Radio, incluso sabes qué, con productores, es bien interesante hablar con ellos, creo que es una muy buena idea, ya tienen su cabina y ya van a empezar a producir con su cabina lo cual va a ser cambios interesante y, bueno, yo creo que también esto lo vamos a comentar, hoy mismo lo comento y seguramente va a estar muy contento en hablar con ustedes para hablar sobre este modelo que realmente es muy interesante". -----

La consejera Constable Thompson en uso de la palabra comenta, "Muchas gracias, doctor Lenin, nada más te agradezco todo este informe, me gustaría que lo compartieras porque es muy interesante, y si es muy interesante para mí que se defina



qué es un defensor de las audiencias por lo demás pues no vemos en la próxima sesión, espero este informe y muchísimas gracias". -----

El doctor Martell Gámez en uso de la palabra comenta, "También el informe completo que es muy largo y ahí si vienen anexos y todo está en la página, les puedo compartir ahorita la presentación para que esté más esquemático, aunque también ahí ya vienen todas las gráficas, incluso viene por reportes quincenales, todo está así, ahí lo ven, pero ya está en la página, entonces ahí ustedes lo pueden ver. La presentación esta cortita, está con gusto ahorita mismo a través de la secretaria técnica, va a ser interesante porque si ven en la página el reporte que es gigante ahí van a ver muchísimas cosas que ahorita, tal vez no mencioné por cuestiones de tiempo, disculpé. Muchísimas gracias por su atención, agradezco sus comentarios, nos llevamos cosas, chequen eso si el informe, les llega la presentación y así estamos, espero nos veamos pronto. Yo creo que ya en enero que presentemos, en febrero nos podemos ver para el reporte, como va a ser más largo porque hay más cosas a la mejor hasta dividirlo, no lo sé, pero también dependiendo de sus tiempos, no quiero abrumarlos, en eso seguimos trabajando. Gracias, que estén muy bien, hasta luego". -----

Dado que no hubo puntos adicionales que abordar, el Consejero Presidente pregunta a los miembros del Consejo Ciudadano si existe algún asunto adicional que deseen tratar, en cuyo caso contrario se daría por finalizada la Reunión de Trabajo del Consejo Ciudadano. Para finalizar el Consejero Presidente, agradece a todas las Consejeras y Consejeros, siendo las 10:26 horas del día que se actúa, se levanta la Reunión de Trabajo del Consejo Ciudadano del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano. -----

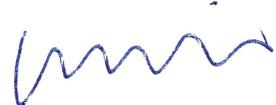
#### Miembros Asistentes

  
**Lic. José Eduardo Leycegui Vega**  
Consejero Ciudadano Presidente

  
**Mtra. Jacaranda Velázquez Correa**  
Consejera Ciudadana

  
**Lic. Diana Esperanza Constable Thompson**  
Consejera Ciudadana

**Mtra. Janet Jazmín Delgado Mercado**  
Consejera Ciudadana

  
**Dr. Lenin Rafael Martell Gámez**  
Defensoría de la Audiencia

  
**Lic. Aurea Ivonne Bello Torres**  
Secretaría Técnica